

Consumers' Forum, il 24 maggio convegno su pubblicità e consumatori**14.05.2010****Consumers' Forum, il 24 maggio convegno su pubblicità e consumatori****Roma, lunedì 24 maggio 2010
CNEL Villa Lubin – Viale D. Lubin, 2
h 14.00 alle h 18.00**

"Pubblicità: tra tutela del mercato e difesa del consumatore". Questo il tema del prossimo convegno organizzato da Consumers' Forum e in programma al Cnel il 24 maggio. Il programma prevede l'intervento del presidente Sergio Veroli, cui seguiranno Massimiliano Dona (Unione Nazionale Consumatori) con un intervento su "Consumatori al centro?", Vincenzo Guggino (segretario generale dell'Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria) su "L'efficacia dell'autoregolamentazione pubblicitaria italiana" e Lorenzo Marini (direttore creativo) su "La pubblicità è sempre sincera?". A seguire, gli interventi di Carlo Orlandi, presidente del Comitato di controllo IAP, di Paolo Saba, direttore generale per la tutela del consumatore dell'Autorità Antitrust, e dell'avvocato Paolina Testa. Interverranno rappresentanti di associazioni consumatori, imprese e istituzioni.

[Scarica l'invito con il programma del convegno \(PDF\)](#)web concept | [kaoma](#) powered by | [b-edit](#)