



## Editoriale

**Fabio Picciolini**Presidente  
Consumers' Forum

### Cari lettori e lettrici,

questo numero della newsletter Dialogo Aperto è dedicato alla giornata conclusiva di Consumeeting, l'evento organizzato da Consumers'Forum nel corso del quale si sono confrontati i principali attori del consumerismo italiano. E' stata una due giorni ricca di successo, ricca di spunti su cui dobbiamo interrogarci. Abbiamo avuto la fortuna di avere tra i nostri relatori importanti esponenti delle istituzioni italiane ed europee: per citarne alcuni, il sottosegretario Simona Vicari, presidente del Consiglio Nazionale dei Consumatori e Utenti, il presidente dell'Antitrust, Giovanni Pitruzzella...

[▶ Leggi tutto](#)

### DIRITTI, LIBERALIZZAZIONI E COMPETITIVITÀ. QUALI PROSPETTIVE PER I CONSUMATORI?

A cura dell'Università degli Studi di Catania

**Giovanni Pitruzzella**  
Presidente Autorità Garante della  
Concorrenza e del Mercato

L'obiettivo delle liberalizzazioni è quello di incrementare la produttività e rendere competitivi beni e servizi, ridurre i costi dei fattori...

[▶ Leggi tutto](#)**Gustavo Ghidini**  
Professore di diritto industriale Università  
di Milano e Luiss Guido Carli, Presidente  
onorario Movimento Consumatori**Lamberto Santini**  
Presidente Adoc

"L'auspicio dei consumatori è che le liberalizzazioni portassero una riduzione dei prezzi e migliori servizi". E' questo l'assunto da cui...

[▶ Leggi tutto](#)**Giovanni Cobolli Gigli**  
Presidente Federdistribuzione**Simona Vicari**  
Sottosegretario al Ministero dello Sviluppo  
Economico

Il presidente di Federdistribuzione, Giovanni Cobolli Gigli, nel suo intervento ha toccato un tema di grande attualità e di indiscusso...

[▶ Leggi tutto](#)

## Eventi

- [Guarda il programma dei workshop di Consumeeting 2013, Roma 15 e 16 ottobre.](#)

## Ricerche

- [Scarica i materiali di ricerca alla base dei workshop di Consumeeting 2013, Roma 15 e 16 ottobre.](#)

## News

- [Leggi le news selezionate da Consumers' Forum.](#)

**SOMMARIO** [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

Seguici anche su:



## Editoriale



**Fabio Picciolini**  
Presidente  
Consumers' Forum

**Cari lettori e lettrici,**  
questo numero della newsletter Dialogo Aperto è dedicato alla giornata conclusiva di Consummeeting, l'evento organizzato da Consumers'Forum nel corso del quale si sono confrontati i principali attori del consumerismo italiano. E' stata una due giorni ricca di successo, ricca di spunti su cui dobbiamo interrogarci. Abbiamo avuto la fortuna di avere tra i nostri relatori importanti esponenti delle istituzioni italiane ed europee: per citarne alcuni, il sottosegretario Simona Vicari, presidente del Consiglio Nazionale dei Consumatori e Utenti, il presidente dell'Antitrust, Giovanni Pitruzzella e il Commissario Europeo per la Politica dei Consumatori, Neven Mimica, alla sua prima visita ufficiale. Credo che il consumerismo italiano sia ad un punto di svolta: le associazioni dei consumatori devono ragionare su cosa sia meglio fare in prospettiva, se limitare la loro azione alla tutela dei consumatori ex post

o estenderla all'ex ante, alla informazione e alla prevenzione. Sono convinto, anche sulla base di quanto è emerso nel corso del dibattito che ha animato la prima giornata della nostra manifestazione, che sia quest'ultima la direzione che deve seguire il consumerismo italiano: dobbiamo slegarci dalla 'rappresentazione' e dare più peso alla rappresentanza. Solo così ci saranno ampi spazi di crescita per il nostro movimento. E' un percorso lungo e difficile, ma dobbiamo avere il coraggio e la forza di iniziare. La tavola rotonda che ha concluso i lavori è stata dedicata al tema delle Liberalizzazioni e ha aperto i lavori una ricerca condotta dall'Università di Catania che ha fatto il punto sulla storia del processo nel nostro Paese in un'ottica comparata.

Buona lettura!

