



Editoriale

Fabio Picciolini
Presidente
Consumers' Forum

Cari lettori e lettrici,

si è tenuto lo scorso 13 novembre l'annuale appuntamento nel corso del quale Consumers' Forum incontra le Authority di regolazione nazionale. Un evento a cui anche quest'anno hanno preso parte tutte le Autorità indipendenti e che ha preso le mosse dal rapporto Consumerism realizzato per l'Associazione dal Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università di Roma Tre. "L'evento è ormai un appuntamento consolidato cui ogni anno si aggiungono nuove presenze. Consumers' Forum realizza insieme a Università Roma Tre il rapporto Consumerism, alla base della discussione, con l'intento di fornire ai propri Soci e a tutti i propri interlocutori elementi di analisi e di discussione...

► [Leggi tutto](#)



Roberto Alesse

Presidente della Commissione di garanzia sugli scioperi

Andrea Camanzi

Presidente dell'Autorità dei trasporti

► [Leggi tutto](#)



Antonello Soro

Presidente del Garante Privacy

Alessandra Poggiani

Direttore generale dell'Agenzia per l'Italia digitale

Angelo Marcello Cardani

Presidente dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

► [Leggi tutto](#)



Salvatore Rossi

Presidente Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni - Direttore Generale Banca d'Italia

Luigi Carbone

Consigliere Componente Autorità per l'Energia Elettrica, il Gas e il Sistema Idrico

Guido Stazi

Segretario Generale Consob Commissione Nazionale per le Società e la Borsa

► [Leggi tutto](#)

Eventi

- [Guarda il programma, le foto, il video e i materiali dell'appuntamento annuale con le Authority, dal titolo "La nuova tutela del consumatore tra regolazione europea e Authority nazionali", Roma 13 novembre 2014, h 9.00 - 13.00, Palazzo Santa Chiara, Piazza di Santa Chiara, 14](#)
- [Guarda sul nostro canale YouTube il video di Consummeeting 2014 \(workshop e plenaria del 9 ottobre\) e il video di Authority 2014 \(teatro 13 novembre\)](#)

Ricerche

- [Scarica e leggi il settimo rapporto Consumerism, in collaborazione con Università Roma Tre](#)

In evidenza

- [Leggi le news segnalate da Consumers' Forum](#)

L'Opinione

- [Leggi le interviste, le opinioni, i comunicati stampa che Consumers' Forum ti segnala](#)

[SOMMARIO >](#)

Iscriviti ai nostri Social Network:



Editoriale



Fabio Picciolini
Presidente
Consumers' Forum

Cari lettori e lettrici,

si è tenuto lo scorso 13 novembre l'annuale appuntamento nel corso del quale Consumers' Forum incontra le Authority di regolazione nazionale. Un evento a cui anche quest'anno

hanno preso parte tutte le Autorità indipendenti e che ha preso le mosse dal rapporto Consumerism realizzato per l'Associazione dal Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università di Roma Tre. "L'evento è ormai un appuntamento consolidato cui ogni anno si aggiungono nuove presenze. Consumers' Forum realizza insieme a Università Roma Tre il rapporto Consumerism, alla base della discussione, con l'intento di fornire ai propri Soci e a tutti i propri interlocutori elementi di analisi e di discussione sul mondo consumerista e non solo, considerati gli importanti spunti di riflessione forniti dalle varie Authority, attraverso il comune lavoro di imprese, associazioni di imprese e di consumatori e l'ap-

porto del mondo accademico" ha esordito Fabio Picciolini, Presidente di Consumers' Forum.

"La nuova tutela del consumatore, tra regolazione europea e Authority nazionali" è il titolo dell'edizione 2014 del convegno: un titolo non scelto a caso ma che vuole indicare quanto la tutela dei consumatori si giochi principalmente sul campo europeo.

