

Calcio

- [Home](#)
- [Chi siamo](#)
- - **Direttore Responsabile: Giuliano De Risi**

« [CONSUMI: OLIVERIO \(PD\), ARANCIATA SENZA ARANCE COLPA DEL PDL](#)
[OLIO:UNAPROL, I 'TRACCIATI'DISEGNANO NUOVO PERCORSO DEL GUSTO](#) »

CRISI: IPSOS, 80% ITALIANI COMPRA SOLO LO 'STRETTO NECESSARIO'

(AGI) - Roma, 1 apr. - L'80% degli italiani in questo momento di crisi compra solo "quanto strettamente necessario". Sette su dieci hanno meno soldi da spendere e "ridurranno ulteriormente i propri acquisti". Il 73% pensa che in futuro si vivra' peggio. Il 90% pero', nonostante la recessione economica, si considera "felice". Questi alcuni dei dati di un sondaggio, diffuso oggi da 'Consumers' Forum' e realizzato da Ipsos, nell'ambito del convegno di questa mattina al 'Roma Eventi', intitolato 'Come cambiano i consumi degli italiani. I edizione dell'Osservatorio di Consumers' Forum su consumi e consumatore'. L'Osservatorio - progettato e coordinato da Giampaolo Fabris, professore ordinario di Sociologia dei consumi dell'Universita' San Raffaele di Milano - e' un'organizzazione che riunisce le maggiori associazioni di consumatori e aziende. Da questa recessione economica, secondo Consumers' Forum, si manifesta comunque un risvolto positivo: "i consumatori hanno modificato certi automatismi negli atteggiamenti di acquisto, contribuendo a diffondere quello che puo' definirsi un 'consumo virtuoso'. Le difficolta' economiche stanno anche 'educando' i cittadini al consumo responsabile". Secondo il presidente di Consumers' Forum, Lorenzo Miozzi, "i cittadini stanno diventando piu' selettivi e iniziano a percepire lo spreco come un disvalore". (AGI) Red/Sic

Questo articolo è stato pubblicato il 2009-04-01 10:46:19

Copyright 2006 AGI spa P. IVA 00893701003

[Realizzazione portali](#) www.tradenet.it

[Privacy Policy](#)