## Eventi

- [Guarda il programma dei workshop di Consummeeting 2013, Roma 15 e 16 ottobre.](#)

## Ricerche

- [Scarica i materiali di ricerca alla base dei workshop di Consummeeting 2013, Roma 15 e 16 ottobre.](#)

## News

- [Leggi le news selezionate da Consumers' Forum.](#)

[SOMMARIO](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)



## **DIRITTI, LIBERALIZZAZIONI E COMPETITIVITÀ. QUALI PROSPETTIVE PER I CONSUMATORI?**

A cura dell'Università degli Studi di Catania

**Giovanni Pitruzzella**  
Presidente Autorità Garante della  
Concorrenza e del Mercato

L'obiettivo delle liberalizzazioni è quello di incrementare la produttività e rendere competitivi beni e servizi, ridurre i costi dei fattori di produzione, a cominciare da quelli del lavoro, rilanciare i consumi interni e intercettare i mercati transnazionali. Tuttavia non è sempre così: il caso italiano e il suo lento e tortuoso cammino verso la liberalizzazione dei mercati e la riduzione

della spesa e dell'intervento pubblico è certamente uno degli esempi più emblematici della difficoltà che il riorientamento della regolazione dell'economia in senso liberista incontra.

Il 2006 è stato per il nostro Paese un anno di 'svolta' e il merito è dell'allora ministro dello Sviluppo Economico, Pierluigi Bersani, che per la prima volta affrontava il tema delle liberalizzazioni quale leva per promuovere il benessere per i cittadini e avvia un processo di confronto istituzionalizzato con gli attori coinvolti. Tuttavia, il risultato dell'azione liberalizzatrice di Bersani resta comunque magro a causa del fatto che alcuni provvedimenti si perdono nelle maglie della difficile mediazione interna al centro sinistra o con gli stessi stakeholder coinvolti (es: scompare la norma per il rimborso automatico del cittadino in caso di ritardo nella consegna della corrispondenza, la liberalizzazione nell'apertura delle sale cinematografiche, ma anche proposte incisive sui servizi pubblici

locali), altri ancora si perdono nei meandri dell'iter legislativo, travolti anche dalla precoce caduta del governo Prodi (es: il caso della terza lenzuolata che non vedrà mai la luce e che includeva riforme importanti come la liberalizzazione del rifornimento dei carburanti oppure la libera vendita dei farmaci di Fascia C).

Dopo quell'esperienza, è il governo Monti a dare un'ulteriore accelerazione al processo: un'esperienza 'contenuta' che tuttavia ha prodotto risultati positivi. I risultati dell'Indice di Liberalizzazione dell'Istituto Bruno Leoni segnano, infatti, un graduale aumento del livello di liberalizzazione del nostro paese negli ultimi sei anni che sembrano indicare un bilancio in attivo delle ultime azioni intraprese anche se non vi sono le tracce della "rivoluzione" spesso annunciata.

Nel suo intervento il presidente dell'Antitrust, Giovanni Pitruzzella, ha insistito sul fatto che non può essere un'efficace tute-

la del consumatore senza la concorrenza: "La concorrenza è il veicolo per stimolare la crescita – ha detto – ma la concorrenza non deve essere un'esigenza solo dell'offerta', anche il consumatore deve stimolare il mercato affinché segua un approccio simile. Tuttavia, il consumatore deve avere gli strumenti per farlo".

Il Presidente ha insistito anche sul ruolo che deve giocare l'Europa: "Tutti i mercati – ha spiegato – devono essere aperti, non può esserci un'asimmetria altrimenti finisce che un consumatore è più o meno tutelato rispetto ad un altro". Infine un appello al Governo affinché faccia scelte politiche chiare: "Non si può insistere sulla necessità di tutelare i consumatori e poi ridurre di anno in anno le risorse dell'Antitrust a beneficio di altre Autorità".

