



Accesso per gli abbonati Email: Password: dimenticato la Password?

[home](#) [rsi](#) [chi siamo](#) [contatti](#) cerca nel sito

ARCHIVIO

[Tutte le notizie](#)

[idee e commenti](#)

[responsabilità sociale](#)

[etica e finanza](#)

[attualità](#)

[ricerche e sondaggi](#)

[CSR](#)

[finanza responsabile](#)

[notizie](#)

[ambiente](#)

[diritti umani](#)

[lavoro](#)

[sindacati](#)

[ONG](#)

[imprese](#)

[concorrenza](#)

[corruzione](#)

[pubblicità](#)

[istituzioni](#)

[regioni e paesi](#)

[farmaci](#)

[finanza](#)

[da imprese e istituzioni](#)

[da imprese](#)

[da istituzioni](#)

[appuntamenti](#)

[italia](#)

[europa](#)

[mondo](#)

[offerte lavoro](#)

[italia](#)

[europa](#)

[mondo](#)

[documenti](#)

[Materiale legale, report](#)

22/10/2010

***Ricerche e sondaggi* - In calo la fiducia dei consumatori italiani sull'eticità delle imprese**

Sondaggio realizzato da Ipsos per conto di Consumers' Forum

E' stata presentata la III edizione dell'Osservatorio Consumers' Forum che, attraverso un'indagine affidata a Ipsos (metodo CATI, campione rappresentativo di mille persone), analizza ogni anno gli stili di vita e le tendenze di consumo degli italiani.

L'indagine è stata commissionata da Consumers' Forum, che riunisce le più importanti associazioni dei consumatori e le maggiori imprese italiane.

Una sezione di domande ha [...]

Questo è un estratto dell'intero articolo.

Se desideri leggere questa pubblicazione e tutti gli articoli di RSINews

[Abbonati al servizio](#)

Per le informazioni e i termini dell'abbonamento [clicca qui](#).

Prova RSINews gratuitamente

E' possibile richiedere un accesso gratuito per 14 giorni al servizio per conoscere e testare RSI News.

[Registrazione Gratuita e iscrizione alla Newsletter](#)

ABBONAMENTO A RSINEWS

[Modalità di pagamento](#)

[Rinnovo abbonamento](#)

[Prezzo e durata](#)

[Scarica il contratto](#)

[Faq - Help](#)

[Servizio clienti](#)

[Voglio abbonarmi](#)

Servizio RSS

La invitiamo a conoscere nel dettaglio il servizio RSS Feeds

