

Diritto

- [Home](#)
- [Chi siamo](#)
- - **Direttore Responsabile: Giuliano De Risi**



« [M.O.: AL JAZIRA REGALERÀ CONTENUTI MULTIMEDIALI AI MEDIA ARABI](#)
[LA NOTIZIA: SEUL VUOLE PUNIRE PYONGYANG PER CORVETTA \(ORE 14\)](#) »

PUBBLICITA' INGANNEVOLE: VEROLI, SOSPENDERE SPOT E SANZIONI ALTE

(AGI) - Roma, 24 mag. - E' necessaria un'azione preventiva contro la pubblicita' ingannevole con la sospensione degli spot e sanzioni piu' elevate. A dirlo Sergio Veroli, presidente di Consumers' Forum, che riunisce le maggiori associazioni dei consumatori e grandi imprese italiane, oggi riunito al Cnel per discutere dell'evoluzione della pubblicita', della normativa e degli strumenti di tutela per aziende e consumatori. Veroli ha anche ricordato che nel 2009 l'Antitrust ha rilevato 239 violazioni e comminato sanzioni per 35 milioni di euro mentre lo Iap ha eseguito 931 controlli preventivi.

"I consumatori - ha detto Veroli - e le aziende virtuose sono contro la pubblicita' ingannevole. Il consumatore ha il diritto di scegliere in base a informazioni veritiere e le aziende devono farsi concorrenza leale sulla qualita' e sulla convenienza dei loro prodotti. Solo cosi'", aggiunge Veroli, "la pubblicita' raggiunge l'obiettivo di informare e orientare il consumatore e di essere considerato uno strumento importante di concorrenza". Veroli propone un'azione di comunicazione congiunta, insieme ad Antitrust e Iap, affinche' cittadini e aziende vengano informati degli strumenti di difesa e reazione che la legge mette a loro disposizione. La normativa infatti riconosce la possibilita' di segnalare messaggi ingannevoli, di far bloccare la loro diffusione e di multare i contravventori. Veroli propone inoltre un aumento dell'importo delle sanzioni, dato che il massimale riconosciuto per la pubblicita' ingannevole, cioe' 500 mila euro, e' spesso considerato dalle aziende scorrette un mero costo di produzione. (AGI) Red/Ila (Segue)

Questo articolo è stato pubblicato il Monday, May 24th, 2010 alle 13:17 ed è archiviato nella categoria [Diritto](#) Sia i commenti che il pinging non sono attualmnte permessi.

Copyright 2006 AGI spa P. IVA 00893701003

[Realizzazione portali](#) www.tradenet.it

[Privacy Policy](#)