[SOMMARIO](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

Seguici anche su:





**Gustavo Ghidini**  
Professore di diritto industriale Università  
di Milano e Luiss Guido Carli, Presidente  
onorario Movimento Consumatori

**Lamberto Santini**  
Presidente Adoc

“L’auspicio dei consumatori è che le liberalizzazioni portassero una riduzione dei prezzi e migliori servizi”. E’ questo l’assunto da cui è partito Gustavo Ghidini, professore di Diritto Industriale all’università di Milano e presidente onorario del Movimento Consumatori, intervenendo alla tavola rotonda conclusiva di Consumemeeeting. “Tuttavia – ha aggiunto – su queste attese non bisogna dare nulla per scontato. Ci

sono luci e ombre”. Il professore ha spiegato che in alcuni settori – commercio, medicinali, tlc, le aspettative non sono state deluse mentre non può dirsi la stessa cosa in altri. Secondo un recente studio della CGIA di Mestre che ha analizzato le performances di 11 settori di beni e servizi negli ultimi 20 anni, ad esempio, il costo delle assicurazioni auto è aumentato di 4 volte rispetto al costo dell’inflazione; 2 volte i servizi bancari e finanziari.

“Le luci e le molte ombre – ha aggiunto Ghidini – inducono non solo all’abbandono di atteggiamenti fideistici ma ad intervenire nella radice istituzionale: un mercato liberalizzato per essere efficiente deve essere abbondantemente tutelato. Occorre più vigilanza e più controllo”.

Ghidini ha concluso il suo intervento formulando tre proposte:

- occorre garantire merito e trasparenza nella nomina dei componenti delle Autorità di Vigilanza, ciò potrebbe essere

garantito attraverso audizioni pubbliche nel corso delle quali il candidato venga ‘torchiato’ rispetto al suo curriculum vitae;

- è necessario irrobustire i compiti e le capacità delle Authority;
- individuare con certezza alcuni parametri antitrust.

Anche Lamberto Santini, presidente dell’Adoc nel suo intervento ha parlato delle Autorità Indipendenti: “Dobbiamo prendere esempio dal lavoro svolto con successo dalle Authority” ha detto riferendosi al cambio di passo che attende il consumerismo. “Nonostante negli anni il consumerismo sia migliorato, occorre trovare nuovi strumenti che aiutino anche i Governi a legiferare meglio”.

## Eventi

- [Guarda il progmma dei workshop di Consumemeeeting 2013, Roma 15 e 16 ottobre.](#)

## Ricerche

- [Scarica i materiali di ricerca alla base dei workshop di Consumemeeeting 2013, Roma 15 e 16 ottobre.](#)

## News

- [Leggi le news selezionate da Consumers’ Forum.](#)

[SOMMARIO](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

Seguici anche su:





**Giovanni Cobolli Gigli**  
Presidente Federdistribuzione

**Simona Vicari**  
Sottosegretario al Ministero dello Sviluppo  
Economico

Il presidente di Federdistribuzione, Giovanni Cobolli Gigli, nel suo intervento ha toccato un tema di grande attualità e di indiscusso interesse per la filiera distributiva. E non solo. Di recente la liberalizzazione degli orari di apertura dei negozi introdotto con il decreto Salvitalia è stata duramente messa in discussione da chi, in sostanza, è contrario alle aperture domenicali degli esercizi commerciali. “Un duro attacco alla libertà dei consumatori e un inaccettabile passo indietro” ha detto Cobolli Gigli sottolineando come il provvedimento – entrato in vigore poco più di un anno fa – abbia avuto conseguenze positive, come l’aumento dei consumi. “Secondo una ricerca Ipsos – ha detto il Presidente – i 2/3 dei consumatori intervistati ha gradito le aperture domenicali. Non solo. Con la norma abbiamo potuto anche procedere all’assunzione di 2500 addetti a contratto determinato ed erogato 244 milioni di euro in più per il lavoro straordinario”. Per Cobolli Gigli sarebbe assurdo un ritorno al passato e “vanifi-

cherebbe tutti gli sforzi e gli investimenti che la distribuzione ha affrontato nel corso dell’ultimo anno”.

A rassicurare il presidente di Federdistribuzione, il sottosegretario Simona Vicari che ha annunciato che sarà in discussione nei prossimi giorni alla Camera un emendamento che, in sostanza, manterrebbe intatta la possibilità per la distribuzione di regolare le aperture.

## Eventi

- [Guarda il programma dei workshop di Consumeeting 2013, Roma 15 e 16 ottobre.](#)

## Ricerche

- [Scarica i materiali di ricerca alla base dei workshop di Consumeeting 2013, Roma 15 e 16 ottobre.](#)

## News

- [Leggi le news selezionate da Consumers' Forum.](#)

[SOMMARIO](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

Seguici anche su:

