



RAPPORTO

Conciliazioni paritetiche in calo

Nonostante l'effetto blocco conseguente al Covid gli strumenti alternativi di risoluzione delle controversie in materia di consumo gestiti da associazioni e aziende restano una soluzione che piace ai consumatori. Ma nel complesso le domande in tutti i settori produttivi, registrate negli anni 2020-2021 sono pari a 25.733 e 22.557, cioè -12% rispetto al 2020. E' quanto emerge dall'8° Rapporto sugli strumenti alternativi di risoluzione delle controversie in materia di consumo presentato a Roma sotto la regia di Consumerforum. La contrazione è imputabile agli effetti dell'emergenza sanitaria che ha condizionato le abitudini dei consumatori costringendoli a modificare i propri stili di vita. Per quanto attiene i trend dei diversi settori, nel 2021 si è registrato un incremento delle domande di conciliazione pervenute nel comparto dei servizi postali (45%) e del commercio elettronico (78%). I tempi di gestione delle domande di conciliazione che nei vari settori (2019 - 2021) oscilla-

no da un minimo di 50 e un massimo di 90 giorni. In riferimento agli esiti delle conciliazioni l'analisi fotografa, nonostante il calo dei ricorsi alla procedura, una percentuale positiva di domande concluse con verbale di accordo nel 2021 pari a circa il 63% in tutti i settori considerati. Lo strumento conciliativo si conferma una soluzione rapida e accessibile anche in controversie di dimensioni economiche contenute rispetto ai costi di accesso alla giustizia ordinaria. Infine, è stato sottolineato, un possibile incremento potrebbe arrivare dalla riforma della giustizia. La legge delega traccia due percorsi lungo i quali si snoda la riforma della disciplina in tema di A.D.R.: da un lato, l'adozione di alcune importanti modifiche alla normativa sulla mediazione civile e commerciale e sulla negoziazione assistita (oltre che delle norme del codice di rito in tema di arbitrato); dall'altro, la creazione di un testo unico in materia di risoluzione alternativa delle controversie.

— **Federico Unni**