

**Rassegna stampa relativa al convegno
“"La Conciliazione dei Consumatori nello scenario delle ADR.
Secondo Rapporto."**

A cura di Consumers' Forum - Roma 2 marzo 2011.

Lunedì 07 marzo 2011

TG1 economia è andato in onda alle 14.00 con intervista a Sergio Veroli.

Agende e on line

http://www.milanofinanza.it/news/dettaglio_news.asp?id=201103020830031070&chkAgenzie=PMFNW

<http://archivio-radiocor.ilsole24ore.com/articolo-905642/economia-finanza-avvenimenti/>

http://www.conquistedellavoro.it/cdl/it/Archivio_notizie/2011/Marzo/Breaking_News/info1173522305.htm

http://www.gazzettadisondrio.it/26746-10_3_20_consumers_forum_ha_presentato_il_primo_.html

http://economia.virgilio.it/notizie/economia/meglio_la_conciliazione_paritetica_alla_lite_legale_con_societ%C3%A0,28563765.html

http://www.adnkronos.com/IGN/Lavoro/Dati/Consumers-forum-30000-controversie-aziende-cittadini-con-conciliazione_73603209.html

CONSUMI: 22.000 CONCILIAZIONI PARITETICHE NEL 2010 ECO S0A QBXB CONSUMI: 22.000 CONCILIAZIONI PARITETICHE NEL 2010 (ANSA) - ROMA,
2 MAR - Sono state 21.506 le domande di conciliazione paritetica avanzate dai consumatori nel 2010: è quanto emerge da un'indagine di Consumers forum presentata oggi al Cnel secondo la quale la grande maggioranza di risoluzioni ha interessato il settore della telefonia (54%), ma anche le banche e i servizi finanziari (35%). In

media il procedimento si è chiuso positivamente entro 60 giorni, con una percentuale di conciliazioni pari al 95% nel settore tlc, 91% nel settore postale, 70% nel settore dei trasporti, 51% nel settore energia, 42% nel settore bancario e finanziario. La conciliazione paritetica è un metodo di risoluzione alternativa delle controversie di natura volontaria e negoziale, introdotto 20 anni fa e che ha trovato ampia applicazione nel settore delle controversie di consumo. Si è stimato che dal 2001 ad oggi (con una crescita significativa dal 2004) siano stati risolti gratuitamente circa 180.000 casi.

(ANSA). TL 02-MAR-11 18:52 NNN

ZCZC

ADN0323 3 ECO 0 ADN ECO NAZ

CONSUMI: CONSUMERS' FORUM, 21.500 CONCILIAZIONI PARITETICHE NEL 2010 =
VEROLI, E' UNA BEST PRACTICE DA PORTARE IN EUROPA

Roma, 2 mar. - (Adnkronos) - Sono state 21.506 le domande di conciliazione paritetica avanzate dai consumatori nel 2010, di cui la maggior parte ha interessato il settore della telefonia (54%), le banche e i servizi finanziari (35%), energia (10%), servizi postali (5%) e i trasporti (2%). In media il procedimento si è chiuso positivamente entro 60 giorni, con una percentuale di conciliazioni pari al 95% nel settore tlc, 91% nel settore postale, 70% nel settore dei trasporti, 51% nel settore energia, 42% nel settore bancario e finanziario. E' quanto emerge dal 2° Rapporto sulla Conciliazione presentato oggi al Cnel da Consumers' Forum, che riunisce più importanti associazioni dei consumatori e le maggiori imprese italiane.

La conciliazione paritetica è un metodo di risoluzione alternativa delle controversie di natura volontaria e negoziale, introdotto 20 anni fa e che ha trovato ampia applicazione nel settore delle controversie di consumo. Si è stimato che dal 2001 ad oggi (con una crescita significativa dal 2004) siano state risolte gratuitamente circa 180.000 domande.

