Concorso

"Un investimento nasce dallo spreco"

Articolo 1

Definizione dell'iniziativa

Il concorso "Un investimento nasce dallo spreco", in linea con le decisioni europee di dichiarare il 2014 anno europeo contro lo spreco alimentare, vuole sviluppare idee realizzabili sulla tematica del consumo responsabile e in particolare per combattere lo spreco alimentare e la riutilizzazione dei prodotti.

Il concorso è una competizione tra idee imprenditoriali da realizzare entro e non oltre il **30 giugno 2014** (prorogato dal 31 marzo 2014), aperto a tutti i soci di Consumers' Forum.

Potranno presentare il proprio lavoro, i dipendenti delle imprese e i quadri/dirigenti dell'associazione dei consumatori associati nonché i loro figli.

La competizione si articola in un'unica selezione nazionale.

E' previsto il riconoscimento di tre premi del valore di 1.000,00 euro (mille/00) ciascuno da riconoscere attraverso il rilascio di prodotti multimediali.

Non sono previsti premi in denaro.

I tre premi saranno assegnati rispettivamente a studenti della scuola secondaria di II grado, a studenti universitari, a dipendenti/quadri/dirigenti dei soci di Consumers' Forum.

Il presente Regolamento determina il funzionamento del concorso.

Articolo 2

Obiettivi e principi ispiratori

Il Concorso "Un investimento nasce dallo spreco" ha l'obiettivo di incentivare la cultura del corretto impiego dei prodotti alimentari e del loro riutilizzo, attraverso un'esercitazione pratica finalizzata allo sviluppo di un business plan per la creazione di un'impresa di utilità sociale.

La partecipazione al Concorso rappresenta un'opportunità di contatto privilegiato con operatori del settore; per lo sviluppo del business plan gli studenti potranno infatti contare sul supporto di un Esperto messo a disposizione da Consumers' Forum.

All'impresa "progettata" dai partecipanti ed espressa in forma di business plan sono richieste alcune caratteristiche fondamentali:

- Dovrà essere radicata in un'area geografica predeterminata (zona, quartiere, distretto, ecc.).
- Dovrà avere un valore anche di tipo sociale.
- Dovrà sfruttare al meglio le opportunità offerte dal sistema alimentare, traendo vantaggio dai benefici derivanti da un uso intelligente dei beni e dei prodotti.

Articolo 3

Regolamento

Il presente regolamento determina le modalità e i criteri di funzionamento del concorso attraverso la realizzazione di un business plan per la creazione di un'impresa operante nel campo economico sopra indicato.

Il Regolamento è divulgato da Consumers' Forum e da tutti i soci di Consumers' Forum stesso, attraverso il sito www.consumersforum.it, i siti di ognuno dei soci e attraverso i social network dell'Associazione.

Articolo 4

Organi e responsabilità

A presidio delle finalità del concorso e della gestione delle attività, nonché dell'osservanza del regolamento, sono costituite la Direzione del Concorso e la Giuria Nazionale.

La Direzione del Concorso, i cui membri sono nominati da Consumers' Forum, gestisce tutte le attività operative, raccoglie i business plan iscritti al concorso e ne vaglia l'accoglibilità.

E' costituta da un minimo di 2 a un massimo di 4 membri selezionati tra persone appartenenti a Consumers' Forum e tra i soci di Consumers' Forum stesso.

L'attività della Direzione del Concorso sarà prestata gratuitamente.

La Direzione ha sede operativa presso Consumers' Forum (Via degli Scipioni 8 – 00192 Roma) ed ha il compito di organizzare le attività riguardanti il concorso, in maniera autonoma o attivando collaborazioni esterne.

Alla Direzione del Concorso compete:

- La definizione delle linee programmatiche,
- La precisazione dei criteri da utilizzare nell'ambito della definizione della graduatoria.
- La selezione dei progetti idonei e la valutazione di accoglibilità, in piena autonomia e discrezionalità, secondo quanto previsto all'articolo 10 del presente regolamento,
- Il coordinamento dei lavori della Giuria Nazionale

Alla Direzione del Concorso è riservato il diritto di escludere dal concorso proposte che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

I lavori della Direzione del Concorso sono riservati e le sue decisioni sono insindacabili.

