

UNDICI ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI FIRMANO IL PROTOCOLLO D'INTESA SULLA SOSTENIBILITÀ CONSUMERISTICA CON FEDERFARMA

Dove sei: [Homepage](#) > [Notizie e comunicati](#) > Undici Associazioni di consumatori firmano il Protocollo d'intesa sulla Sostenibilità consumeristica con Federfarma

19-07-2018



Corretto utilizzo dei farmaci, lotta allo spreco, trasparenza, promozione dei farmaci equivalenti, contraffazione e vendite on line, corretta formazione del prezzo dei farmaci. Questi alcuni impegni che impegnano a collaborare con progetti e attività di lungo periodo. Adiconsum, Adoc, Asso-C Assoutenti, Casa del Consumatore, Confconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento difesa del Cittadino, Uidi.Con., Unione Nazionale Consumatori hanno firmato con Federfarma il [Protocollo d'intesa sulla Sostenibilità Consumeristica](#).

Il Protocollo promuove progetti di collaborazione tra consumatori e farmacie sulla base dei principi di sostenibilità di Federfarma e dei *goal* messi a punto nel [Manifesto per la Sostenibilità Consumeristica](#). L'impegno indica alcuni obiettivi consumeristici legati agli SDGs dell'Agenda Onu 2030, Associazioni dei consumatori.

Il Manifesto è stato realizzato nell'ambito di [Consumers' Forum](#), associazione di cui sono soci Federfarma e le associazioni di consumatori firmatarie del Protocollo. Consumers' Forum aderisce a [ASviS](#), Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile. "Sulla base del documento costruiremo iniziative concrete di collaborazione tra le farmacie e i consumatori per dare attuazione ai principi della sostenibilità consumeristica, in particolare quanto riguarda il corretto uso dei farmaci e la riduzione degli sprechi; la lotta alla contraffazione e la tutela dei consumatori negli acquisti on line; la trasparenza dei prezzi e la diffusione dei farmaci generici/equivalenti" afferma Roberto Tobia, Tesoriere di Federfarma. "Tutti ambiti nei quali le farmacie si sono da tempo impegnate responsabilmente, per garantire ai cittadini un servizio efficiente, professionale e sicuro. Basti pensare al ruolo fondamentale del farmacista nel monitoraggio del paziente cronico e dell'aderenza alla terapia, o alla quotidiana attività di consiglio e informazione che fa della farmacia il principale punto di riferimento sanitario sul territorio. Sempre in quest'ottica, Federfarma continua a lottare contro gli sprechi legati alla distribuzione diretta: le Asl, ogni giorno e scomode da raggiungere, spesso consegnano quantitativi esagerati di farmaci, che finiscono inutilizzati se il paziente deve cambiare o interrompere la terapia. Con la distribuzione in farmacia, invece, i farmaci possono essere ritirati comodamente sotto casa e i consumi sono monitorati."

Riccardo Quintili, Direttore de "Il Salvagente", sulla lotta agli sprechi "Solo per le confezioni si sprecano otto miliardi l'anno solo in Italia, si può fare di più".

Sergio Veroli Presidente di Consumers' Forum: "La Sostenibilità diventa il primo obiettivo di Consumers' Forum perché dentro a questo concetto ci sta tutto il punto di vista consumeristico. Dentro a questa prima stesura del Manifesto della Sostenibilità consumeristica ci stanno di base i Diritti dei consumatori, più fronti, dalla lotta alla pubblicità ingannevole alla lotta alla contraffazione, al diritto alla corretta informazione, alla corretta formazione dei prezzi al consumatore. La lotta agli sprechi è un concetto molto consumeristico, alla base anche di questo protocollo d'intesa tra Associazioni di consumatori e Federfarma. Il primo di una lunga serie, questo protocollo, come best practice che Consumers' Forum sta promuovendo tra i propri soci nei diversi settori, da quello delle banche, per citarne solo alcuni. Molto resta da fare su molti fronti ma l'inizio è incoraggiante."

"Abbiamo collaborato attivamente per costruire questa sinergia - afferma Alessandro Mostaccio, segretario generale Movimento Consumatori - perché il programma Agenda Onu 2030 possa essere utile e 'messo a terra' solamente se, filiera per filiera, i singoli attori di ciascuna, ponendo da parte le aspirazioni corporative, collaborano per individuare, settore per settore, cosa in concreto si può fare nell'interesse generale di tutti i cittadini. MC è lieto di estendere le proprie battaglie sull'uso degli equivalenti e sulla lotta alla contraffazione alla partnership non solo più con Assogenerici e Aifa, a un'importante associazione quale è Federfarma".

Condividi questa pagina

SPORTELLLO DEL CONSUMATORE

Hai un problema? Risolvilo con lo sportello online!

PETIZIONI

Firma anche tu e sostieni le battaglie per i tuoi diritti

SEGNALAZIONI

Fai sentire la tua voce. Inviaci segnalazioni

☐ Confermo di aver letto e accetto l'informativa sulla privacy

ISCRIVIMI

Indirizzo: via Piemonte 39/A - 00187 ROMA

Codice Fiscale: 97045640154

Tel: (+39) 06 4880053

Fax: (+39) 06 4820227

Email: info@movimentoconsumatori.it



- [Notizie e comunicati](#)
- [Campagne e progetti](#)
- [Servizi online](#)
- [Iscriviti](#)
- [Conosci i tuoi diritti](#)
- [Consumers' magazine](#)

- [Homepage](#)
- [Chi siamo](#)
- [Dove siamo](#)
- [Contatti](#)

Iniziativa "IANUS" finanziata dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali ai sensi della legge 383/2000, art.12, comma 3, lett d) - Linee di indirizzo annualità 2014

CMS Priscilla Framework by Plastic Jumper srls | Software house e Web agency - [Accesso redazione](#) - [Privacy e cookie policy](#)