



Pubblicità

CRONACA

Il Garante della Privacy avverte: "Attenti al pedinamento digitale"

Stanzione: "Servizi online apparentemente liberi e gratuiti in realtà si pagano con i nostri dati personali".

🕒 09/12/2020 12:12 CET | **Aggiornato** 09/12/2020 18:38 CET

ANSA



SARAYUT VIA GETTY IMAGES

Press enter button on the keyboard computer Shield cyber Key lock security system abstract technology world digital link cyber security on hi tech Dark blue background, Enter password to log in. lock finger Keyboard

La pandemia ha dimostrato che “se il distanziamento fisico non è anche sociale lo si deve alle nuove tecnologie”. Questo il parere del Presidente del Garante Privacy Pasquale Stanzione secondo il quale però “il digitale ha dimostrato di essere davvero a servizio





ervenendo al forum de il Sole 24 Ore 'LockUp Economy Mercati e regole al tempo della ndemia, tra sostenibilità e solidarietà', Stanzione ha sottolineato come le piattaforme online hanno assunto un "ruolo determinante, assurgendo a veri e propri poteri privati scevri da adeguato statuto di responsabilità". Proprio per questo, ha aggiunto, "la pandemia ha dimostrato l'esigenza di una strategia difensiva" perché il "consumatore si trova a fronteggiare congiunture e rapporti inediti in cui le regole stentano a affermarsi in un contesto caratterizzato da assenza di mercato di riferimento in cui il prezzo del servizio sono i nostri dati personali". Quando si naviga online in pratica, ha messo in guardia il Garante, ci troviamo di fronte a "servizi apparentemente liberi e gratuiti ma in realtà si pagano con i nostri dati personali".

La pandemia, ha osservato, "ha accelerato in modo esponenziale il processo di digitalizzazione della nostra vita. Ogni tipo di rapporto è stato trasposto e vissuto in rete". E siamo di fronte a una rapidità del processo di virtualizzazione tale da proiettare nel mondo digitale e telematico persone di ogni fascia sociale e di età, molte delle quali non hanno gli strumenti necessari a difendersi da potenziali rischi. "La disciplina della privacy - ha concluso - offre garanzie, strumenti preziosi per la protezione dei consumatori che si **+** integrano con misure antitrust per offrire una tutela convergente e globale della persona".

ANSA

Inviaci una mail correzioni or feedback

ALTRO:

[Cronaca](#)[privacy](#)[Garante privacy](#)[servizi online](#)[pasquale stanzione](#)

[Commenti](#)

DAL WEB

Israele, arriva lo spray nasale contro il Covid. E la notizia finisce anche sui siti iraniani

La Repubblica

Questo gioco di strategia è il miglior allenamento per il tuo cervello.





gni bambino merita un futuro

Save the Children



CORONAVIRUS

USA 2020

LIFE

GUEST

BLOG

RICOSTRUIAMO

FUTURO

TERRA



FAQ

COOKIE

PRIVACY (AGGIORNATA)

ACCORDO CON L'UTENTE (AGGIORNATA)

REGOLAMENTAZIONE DEI COMMENTI

CHI SIAMO

CONTATTI

Copyright © 2021, HuffPost Italia s.r.l., o i Suoi licenzianti (in particolare THEHUFFINGTONPOST Holdings LLC) IVA n. 07942470969

Parte di **HuffPost News**

The Huffington Post