La Giuria Nazionale è l'organo che valuta, in piena autonomia e discrezionalità, secondo i criteri e le modalità definiti all'articolo 10, i business plan presentati e determina, tra questi, i vincitori dei premi finali.

E' costituta da un minimo di 3 a un massimo di 6 membri selezionati tra persone appartenenti a Consumers' Forum e tra i soci di Consumers' Forum stesso.

Partecipa ai lavori della Giuria Nazionale, ma senza diritto di voto, un rappresentante della Direzione del Concorso.

Il Presidente di Consumers' Forum, è membro di diritto della Giuria Nazionale.

I membri della Giuria Nazionale sono nominati dalla Direzione del Concorso.

I lavori della Giuria Nazionale sono riservati e le sue decisioni sono insindacabili.

Articolo 5

Criteri di ammissibilità

Per partecipare all'iniziativa è necessario:

- Essere dipendente di un'impresa o associazione d'impresa o di una socia di Consumers' Forum.
- Essere dipendente o quadro/dirigente di un'associazione dei consumatori iscritta a Consumers' Forum.
- Essere figlio di dipendente di un'impresa o associazione d'impresa o di un'associazione dei consumatori socia di Consumers' Forum.
- Presentare un'idea imprenditoriale attraverso la compilazione di un business plan per un'idea imprenditoriale per ridurre lo "spreco alimentare".

Il progetto per esaminato deve essere inviato esclusivamente, a mezzo raccomandata, in formato cartaceo o su supporto cartaceo (CD, pen drive, ecc.).

La partecipazione può essere individuale o per gruppi precostituiti.

La partecipazione è gratuita.

Articolo 6

Modalità di partecipazione

Per poter partecipare al concorso è necessario:

- Ideare un servizio che possa rispondere efficacemente all'esigenza individuata nel bando (riutilizzo, vendita, trasporto, ecc.) attraverso la costruzione di un business plan.
- Redigere una nota di accompagnamento al business plan in cui si evidenziano i vantaggi e le ragioni per cui l'idea possa essere finanziata, nell'ambito di un'attività di microcredito (euro 25.000,00).
- Realizzare una breve presentazione del progetto (max 5 minuti);
- Sottoporre l'intero progetto (business plan, lettera di accompagnamento, presentazione) alla Direzione del concorso che provvederà, dopo le opportune modifiche, a trasmetterlo alla Giuria del Premio.

I partecipanti saranno ritenuti responsabili nei casi di plagio ossia nel caso d'illecita appropriazione e divulgazione sotto proprio nome di un'opera altrui.

Consumers' Forum non si assume alcuna responsabilità o supervisione in ordine alla presentazione, relativamente ad eventuali autorizzazioni a utilizzare opere di terzi, che rimangono interamente di responsabilità del partecipante a tutti gli effetti di legge.

Consumers' Forum si riserva, altresì, il diritto di non pubblicare o di rimuovere qualsiasi presentazione giudicata a proprio insindacabile giudizio non conforme al regolamento, ovvero in presenza di richieste di terzi, e/o di cancellare i diritti di accesso dell'utente.

Articolo 7

Proprietà intellettuale

Tutti i materiali pubblicati saranno promossi e diffusi come patrimonio d'interesse generale e della collettività e non saranno in alcun modo protetti da licenze o diritti di proprietà intellettuale.

Articolo 8

Modalità e tempi d'invio

La documentazione dovrà pervenire:

- Cartacea presso: Consumers' Forum Via degli Scipioni 8 00192 Roma
- in formato elettronico all'e-mail sprecoalimentare@consumersforum.it.

La data ultima valida per la ricezione dei progetti di business plan è il 30 giugno 2014 (prorogato).

I lavori che giungeranno presso la sede di Consumers' Forum successivamente non saranno presi in considerazione.

Articolo 9

Durata e Fasi del concorso

Il concorso si svolge dal 1° luglio 2013 al 30 giugno 2014 (prorogato).

Dal 1° luglio 2014 si prevede:

- L'analisi dei lavori presentati da parte della Direzione del concorso
- La valutazione da parte della Giuria Nazionale di tutti i business plan presentati.
- La valutazione da parte della Giuria Nazionale dei tre migliori business plan secondo i criteri riportati al punto successivo;
- La proclamazione dei vincitori e l'evento nazionale di premiazione, che si terrà entro il secondo trimestre.

