

News

[HOME](#) ▸ [NEWS ED EVENTI](#) ▸ [NEWS](#) ▸ L'IMMAGINE DELLA DONNA TRA VECCHI E NUOVI...

▸ [News](#)

▸ [Convegni e seminari](#)

INCONTRO PUBBLICO

L'immagine della Donna tra vecchi e nuovi media

Centromarca parteciperà all'incontro **"L'immagine della Donna tra vecchi e nuovi media"** promosso da **Consumers' Forum**, associazione indipendente composta da Associazioni di Consumatori, Istituzioni, Imprese Industriali e dei servizi e Associazioni di categoria.

L'appuntamento si terrà mercoledì 6 marzo, presso la Sala Convegni di Intesa Sanpaolo in Piazza Belgioioso 1, alle ore 10.00.

I lavori si apriranno con la presentazione delle principali evidenze della survey condotta da Ipsos per indagare la percezione dei cittadini sull'uso dell'immagine della donna nei media contemporanei, nella stampa e nella pubblicità, a cura di: Chiara Ferrari Service Line Leader Public Affairs, Eva Sacchi Director Public Affairs e Claudia D'Ippolito Senior Researcher Audience Measurement.

A seguire rappresentanti d'impresa, istituzionali ed esperti del mondo della comunicazione e dell'informazione proporranno approfondimenti tematici. Parteciperanno alla discussione: **Paola Angeletti** Chief Operating Officer **Intesa Sanpaolo**, **Carlo Alberto Buttarelli** Presidente **Federdistribuzione**, **Ivo Ferrario** Giornalista, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Centromarca, **Vincenzo Guggino** Segretario Generale **IAP**, **Raffaele Pastore** Direttore Generale **Utenti Pubblicità Associati**, **Rita Querzè** Giornalista del **Corriere della Sera**, **Anna Rea** Presidente **ADOC**, **Linda Laura Sabbadini** già Direttrice del Dipartimento per lo sviluppo di metodi e tecnologie per la produzione e diffusione dell'informazione statistica **ISTAT**, **Alessandra Tavarnelli** Head of Institutional Communication **TIM**, **Barbara Terenghi** Executive Vice President Sustainability **Edison** e **Annamaria Testa** Pubblicitaria, giornalista, saggista e esperta di comunicazione.

Il convegno sarà aperto e moderato dal Presidente di Consumers' Forum **Sergio Veroli**.

Per accrediti contattare: eventi@consumersforum.it

Diretta streaming qui: <https://www.youtube.com/watch?v=BISjwSbOHok>





L'immagine della Donna tra vecchi e nuovi media

Milano, mercoledì 6 marzo 2024
h 10.00/13.00
presso Sala Convegni Intesa Sanpaolo, Piazza Belgioioso 1
Convegno in presenza, posti limitati, per iscrizioni eventi@consumersforum.it

PROGRAMMA

Introduce e modera
Sergio Veroli – Presidente Consumers' Forum

Presentano ricerca
Claudia D'Ippolito – Senior Researcher Audience Measurement Ipsos
Chiara Ferrari – Service Line Leader Ipsos Public Affairs
Eva Sacchi – Director Ipsos Public Affairs

Intervengono*
Paola Angeletti – Chief Operating Officer Intesa Sanpaolo
Carlo Alberto Buttarelli – Presidente Federdistribuzione
Ivo Ferrario – Giornalista, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Centromarca
Vincenzo Guggino – Segretario Generale Istituto Autodisciplina Pubblicitaria
Raffaele Pastore – Direttore Generale Utenti Pubblicità Associati
Rita Querzè – Giornalista, Corriere della Sera
Anna Rea – Presidente Associazione nazionale per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori
Linda Laura Sabbadini – già Direttrice del Dipartimento per lo sviluppo di metodi e tecnologie per la produzione e diffusione dell'informazione statistica ISTAT
Alessandra Tavarnelli – Head of Institutional Communication TIM
Barbara Terenghi – Executive Vice President Sustainability Edison
Annamaria Testa – Pubblicitaria, giornalista, saggista e esperta di comunicazione

h 13.00 - Light Lunch

*ordine interventi provvisorio

R.S.V.P: eventi@consumersforum.it

Condividi

Condividi

◀ Precedente | Tutte le news | Successivo ▶

