

PUBBLICITA': TRA TUTELA DEL MERCATO E DIFESA DEL CONSUMATORE.

Roma – Lunedì 24 maggio 2010, a cura di Consumers' Forum

Avv. Paolina Testa - Avvocato in Milano

La disciplina giuridica del controllo della comunicazione commerciale.

La disciplina giuridica della pubblicità si muove, per tradizione, fra due poli diversi: la tutela delle imprese concorrenti e la tutela del consumatore. Per un lungo periodo di tempo l'interesse prevalente tutelato è stato quello delle imprese, attualmente si assiste ad un ribaltamento di prospettiva e l'interesse del consumatore ha assunto importanza centrale.

L'intervento ripercorre le tappe di questo cammino con riferimento alla situazione italiana, caratterizzata dalla presenza di un sistema autodisciplinare efficiente e autorevole e di una Autorità indipendente cui è demandata l'applicazione della normativa statale sul divieto di pratiche commerciali scorrette e di pubblicità ingannevole.