

# **Protocollo d'intesa tra Federfarma e Associazioni dei Consumatori sulla Sostenibilità consumeristica**

Protocollo d'intesa tra

**FEDERFARMA, Federazione nazionale unitaria titolari di farmacia,**

**E**

le seguenti Associazioni dei consumatori:

**Adiconsum, Adoc, Assoconsum, Assoutenti, Casa del Consumatore, Confconsumatori,  
Legna Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento difesa del Cittadino, U.Di. Con.,  
Unione Nazionale Consumatori**

Premesso che

- 1) le parti condividono i principi descritti nel Manifesto per la Sostenibilità Consumeristica presentato da Consumers' Forum il 30 maggio 2017 e allegato al presente documento;
- 2) le parti intendono impegnarsi, con una visione di lungo periodo, nell'attuazione di quei principi e intendono procedere alla realizzazione di Progetti per la Sostenibilità con azioni il più possibile concordate e coordinate, riconoscendo che dalla interazione tra farmacie e consumatori possono scaturire esperienze durature e di successo;
- 3) le parti sono consapevoli della urgenza e importanza di attivarsi insieme per la costruzione di un modello di consumo sempre più giusto ed equilibrato, in cui sia il consumatore che il fornitore di beni e servizi si fanno carico di obiettivi collettivi;
- 4) è interesse delle parti creare le possibilità per il consumatore e gli operatori di poter esercitare le proprie responsabilità in modo libero e non condizionato al fine di rendere il consumo di farmaci, prodotti e servizi sanitari sempre più sicuro e sostenibile;
- 5) le parti condividono, infine, la necessità di valorizzare il ruolo della farmacia come presidio sanitario impegnato nel favorire l'accesso a farmaci, prodotti sanitari, servizi e informazioni sui temi della salute e della sanità, nel rispetto dei principi contenuti nel Manifesto allegato al presente documento;
- 6) le parti condividono l'importanza strategica della collaborazione tra i soggetti firmatari; peraltro una collaborazione con le associazioni dei consumatori è oggi indicata da specifiche norme per le campagne di promozione di modelli di consumo e di acquisto improntati a criteri di solidarietà e di sostenibilità, volte a sensibilizzare l'opinione pubblica e le imprese sulle conseguenze negative degli sprechi e dell'uso non corretto dei beni.

sottoscrivono il presente protocollo di intesa per conseguire i seguenti risultati:

- 1) promuovere progetti per la sostenibilità che si riferiscano in modo esplicito e dichiarato agli 8 obiettivi del Manifesto per la Sostenibilità consumeristica e dei relativi Target ONU, a partire dai seguenti temi:
  - a. corretto utilizzo dei farmaci e lotta allo spreco;
  - b. lotta alla contraffazione e vendite on line;
  - c. prezzi dei farmaci, trasparenza, promozione dei farmaci equivalenti;
- 2) configurare questi progetti come attuativi dei principi della Sostenibilità consumeristica e quindi sulla base della interazione tra le parti e attraverso gli impegni comportamentali reciproci citati nel Manifesto.

In particolare:

- a. per quanto riguarda l'uso dei farmaci, si impegnano a promuovere iniziative per informare i cittadini sui corretti criteri di conservazione, utilizzo, smaltimento dei farmaci scaduti ovvero recupero di quelli validi e inutilizzati, valorizzando il ruolo della farmacia come presidio sanitario che interagisce con il cittadino e con le Associazioni dei consumatori, nell'ottica di rendere quanto più efficace, sicuro e controllato possibile il ricorso ai farmaci e di evitare utilizzi scorretti, abusi e sprechi, sia da parte dei singoli cittadini che da parte delle strutture sanitarie pubbliche;
- b. per quanto riguarda la lotta alla contraffazione e le vendite on line, si impegnano a promuovere la diffusione di informazioni sui rischi derivanti dall'acquisto di farmaci da canali non autorizzati e la realizzazione di iniziative per garantire la massima tutela dei consumatori negli acquisti di farmaci e prodotti sanitari on line;
- c. per quanto riguarda i prezzi, si impegnano a condividere iniziative e strumenti per assicurare la massima trasparenza e promuovere la conoscenza e l'utilizzo da parte dei cittadini dei medicinali equivalenti.

Per gli anni 2018/2019, per dare concreta attuazione a questi punti programmatici, le parti si impegnano a promuovere le seguenti iniziative:

- i. una campagna a livello nazionale per sensibilizzare cittadini e istituzioni riguardo alla necessità di ridurre gli sprechi di farmaci, favorendo l'acquisto dei quantitativi strettamente necessari e il recupero delle confezioni non utilizzate e valorizzando la farmacia come canale di distribuzione di tutti i farmaci a carico del SSN (con l'esclusione di quelli che richiedono controlli specifici da parte delle strutture sanitarie pubbliche), in grado di monitorare i consumi sia a fini epidemiologici che economici.  
Nell'ambito di tale campagna, proprio ai fini della sostenibilità, appare importante favorire un ripensamento del modello della distribuzione diretta di farmaci da parte delle ASL (che prevede che le ASL acquistino i farmaci e li distribuiscano direttamente ai cittadini nei presidi pubblici), in quanto impone ai cittadini forti disagi per l'accesso ai farmaci ed è fonte di sprechi nella misura in cui le ASL stesse consegnano ai pazienti grandi quantitativi di medicinali per lunghi periodi di terapia, che rimangono inutilizzati se il paziente stesso deve modificare o interrompere la terapia;
- ii. una campagna da promuovere sul territorio, per la revisione degli armadietti dei medicinali dei cittadini, in particolar modo degli anziani, affinché, grazie alla presenza di farmacisti nei centri anziani o nelle sedi locali delle Associazioni dei consumatori, si possa effettuare una verifica dei medicinali conservati a casa, per controllarne la scadenza e informare i cittadini del loro corretto utilizzo. Nelle

stesse occasioni, farmacisti e rappresentanti delle Associazioni dei consumatori potranno fornire informazioni di carattere generale sulla corretta conservazione e sull'utilizzo dei farmaci e sui rischi di acquisti di farmaci da canali non ufficiali e non controllati (come internet);

- 3) collaborare nella individuazione di nuovi obiettivi e impegni reciproci che possano arricchire ogni anno il Manifesto e diventare nuove basi per la virtuosa interazione di imprese e consumatori verso la Sostenibilità del mercato sempre più giusto ed equilibrato;
- 4) impegnare in tutto questo lavoro le proprie risorse umane più esperte e capaci;
- 5) istituire, sotto l'egida di Consumers' Forum, un tavolo di confronto permanente sui temi di comune interesse al fine di favorire l'individuazione di soluzioni condivise e l'elaborazione di progetti comuni per favorire il raggiungimento degli obiettivi di cui al presente protocollo;
- 6) impegnare risorse e energie nel comunicare adeguatamente al proprio target di riferimento gli impegni reciproci del protocollo d'intesa

Firme

**Federfarma**

**Adiconsum**

**Adoc**

**Assoconsum**

**Assoutenti**

**Casa del Consumatore**

**Confconsumatori**

**Lega Consumatori**

**Movimento Consumatori**

**Movimento difesa del Cittadino**

**U.Di.Con.**

**Unione Nazionale Consumatori**

Roma 19 luglio 2018