

## **Consumers' Forum Relatore all'ESG SUMMIT 2024: sostenibilità e consumatori nel settore dell'energia.**

La sostenibilità e l'attenzione ai parametri ESG (Environmental, Social, and Governance) sono diventati elementi essenziali per la competitività e resilienza dell'impresa a lungo termine. Le aziende che integrano i principi di sostenibilità sono più stimolate all'innovazione e hanno maggiore capacità di attrazione e ritenzione dei talenti.

Consumers' Forum, rappresentato dal Presidente **Furio Truzzi**, ha partecipato come Relatore all'**ESG SUMMIT 2024** (<https://www.toplegal.it/eventi/esg-summit/>), organizzato da TopLegal, insieme a, tra gli altri e le altre, il Professor **Enrico Giovannini** Direttore scientifico dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile ASviS e **Barbara Terenghi** EVP Sustainability di Edison (impresa socia di Consumers' Forum).

**Così Furio Truzzi Presidente di Consumers' Forum:** *"Consumers' Forum, un unicum in Europa, luogo di **confronto e dialogo permanente tra associazioni dei consumatori e imprese**, da venticinque anni lavora per promuovere e diffondere la cultura del **consumerismo** e della **sostenibilità consumerista**, in cui sia i consumatori che le imprese collaborano al raggiungimento di un mercato giusto e equilibrato, nell'interesse comune."*

**Continua Truzzi:** *"Nel **settore dell'energia** in particolare, dove oggi si contano circa **otto milioni di utenti vulnerabili nel mercato libero**, ciò si traduce da una parte nell'incoraggiare e **premiare comportamenti virtuosi delle imprese**, dall'altra nel **contrastare l'adozione di pratiche truffaldine a danno dei consumatori**, come i consensi indebitamente strappati nel teleselling o ancora come le modifiche unilaterali dei contratti se non comunicate adeguatamente e correttamente."*

**Ancora Truzzi:** *"Consumers' Forum insieme ai suoi soci, in tema di **sostenibilità consumerista**, promuove le **conciliazioni paritetiche**, uno strumento di Alternative Dispute Resolutions nato dalla proficua collaborazione tra associazioni dei consumatori e imprese e riconosciuto nel 2011 dal **Parlamento Europeo come best practice con una tripla A**. In tema di risoluzione stragiudiziale dei contenziosi, Consumers' Forum inoltre **forma ogni anno centinaia di conciliatori paritetici** in diversi settori, dal settore dell'energia a quello dei trasporti, dal settore postale al settore finanziario, dal settore delle telecomunicazioni al settore idrico, etc."*

**Infine Truzzi:** *"Auspichiamo che il **mercato dell'energia sia sempre più equo e rispettoso dei diritti degli utenti**. Come Consumers' Forum continueremo a lavorare con le associazioni dei consumatori, con le imprese e con le Authority per incoraggiare l'adozione di **procedure contrattuali ispirate a una relazione tra pari e non asimmetriche**".*

In tema di Sostenibilità Consumers' Forum ha realizzato importanti ricerche e momenti di riflessione negli ultimi anni, riflettendo insieme ai soci (consumatori e imprese) e a numerosi stakeholder (istituzioni, giornalisti, enti di ricerca, università, Authority).

Nel 2016 nasce **ASviS (Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile)** (<https://asvis.it/>), la rete della società civile composta ormai da oltre 300 soggetti impegnati per l'attuazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni unite e dei suoi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs). Consumers' Forum aderisce da subito a questa associazione e partecipa attivamente ai lavori dedicati al Goal 12 dell'Agenda 2030 "Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo".

Nel 2017 Consumers' Forum dà vita al **Manifesto per una Sostenibilità Consumeristica** (<https://www.consumersforum.it/sostenibilita-consumeristica.html>) in cui temi consumeristi sono allineati con i Goal dell'Agenda 2030, fornendo stimoli a consumatori e imprese a stipulare **Protocolli d'intesa** (<https://www.consumersforum.it/sostenibilita-consumeristica/protocolli-d-intesa.html>) e realizzare attività per formare i cittadini sul consumo consapevole.

L'ESG Summit di TopLegal, si è tenuto il 18 settembre 2024 a Milano in Via San Paolo 12, presso la Sala delle Colonne con l'obiettivo di stimolare il confronto sulle recenti case history e best practice applicate in tema di sostenibilità in tre settori chiave — moda, energia e finanza — per consentire alle aziende di comprendere e affrontare correttamente i fattori ESG. **Consumers' Forum è intervenuto nel panel dedicato a Energia e Sostenibilità.**

<https://www.consumersforum.it/in-evidenza/5633-consumers-forum-relatore-all-esg-summit-2024-sostenibilita-e-consumatori-nel-settore-dell-energia.html> (<https://www.consumersforum.it/in-evidenza/5633-consumers-forum-relatore-all-esg-summit-2024-sostenibilita-e-consumatori-nel-settore-dell-energia.html>)

ADNKRONOS, giovedì 19 settembre 2024

TOSCANA: EDUFIN INDEX, LIVELLO EDUCAZIONE FINANZIARIA PIU' ALTO DELLA MEDIA NAZIONALE =

TOSCANA: EDUFIN INDEX, LIVELLO EDUCAZIONE FINANZIARIA PIU' ALTO DELLA MEDIA NAZIONALE =

Firenze, 19 set. (Adnkronos/Labitalia) - Il livello di educazione finanziaria in Toscana è tra i più alti in Italia, anche se in nessuna regione italiana si raggiunge la sufficienza. A registrarlo è l'Edufin Index, l'Osservatorio sulla consapevolezza e i comportamenti finanziari e assicurativi degli italiani, promosso da Alleanza Assicurazioni insieme a Fondazione Mario Gasbarri e con la collaborazione scientifica di SDA Bocconi, School of Management.

Oggi, a Firenze, si è tenuta la quinta tappa del ''Tour dell'Educazione Finanziaria'' lanciato da Alleanza Assicurazioni, Compagnia del Gruppo Generali, presente in Toscana con 25 agenzie, 26 agenti e oltre 700 collaboratori. Un'iniziativa in sette tappe realizzata con la collaborazione delle istituzioni locali e il coinvolgimento attivo delle consulenti e dei consulenti della Compagnia, per migliorare il livello di educazione finanziaria e assicurativa degli italiani.

Nell'occasione, presso Manifattura Tabacchi, Alleanza ha promosso un dibattito su educazione finanziaria ed empowerment al femminile introdotto dal benvenuto e dai saluti istituzionali di Benedetta Albanese, Assessora del Comune di Firenze a Educazione, Formazione professionale, Cultura della memoria e della legalità, Pari opportunità e di Cosimo Guccione, Presidente del Consiglio Comunale del Comune di Firenze. Moderati dalla giornalista e scrittrice Annalisa Monfreda, sono intervenuti: Claudia Ghinfanti, responsabile Marketing e Comunicazione di Alleanza Assicurazioni, Alessandra Grimoldi, responsabile Communication & Content Marketing di Alleanza Assicurazioni, Francesca Tamburi, Professoressa di Diritto romano e coordinatrice servizi di orientamento presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche Università degli studi di Firenze, Donatella Cinelli Colombini, Delegata per la Regione Toscana dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino e titolare Casato Prime Donne Montalcino e Furio Truzzi, Presidente Consumers' Forum.