

**Ipsos Italia**

9.219 follower

[View full page](#)**Ipsos Italia**

9.219 follower

1s • Modificato •

? Come è rappresentata la donna oggi nella pubblicità, nei social media e nella carta stampata?

? Abbiamo invertito la rotta, quanto a stereotipi e pregiudizi, rispetto alla rappresentazione di genere?

? E cosa ne pensano i cittadini e le cittadine?

📅 Per rispondere a queste e altre domande, mercoledì 6 marzo si terrà il convegno **L'immagine della Donna tra vecchi e nuovi media** a cura di **Consumers' Forum**.

🔍 In questa occasione **Chiara Ferrari**, **Eva Sacchi** e **Claudia D'Ippolito** presenteranno le evidenze dell'indagine, svolta in collaborazione con **#Ipsos**, che ha indagato la percezione dell'uso dell'immagine della donna nei media contemporanei.

📎 Interverranno: **#SergioVeroli** di **Consumers' Forum**, **#PaolaAngeletti** di **Intesa Sanpaolo**, **Carlo Alberto Buttarelli** di **Federdistribuzione**, **Ivo Ferrario** di **Centromarca – Associazione Italiana dell'Industria di Marca**, **Vincenzo Guggino** di **IAP - Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria**, **Raffaele Pastore** di **UPA - Utenti Pubblicità Associati**, **Rita Querezè** del **Corriere della Sera**, **#AnnaRea** di **Adoc_APS - Associazione Difesa Orientamento Consumatori**, **#LindaLauraSabbadini**, **Alessandra Tavarnelli** di **TIM**, **Barbara Terenghi** di **Edison** e **Annamaria Testa**.

✍ Scopri di più e registrati qui: <https://lnkd.in/dJGgvhe6>

#Ipsos #donna #genere #pubblicità #media #socialmedia #stereotipi #pregiudizi #evento #milano



Convegno: "L'immagine della Donna tra vecchi e nuovi media", Milano, 6 marzo 2024

consumersforum.it • 2 min di lettura

👤 Tu e 35 altre persone

3 commenti • 5 diffusioni post

Reazioni



+28



Consiglia



Commenta



Diffondi il post



Invia



Aggiungi un commento...



Più rilevanti ▼

Claudia Guardamagna • 2°

1 settimana • ••



Marketing & CI Director @Leroy Merlin/ex Samsung/ex Vodafone

Molto interessante. Sicuramente rispetto alle pubblicità degli anni '80 e '90 c'è molta più attenzione ad evitare stereotipi (a vederle con gli occhi di oggi alcune sarebbero improponibili) anche se trovo che la comunicazione abbia dato protagonismo all'uomo in categorie tradizionalmente femminili (ad esempio i papà che usano la lavatrice) mentre il c.d. gender gap ri ...vedi altro

Consiglia · 3 | Rispondi · 1 risposta



Chiara Ferrari · 1°
Service Line Leader at Ipsos Public Affairs

1 settimana ...

Grazie per il contributo di riflessione, Claudia! Ti aspettiamo il 6 per discuterne : i papà che usano la lavastoviglie bastano a dare forma a una nuova visione del ruolo e del corpo femminile nell'ambito pubblicitario? Ci vuole altro?

Consiglia · 2 | Rispondi

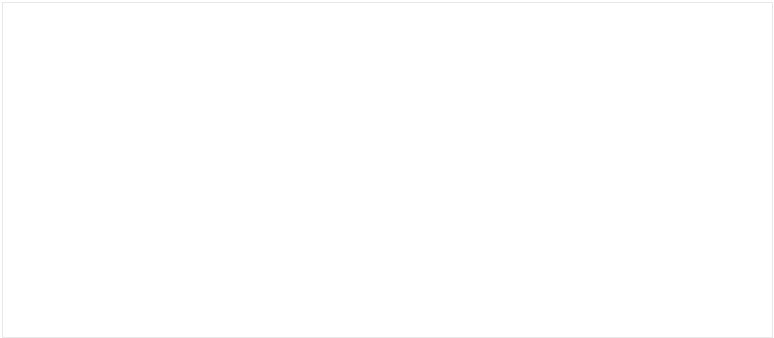


ISTAT


1 settimana ...

Ottima iniziativa, davvero interessante. Segnaliamo però che attualmente la dottoressa Linda Laura Sabbadini ha cessato la propria attività lavorativa presso l'Istat e che il nuovo capo Dipartimento per lo sviluppo di metodi e tecnologie per la produzione e diffusione dell'informazione statistica è il dottor [massimo fedeli](#). ...vedi altro


Consiglia · 1 | Rispondi



Pagine simili




ISPI - Istituto per gli Studi di Politica Internazionale
Ricerca
11-50 dipendenti




Francesco e altri 728 collegamenti seguono questa pagina

+ Segui




YouTrend
Pubbliche relazioni e comunicazioni
2-10 dipendenti




Danilo e altri 47 collegamenti seguono questa pagina

+ Segui



Sky Italia
Media radiotelevisivi
1.001-5.000 dipendenti



Valentina e altri 17 collegamenti lavorano qui

+ Segui

Mostra altro ▾