I ricercatori non si sono limitati a fotografare lo stato dell'arte. In un contesto in cui le reti europee sono sempre più complesse e le autorità di settore si coordinano fra loro, lo studio esamina il ruolo delle diverse Authority facendo riferimento a una "fase discendente", che riguarda l'applicazione del diritto dell'Unione e delle norme comunitarie e sovranazionali, e a una "fase ascendente" che invece riguarda la partecipazione delle Autorità stesse alla formazione delle norme comunitarie, dunque la capacità di portare le istanze nazionali a livello europeo e di partecipare alla creazione del diritto dell'Unione europea. L'obiettivo dello studio è dunque quello di "aumentare la consapevolezza del consumatore, ma anche

delle autorità, della necessità di un'azione costruttiva e continuativa in una fase (quella ascendente) su cui c'è tradizionalmente meno impegno (nonché, evidentemente, meno controllo)". Tutto questo in un contesto in cui il consumatore assume un ruolo sempre maggiore. Afferma nella premessa Liliana Rossi Carleo, professore emerito di Diritto Privato Università Roma Tre: "Il consumatore resta il punto nodale intorno al quale i diversi Rapporti si vanno articolando, ma sempre più il suo ruolo si valorizza: non viene più considerato esclusivamente come destinatario di una tutela, ma piuttosto come «colui che agisce» e deve, pertanto, assumere coscienza del suo ruolo attivo. Il consumatore è attore del mercato alla cui correttezza deve concorrere, posto che proprio la correttezza del mercato rappresenta il punto di convergenza intorno al quale si compongono i diversi interessi".

Nel corso della tavola rotonda, moderata dalla giornalista Debora Rosciani, hanno preso parte i presidenti dell'Autorità di regolazione. Negli articoli che seguono riportiamo alcuni dei punti salienti del loro intervento.

Eventi

- [Guarda il programma, le foto, il video e i materiali dell'appuntamento annuale con le Authority, dal titolo "La nuova tutela del consumatore tra regolazione europea e Authority nazionali", Roma 13 novembre 2014, h 9.00 - 13.00, Palazzo Santa Chiara, Piazza di Santa Chiara, 14](#)
- [Guarda sul nostro canale YouTube il video di Consumeeting 2014 \(workshop e plenaria del 9 ottobre\) e il video di Authority 2014 \(teatro 13 novembre\)](#)

Ricerche

- [Scarica e leggi il settimo rapporto Consumerism, in collaborazione con Università Roma Tre](#)

In evidenza

- [Leggi le news segnalate da Consumers' Forum](#)

L'Opinione

- [Leggi le interviste, le opinioni, i comunicati stampa che Consumers' Forum ti segnala](#)

SOMMARIO >

Iscriviti ai nostri Social Network:





“Nel nostro Paese scioperare non è una cosa semplice ed infatti allo stato attuale ci sono pochi scioperi politici e molti scioperi locali”. Ha esordito così **Roberto Alesse**, Presidente della Commissione di garanzia sugli scioperi, che ha proseguito passando in rassegna le attività principali dell’authority che presiede e soffermandosi su un aspetto peculiare: “Tra i nostri compiti vi è quello di prevenire il conflitto ascoltando le ragioni di tutti e, soprattutto, accertando le responsabilità e, nel caso di conflitto generato da irresponsabilità dell’azienda, l’Authority ha facoltà di sanzionare”.

Non poteva mancare, nel suo intervento un riferimento alla situazione attuale del Paese che vive una situazione delicata in diversi settori strategici dell’economia.

Ma, se spostiamo l’attenzione sui disagi che provocano gli scioperi non può passare inosservato il danno che le astensioni sul lavoro recano nell’ambito del trasporto pubblico locale. Il trasporto pubblico loca-

le, infatti, è notoriamente fonte di disservizi per i pendolari come dimostra un primo bilancio delle segnalazioni ricevute dall’Authority dei trasporti che, dallo scorso luglio, ha approvato il **“Regolamento”** e il **“Modulo di reclamo”** per l’accertamento e l’irrogazione delle sanzioni previste dal **Decreto legislativo 17 aprile 2014 n. 70**, in attuazione della disciplina sui diritti ed obblighi dei passeggeri nel trasporto ferroviario contenuta nel Regolamento comunitario (CE) n. 1371/2007.

“Abbiamo ricevuto già un centinaio di segnalazioni, la maggior parte di esse riguardanti il trasporto pubblico locale. Non abbiamo irrogato alcuna sanzione perché, finora, le aziende hanno messo in atto un ravvedimento operoso” ha spiegato **Andrea Camanzi**, Presidente dell’Authority dei trasporti, sottolineando che il compito dell’Authority è esclusivamente quello di irrogare sanzioni alle imprese ferroviarie inadempienti e non di prevedere un risarcimento per i passeggeri.

