

[http://www.24orenews.it/news.asp?c=GOODNEWS\\_CONSUMI\\_PER\\_RISPARMIO\\_DEL\\_72\\_%](http://www.24orenews.it/news.asp?c=GOODNEWS_CONSUMI_PER_RISPARMIO_DEL_72_%)[Home](#) [Eventi](#) [Benessere & Salute](#) [Italia da gustare](#) [Fashion](#) [Casa](#) [Curiosità](#) [TurismoneWS](#) [Pubblicazioni](#) [Goodnews](#) [Chi Siamo](#) [NewsLetter](#)

Seleziona...

Cerca

## GOODNEWS - CONSUMI PER RISPARMIO DEL 72 % SI SACRIFICA IL LOOK MA MAI LA TAVOLA

■ Consumi: per risparmio 72 % sacrifica look mai la tavola

Con il nuovo scenario economico cambiano anche le modalità di risparmio degli italiani che sembrano disposti a rinunciare al look con il 72 per cento che posiziona l'abbigliamento e gli accessori al top dei beni "sacrificabili" mentre all'opposto ben l'84 per cento non rinunciarebbe mai alla frutta e verdura. E' quanto afferma la Coldiretti, in occasione della giornata del risparmio, sulla base dei dati Ispos-Consumers Forum per l'Osservatorio sugli stili di vita e sulle tendenze di consumo degli italiani. E' in atto un cambiamento rispetto al passato con il risparmio che - sottolinea la Coldiretti - riguarda soprattutto il voluttuario ed il superfluo (abbigliamento, pay TV, vacanze, prodotti elettronici), mentre non sembrano coinvolti i beni considerati "insacrificabili" che riguardano la salute e la sicurezza alimentare come pesce, farmaci, pasta, visite di controllo, frutta e verdura. Non è un caso che un italiano su tre (32 per cento) nel 2010 ha acquistato regolarmente prodotti a denominazione di origine e il 15 per cento quelli biologici, secondo l'indagine Coldiretti-Swg. Si tratta della conferma che "La crisi non incide sul bisogno di sicurezza alimentare dei cittadini che continuano ad esprimere un forte interesse per le produzioni ad elevato contenuto salutistico, identitario e ambientale", ha affermato il presidente della Coldiretti Sergio Marini nel precisare che a dimostrarlo "è la crescita degli acquisti diretti dal produttore che hanno raggiunto il valore di 3 miliardi di euro e interessano più di 60mila imprese agricole tra cantine, cascine e malghe oltre a 600 mercati degli agricoltori di Campagna Amica. Una tendenza confermata dall'indagine del Consumers Forum secondo il quale negli acquisti lascia ben sperare la "quantificazione" del "valore aggiunto" dell'etica poiché i consumatori si dicono potenzialmente disponibili ad acquistare un prodotto che rispetti l'ambiente e i diritti dei lavoratori, garantisca standard qualitativi elevati e sia un prodotto locale. Dovendo "quantificare" quanto sarebbero disposti a spendere in più per un prodotto fornito da un'azienda che si comporta in modo etico e sostenibile, la maggioranza degli intervistati (circa il 70 per cento) si dichiara disponibile ad un incremento di prezzo in media dell'8,9 per cento. Questo dato medio nasconde comportamenti differenziati ma, ben un intervistato su cinque, si mostra disponibile ad un incremento maggiore del 10 per cento del prezzo attuale, anche in tempo di crisi.

Fonte: RedLeRoy

[PDF] Salva in PDF

ARGOMENTI CORRELATI: [GOODNEWS](#) | [CONSUMI](#) | [RISPARMIO](#) | [SACRIFICA](#) | [TAVOLA](#) |

- [\[ GOODNEWS \]](#) CONSUMI PER RISPARMIO DEL 72 % SI SACRIFICA IL LOOK MA MAI LA TAVOLA
- [\[ ITALIA \]](#) CONSUMIAMO TROPPI ANTIBIOTICI!
- [\[ GOODNEWS \]](#) RISPARMIO CON LE TECNOLOGIE INFORMATICHE LA REGIONE MARCHE TRA I MIGLIORI ESEMPI
- [\[ GOODNEWS \]](#) RISPARMIO ENERGIA ECCO LA SOLUZIONE
- [\[ LOMBARDIA \]](#) TAVOLA ROTONDA SU EXPO.2015 ALL'URBAN CENTER DI MILANO
- [\[ ITALIA DA GUSTARE \]](#) LECCO A TAVOLA
- [\[ VALLE D'AOSTA \]](#) APPROVATO IL PIANO OPERATIVO ANNUALE DEL COMUNE DI AOSTA