Articolo 10

Criteri di Valutazione

a) Valutazione di accoglibilità.

I business plan pervenuti entro il 30 giugno 2014 saranno esaminati dalla Direzione del Concorso per la verifica del possesso dei requisiti e della completezza della documentazione presentata ai fini dell'ammissibilità. Le domande ammissibili saranno sottoposte ad apposita istruttoria tecnica.

L'istruttoria si concluderà con l'attribuzione a ogni progetto esaminato di un punteggio determinato con l'applicazione dei seguenti criteri:

- Rispondenza ai principi ispiratori esposti all'articolo 2 e ai criteri esposti nei punti 1 e 4 delle "Modalità di partecipazione": massimo 10 punti.
- Presentazione realizzata: massimo 10 punti

- Business Plan presentato: massimo 20 punti (aspetti considerati: grado d'innovazione dell'idea, completezza del business plan, fattibilità e sostenibilità tecnica, economica e finanziaria del progetto, ricadute positive dell'idea imprenditoriale sul territorio, in termini economico-sociali e d'innovazione).

La Direzione del concorso fornirà esclusivamente la valutazione tecnica degli elaborati e non potrà proporre alcuna valutazione di merito sugli elaborati stessi.

b) I business plan ritenuti accoglibili dalla Direzione del Concorso saranno inviati alla Giuria Nazionale, che attribuirà a ogni progetto esaminato, di un punteggio quanti-qualitativo:

- Non coerente-scarsamente coerente: da 0 a 20
- Sufficiente: da 21 a 60
- Buono: da 61 a 80
- Eccellente: da 81 a 100

La somma tra i punteggi attribuiti dalla Direzione del Concorso e dalla Giuria Nazionale decreterà il business plan vincitore per ognuna delle tre categorie previste nel bando di concorso.

Articolo 1

Premi ed eventi di premiazione

Tutti i partecipanti al concorso saranno invitati alla cerimonia di premiazione organizzata da Consumers' Forum che avverrà il 15 maggio 2014.

Articolo 12

Condizioni di tutela della privacy e diffusione dei lavori

Il conferimento dei dati relativi ai soggetti partecipanti al concorso è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. I dati potranno essere trattati, esclusivamente, per le finalità previste dal regolamento, dai membri della Direzione del concorso, della Giuria Nazionale, nonché da Consumers' Forum per l'organizzazione degli eventi di premiazione.

Gli elaborati dei partecipanti al concorso non saranno restituiti e diverranno proprietà di Consumers' Forum, che potrà deciderne l'eventuale forma di diffusione. La partecipazione al concorso implica necessariamente la rinuncia ai diritti d'autore e autorizza Consumers' Forum a fare uso degli elaborati a propria discrezione.

Consumers Forum potrà liberamente utilizzare, totalmente o parzialmente, gli elaborati ideati dai vincitori in ogni forma e modo con qualsivoglia mezzo tecnico esistente e di futura invenzione, senza limitazioni di spazio, di tempo e di passaggi nell'ambito delle attività editoriali, audiovisive e simili (esemplificatamene, ma non limitatamente: home video, cinema, TV via cavo, TV satellite, emittenza locale e nazionale, sito internet, ecc.) senza che nessuno dei partecipanti abbia null'altro a pretendere da Consumers' Forum dai terzi comunque aventi causa da Consumers' Forum.

Ai sensi del D. Lgs. n. 196 del 30/06/03 (tutela delle persone e di altri soggetti e di altre persone rispetto al trattamento dei dati personali) Consumers' Forum informa che i dati personali forniti dagli interessati saranno utilizzati esclusivamente per gli adempimenti

e le informazioni connessi alle iniziative previste dal concorso e dagli incontri e relative al processo di formazione.

Articolo 14

Comunicazione ai vincitori

I vincitori saranno contattati dalla Direzione del Concorso per la comunicazione della data della cerimonia di premiazione. L'elenco dei vincitori e le date della cerimonia di premiazione saranno pubblicati sul sito www.consumersforum.it.