Roberto Alesse

Presidente della Commissione di garanzia sugli scioperi

Andrea Camanzi

Presidente dell’Authority dei trasporti

Eventi

- [Guarda il programma, le foto, il video e i materiali dell’appuntamento annuale con le Authority, dal titolo “La nuova tutela del consumatore tra regolazione europea e Authority nazionali”, Roma 13 novembre 2014, h 9.00 - 13.00, Palazzo Santa Chiara, Piazza di Santa Chiara, 14](#)
- [Guarda sul nostro canale YouTube il video di Consummeeting 2014 \(workshop e plenaria del 9 ottobre\) e il video di Authority 2014 \(teatro 13 novembre\)](#)

Ricerche

- [Scarica e leggi il settimo rapporto Consumerism, in collaborazione con Università Roma Tre](#)

In evidenza

- [Leggi le news segnalate da Consumers’ Forum](#)

L’Opinione

- [Leggi le interviste, le opinioni, i comunicati stampa che Consumers’ Forum ti segnala](#)

SOMMARIO >

Iscriviti ai nostri Social Network:





Antonello Soro
Presidente del Garante Privacy

Alessandra Poggiani
Direttore generale dell'Agenzia per l'Italia digitale

Angelo Marcello Cardani
Presidente dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

“Il mercato digitale è in larga misura fondato sul tentativo di dare corpo ad un'offerta quanto più personalizzata possibile. In questo contesto chi detiene i dati personali dei consumatori ha un ruolo importantissimo” ha esordito **Antonello Soro**, Presidente del Garante Privacy, che ha aggiunto: “L'impegno dell'Autorità garante della privacy deve essere diretto a riequilibrare il rapporto tra chi detiene i dati personali e il consumatore”. Soro ha fatto riferimento a tre recenti interventi dell'Autorità in questa direzione: [il provvedimento sui cookies](#), quello sul [mobile payment](#) e i risultati [dell'indagine conoscitiva sulle app mediche](#).

Poco rassicurante l'intervento di **Alessandra Poggiani**, Direttore generale dell'Agenzia per l'Italia digitale, l'ente che coordina le azioni in materia di innovazione per promuovere le tecnologie ICT a supporto della pubblica amministrazione, garantendo la realizzazione degli obiettivi della [Agenda digitale italiana](#) in coerenza con l'Agenda digitale europea. “Negli anni il grafico relativo ai progressi del nostro Paese in termini di infrastrutture e di fruizione dei servizi on line è progressivamente peggiorato in concomitanza con le performances del nostro prodotto interno lordo.

Attualmente occupiamo gli ultimi posti della classifica generale e questo non è un buon segno” ha detto la Poggiani annunciando l'Anagrafe Unica entro il 2016 e l'intenzione di intervenire per “efficientare l'amministrazione pubblica in quei settori, come la scuola e la sanità, in cui i benefici sono immediatamente tangibili”.

La domanda sorge spontanea: perché la pubblica amministrazione è in ritardo? A rispondere **Angelo Marcello Cardani**, Presidente dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni: “La PA è in ritardo perché ci sono interessi, non è detto che siano economici, a mantenere lo status quo. La PA nel suo complesso ha responsabilità colossali non identificabili perché nessuno ha mai voluto cercare fino in fondo le responsabilità individuali”.

Tuttavia - ha aggiunto - non si tratta di un assalto alla PA: “Uno degli ultimi provvedimenti dell'Agcom è l'indagine sulla banda larga fatta con l'Antitrust: [La recente indagine sulla diffusione della banda larga condotta con l'Antitrust](#) ha dimostrato che lasciando in mano al privato la strutturazione della rete di comunicazione elettronica nazionale il rischio è che accada poco e che spetti al settore pubblico di intervenire”.

Eventi

- [Guarda il programma, le foto, il video e i materiali dell'appuntamento annuale con le Authority, dal titolo “La nuova tutela del consumatore tra regolazione europea e Authority nazionali”, Roma 13 novembre 2014, h 9.00 - 13.00, Palazzo Santa Chiara, Piazza di Santa Chiara, 14](#)
- [Guarda sul nostro canale YouTube il video di Consumeeting 2014 \(workshop e plenaria del 9 ottobre\) e il video di Authority 2014 \(teatro 13 novembre\)](#)

Ricerche

- [Scarica e leggi il settimo rapporto Consumerism, in collaborazione con Università Roma Tre](#)

In evidenza

- [Leggi le news segnalate da Consumers' Forum](#)

L'Opinione

- [Leggi le interviste, le opinioni, i comunicati stampa che Consumers' Forum ti segnala](#)

SOMMARIO >

Iscriviti ai nostri Social Network:



Salvatore Rossi

Presidente Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni - Direttore Generale Banca d'Italia

