

A due italiani su tre piacciono le liberalizzazioni. Authority, è Draghi il più conosciuto

Le liberalizzazioni fanno bene al mercato e all'economia. Quindi i loro effetti saranno positivi anche sulle condizioni di vita della propria famiglia. Ne è convinto il 66 per cento degli italiani, che diventa 74 quando a parlare sono i manager delle grandi aziende. Liberalizzazioni ma anche authority. Fra le diverse Autorità che operano nel nostro paese le più conosciute sono la Banca d'Italia (dichiara di conoscerla bene il 42 per cento degli italiani), e il garante per la protezione dei dati personali, ben noto al 40 per cento dei cittadini. Segue, a distanza, la Consob col 31. È quanto emerge da un'indagine realizzata da Ispo, sotto la supervisione di Renato Mannheimer, per conto di **Consumers' Forum**, l'associazione che raccoglie le più importanti associazioni di consumatori e imprese. Una ricerca, nel corso della quale sono stati intervistati mille italiani e 204 manager, che ha messo a fuoco uno scenario caratterizzato da una ampia percezione di conoscenza delle liberalizzazioni e delle authority da parte della popolazione.