'La gratuita' per il consumatore, i tempi rapidi di svolgimento, la semplicità della procedura, il rispetto degli accordi raggiunti e la cura nella formazione e aggiornamento dei conciliatori sono i punti di forza di questo modello che continua a interessare consumatori, aziende e Autorità di Regolamentazione', ha sottolineato il Segretario Generale di Consumers' Forum e curatrice del Rapporto, Liliana Ciccarelli. (segue)

(Vgr/Col/Adnkronos)

02-MAR-11 12:02

NNNN

CONSUMI: VEROLI, CIRCA 22.000 CONCILIAZIONI PARITETICHE NEL 2010 =

(AGI) - Roma, 2 mar.- Sono state 21.506 le domande di conciliazione paritetica avanzate dai consumatori nel 2010, di cui la maggior parte ha interessato il settore della telefonia (54%), le banche e i servizi finanziari (35%), energia (10%), servizi postali (5%) e i trasporti (2%). In media il procedimento si e' chiuso positivamente entro 60 giorni, con una percentuale di conciliazioni pari al 95% nel settore tlc, 91% nel settore postale, 70% nel settore dei trasporti, 51% nel settore energia, 42% nel settore bancario e finanziario.

E' quanto emerge dal 2° Rapporto sulla Conciliazione presentato oggi al Cnel da Consumers' Forum, che riunisce piu' importanti associazioni dei consumatori e le maggiori imprese italiane.

La conciliazione paritetica e' un metodo di risoluzione alternativa delle controversie di natura volontaria e negoziale, introdotto 20 anni fa e che ha trovato ampia applicazione nel settore delle controversie di consumo. Si e' stimato che dal 2001 ad oggi (con una crescita significativa dal 2004) siano state risolte gratuitamente circa 180.000 domande.

"La gratuita' per il consumatore, i tempi rapidi di svolgimento, la semplicita' della procedura, il rispetto degli accordi raggiunti e la cura nella formazione e aggiornamento dei conciliatori sono i punti di forza di questo modello che continua a interessare consumatori, aziende e Autorita' di Regolamentazione", ha sottolineato il Segretario Generale di Consumers' Forum e curatrice del Rapporto, Liliana Ciccarelli. "Il rapporto spiega anche come la nuova legge sulla mediazione non infici l'istituto della conciliazione paritetica, al contrario apra nuove prospettive. Le conciliazioni paritetiche risolvono liti tra consumatori e aziende che probabilmente non andrebbero dinanzi ad un giudice per una serie di motivi, tra cui il modesto valore economico della controversia, la complessita' e lungaggine dei procedimenti giudiziari, il bisogno di semplificazione delle relazioni con gli erogatori di servizi fortemente avvertito dai consumatori".

Il consumatore ha dai 5 ai 30 giorni a disposizione (in base ai relativi protocolli e regolamenti) per valutare la soluzione conciliativa individuata e proposta dalla commissione di conciliazione paritetica. Si tratta quindi - continua Ciccarelli - di un sistema strutturato con una serie di garanzie e tutele per il consumatore in conformita' ai principi delle Raccomandazioni Comunitarie. L'alleanza con le Autorita'

di regolamentazione (AGCOM e AEEG) per la formazione, il monitoraggio del funzionamento dei protocolli rappresenta un importante elemento di terzeta' e di ulteriore garanzia di qualita' e trasparenza.

"In Europa - conclude Sergio Veroli, presidente di Consumers' Forum - i sistemi di risoluzione alternativa delle controversie (ADR) sono ancora scarsamente utilizzati dai consumatori e dalle aziende. In Italia abbiamo invece una buona pratica che consente di raggiungere ottimi risultati che meritano di essere sottoposti all'attenzione del Legislatore Comunitario. E' per questo motivo che il Consumers' Forum partecipa alla consultazione europea in corso sui sistemi di risoluzione alternativa delle controversie".(AGI)

 Bru

021036 MAR 11

NNNN