



## I NUMERI DELLA SETTIMANA DELLA CONCILIAZIONE

# In 15 anni gestite 120 mila mediazioni

Oltre 50 eventi di informazione su tutto il territorio nazionale, campagne informative su tv, radio e stampa nazionale e locale con il coinvolgimento delle 105 camere di commercio italiane e la partecipazione attiva di 70 di esse. Si riassumono così, in estrema sintesi, i numeri della Settimana della Conciliazione, l'iniziativa da poco conclusa giunta all'ottava edizione, che viene realizzata in contemporanea su tutto il territorio nazionale per far conoscere i servizi di mediazione e di conciliazione delle camere di commercio, e dunque per continuare a comunicare alle imprese l'importanza di tale strumento di giustizia alternativa.

In virtù della loro posizione super partes, le camere di commercio sono infatti inserite attivamente all'interno del circuito della regolazione del mercato e della giustizia alternativa, e in modo particolare nell'esercizio delle procedure di risoluzione delle controversie che possono insorgere sia tra imprese che tra imprese e consumatori. Consapevoli della loro più grande risorsa, la rete, le camere hanno avviato un intenso sforzo organizzativo e ottenuto un risultato importante: oggi sono capaci di offrire dei servizi organizzati, efficienti, garantiti, davvero imparziali e, cosa più importante, diffusi capillarmente su tutto il territorio nazionale.

E il decreto legislativo n. 28 del

2010 ha confermato il ruolo delle camere di commercio quali attori primari nel modello della mediazione civile e commerciale che ha previsto l'obbligatorietà del tentativo a partire dal 21 marzo 2011 nelle seguenti materie: diritti reali, divisione, successioni ereditarie, patti di famiglia, locazione, comodato, affitto di aziende, risarcimento del danno deri-



vante da responsabilità medica e da diffamazione con il mezzo della stampa o con altro mezzo di pubblicità, contratti assicurativi, bancari e finanziari.

Negli ultimi 15 anni sono state 120mila le conciliazioni gestite complessivamente dalle camere di commercio. Secondo la fotografia scattata dall'Osservatorio sulla conciliazione di Unioncamere, a sei mesi dalla riforma sono state più di 8.700 le richieste

di mediazione depositate presso gli uffici delle camere di commercio, il 73% delle quali già definite al 30 settembre. La durata media dei procedimenti è di 43 giorni lavorativi, con un costo medio di circa 2,5% del valore della controversia. Una giustizia più rapida che ha prodotto in 6 mesi, un risparmio complessivo di circa 80 milioni di euro.

Ed entro la fine dell'anno si prevede che alle camere di commercio giungano circa 13 mila richieste che, sommate a quelle pervenute nei primi tre mesi, portano il totale atteso a circa 20 mila procedimenti per l'intero 2011. Dati che, pur se rappresentativi e significativi, dimostrano che la mediazione ha ancora ampi spazi per crescere. Anche alla luce dell'estensione

Pagina a cura  
dell'Ufficio Stampa  
e Comunicazione di  
**Unioncamere**  
Piazza Sallustiana 21  
00187 Roma  
[www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)



della condizione di procedibilità, a partire da marzo 2012, alle materie del condominio e del risarcimento del danno derivante dalla circolazione di veicoli e natanti.

Tra le iniziative messe in campo per informare sulle attività e sui servizi proposti dal Sistema camerale in materia, Unioncamere parteciperà inoltre al Salone della giustizia promosso dalla commissione giustizia del Senato, che si terrà dall'1 al 4 dicembre 2011 presso la Nuova Fiera di Roma, con un proprio stand nell'area istituzionale Pad 1 La legge dedicato ai Servizi di conciliazione delle camere di commercio. Presso lo stand verrà inoltre organizzato dall'Unioncamere in collaborazione con Consumers' Forum, nella mattinata del 3 dicembre, un seminario sul tema della mediazione nelle controversie di consumo e sugli sviluppi della normativa europea. Un tema di grande interesse da cui partiranno una serie di iniziative che il Sistema camerale ha in programma al fine di rafforzare e rilanciare la mediazione in questo settore per garantire sempre più l'accesso a una giustizia semplice, veloce ed economicamente conveniente. Per essere sempre aggiornati sui servizi di conciliazione delle camere di commercio è possibile consultare il portale [www.conciliazione.camcom.it](http://www.conciliazione.camcom.it).

***Tiziana Pompei, vicesegretario generale di Unioncamere***