



affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996

**POLITICA**

Pozzallo, de Magistris: "Bambini lasciati sulla nave a 45 gradi per il capriccio di un..."

**POLITICA**

Mascherin (Cnf): legittima difesa, resti discrezionalità giudici

**POLITICA**

Boeri: "Di Maio perde contatto con la crosta terrestre"

**POLITICA**

DL dignita', Boeri: "Ministero prevedeva calo del lavoro a tempo determinato"

NOTIZIARIO[torna alla lista](#)

19 luglio 2018 - 18:23

Farmaci: consumo sostenibile, intesa Federfarma e consumatori



Roma, 19 lug. (AdnKronos Salute) - Corretto utilizzo dei farmaci, lotta allo spreco, trasparenza, promozione dei farmaci equivalenti, lotta alla contraffazione e vendite on line, corretta formazione del prezzo dei farmaci. Questi alcuni temi su cui si impegnano a collaborare, con progetti e attività di lungo periodo, i sottoscrittori del protocollo d'intesa sul consumo sostenibile firmata da **Federfarma** e 11 associazioni: Adiconsum, Adoc, Asso-Consum, Assoutenti, Casa del consumatore, Confconsumatori, Lega consumatori, Movimento consumatori, Movimento difesa del cittadino, Udicon,

Unione nazionale consumatori. Il protocollo promuove iniziative di collaborazione tra consumatori e farmacie sulla base degli obiettivi di sostenibilità di **Federfarma** e del 'Manifesto per la sostenibilità consumeristica', carta di impegni che indica alcuni obiettivi consumeristici legati agli Sustainable Development Goals (Sdgs) dell'Agenda Onu 2030, condivisi con le associazioni dei consumatori. Il Manifesto è stato realizzato nell'ambito di Consumers' Forum, associazione di cui sono soci, tra gli altri, **Federfarma** e le associazioni di consumatori firmatarie del protocollo. Consumers' Forum aderisce a Asvis, Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile, rete di realtà della società civile che promuove la consapevolezza dell'Agenda 2030 e dell'attuazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile. "Sulla base del documento firmato oggi costruiremo iniziative concrete di collaborazione tra le farmacie e i consumatori per dare attuazione ai principi della sostenibilità consumeristica, in particolare per quanto riguarda il corretto uso dei farmaci e la riduzione degli sprechi; la lotta alla contraffazione e la tutela dei consumatori negli acquisti online; la trasparenza dei prezzi e la diffusione dei farmaci generici/equivalenti", afferma Roberto Tobia, tesoriere di **Federfarma**. Per Riccardo Quintili, direttore de 'Il Salvagente', sulla lotta agli sprechi "solo per le confezioni si sprecano 8 miliardi l'anno solo in Italia. Si può fare davvero molto". "La sostenibilità - osserva Sergio Veroli, presidente di Consumers' Forum - diventa il primo obiettivo di Consumers' Forum perché dentro a questo concetto ci sta tutto, anche dal punto di vista consumeristico. Dentro a questa prima stesura del Manifesto della sostenibilità consumeristica ci stanno di base i diritti dei consumatori da tutelare su più fronti, dalla lotta alla pubblicità ingannevole alla lotta alla contraffazione, al diritto alla corretta informazione, alla

corretta formazione dei prezzi nella filiera fino al consumatore". "La lotta agli sprechi - conclude Veroli - è un concetto molto consumeristico, alla base anche di questo protocollo d'intesa tra Associazioni di consumatori e Federfarma. Il primo di una lunga serie, questo protocollo, come best practice che Consumers' Forum sta promuovendo tra i propri soci nei diversi settori, da quello dei trasporti a quello delle banche, per citarne solo alcuni. Molto resta da fare su molti fronti, ma l'inizio è incoraggiante".

aiTV



"Asini, cafoni". Feltri insulta i conduttori de "La vita in diretta"

in evidenza



Camp Nou

**I Blaugrana come la Roma
Goldman advisor per lo stadio**