Luigi Carbone

Consigliere Componente Autorità per l'Energia Elettrica, il Gas e il Sistema Idrico

Guido Stazi

Segretario Generale Consob Commissione Nazionale per le Società e la Borsa

“Informare al pubblico è un esercizio molto complesso e in questo contesto l'unione bancaria svolge un ruolo fondamentale”. Non ha dubbi **Salvatore Rossi**, Presidente Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni - Direttore Generale Banca d'Italia, che ha esordito ricordando le origini dell'unione bancaria: “L'idea è nata all'indomani dello scoppio della crisi del debito sovrano e aveva l'obiettivo di rompere il legame che si era innescato tra la solvibilità di un Paese e la sorte del suo sistema bancario”. La nuova vita della vigilanza bancaria è nata il 4 novembre scorso: da quella data, la Banca centrale europea ha assunto la responsabilità della vigilanza su 120 gruppi bancari europei, di cui 15 italiani. Secondo il suo nuovo compito, la Bce potrà

fare ispezioni dirette in banca, imporre rafforzamenti patrimoniali aggiuntivi, dare o meno il via libera alle acquisizioni, autorizzare o ritirare la licenza bancaria. In caso di irregolarità, le sanzioni amministrative potranno arrivare fino al doppio degli utili ricavati o delle perdite evitate grazie alla violazione. In caso di profitti non calcolabili, la sanzione massima arriverà al 10% del fatturato complessivo annuo realizzato nell'esercizio finanziario precedente. Le multe saranno possibili anche in caso di inosservanza di una decisione o di un regolamento in materia di vigilanza. Resta di competenza della Banca d'Italia la tutela dei consumatori.

Sempre di informazione, ma in tutt'altro settore ha parlato **Luigi Carbone**, Consigliere Componente Autorità per l'Energia Elettrica, il Gas e il Sistema Idrico, raccontando le difficoltà che incontra la sua Autorità nell'essere percepita dai consumatori. L'esempio più lampante è nel [bonus elettrico](#): si tratta di uno sconto sulla bolletta, introdotto dal Governo e reso operativo dall'Autorità per l'Energia Elettrica, il Gas ed il Sistema Idrico con la collaborazione dei Comuni, per assicurare un risparmio sulla spesa per l'energia alle famiglie in condizione di disagio economico e fisico e

alle famiglie numerose. “Il bonus è previsto per una determinata fascia della popolazione, in teoria ne potrebbero far richiesta - se pensiamo al solo mercato dell'energia - 2,9 milioni di consumatori e invece le richieste non superano il milione. Questo significa che le informazioni non riescono a raggiungere i destinatari”.

È fortemente incentrata sulla tutela del consumatore anche l'attività della **Consob** che nei mesi scorsi ha posto in consultazione sul tema della distribuzione dei prodotti finanziari complessi presso la cosiddetta clientela al dettaglio (retail). La proposta si muove in coerenza con i principi sottesi alla nuova direttiva comunitaria in materia di prestazione dei servizi d'investimento (Mifid2), che dovrà essere recepita nell'ordinamento nazionale entro il 2016. La consultazione si è conclusa con una raccomandazione non vincolante che prevede una serie di presidi per il rafforzamento della tutela del risparmio, che comprende anche la raccomandazione agli intermediari di astenersi dal collocamento di strumenti finanziari più complessi alla clientela retail. La distribuzione di prodotti finanziari connotati da profili di complessità rappresenta un'area di particolare attenzione per la vigilanza dei sistemi finanziari.

Eventi

- [Guarda il programma, le foto, il video e i materiali dell'appuntamento annuale con le Authority, dal titolo "La nuova tutela del consumatore tra regolazione europea e Authority nazionali", Roma 13 novembre 2014, h 9.00 - 13.00, Palazzo Santa Chiara, Piazza di Santa Chiara, 14](#)
- [Guarda sul nostro canale YouTube il video di Consumeeting 2014 \(workshop e plenaria del 9 ottobre\) e il video di Authority 2014 \(teatro 13 novembre\)](#)

Ricerche

- [Scarica e leggi il settimo rapporto Consumerism, in collaborazione con Università Roma Tre](#)

In evidenza

- [Leggi le news segnalate da Consumers' Forum](#)

L'Opinione

- [Leggi le interviste, le opinioni, i comunicati stampa che Consumers' Forum ti segnala](#)

SOMMARIO >

Iscriviti ai nostri Social Network:

