INTERVENTO DEL PRESIDENTE DI CONSUMERS' FORUM
Furio Truzzi — "Muoversi, Vivere e Partecipare" — 26 giugno 2026

Mobilità e accessibilità non sono temi tecnici. Sono temi di civiltà.

Muoversi è libertà. Partecipare è dignità. E quando una persona non può farlo — per una barriera fisica, per un servizio inadeguato, per un'informazione assente — non stiamo parlando solo di un disservizio: stiamo parlando di un diritto negato.

Consumers' Forum nasce esattamente per questo: per tenere viva la connessione tra mercato e persone tra imprese e utenti. E su questo tema la nostra posizione è chiara. La Sostenibilità Consumeristica — il paradigma che ci guida — afferma che un mercato è davvero sostenibile solo quando è giusto per tutti. Non per i più forti, non per i più attrezzati. Per tutti.

Questo significa che la mobilità accessibile non è una concessione, non è un costo aggiuntivo da minimizzare: è una misura della qualità dell'intero sistema. Un treno, un aereo, un traghetto, un autobus urbano — valgono davvero nella misura in cui sono fruibili da chiunque, incluse le persone con disabilità.

Eppure sappiamo che la distanza tra il diritto scritto e il diritto vissuto è ancora enorme. Il Regolamento europeo sui diritti dei passeggeri ferroviari esiste. Le norme ENAC sull'assistenza in aeroporto esistono. Ma quante persone con disabilità vivono ancora l'esperienza del viaggio come un percorso a ostacoli, fatto di promesse non mantenute, di assistenza che non arriva, di informazioni inaccessibili?

Il nostro Manifesto di Sostenibilità Consumeristica individua tra i propri obiettivi fondamentali una particolare attenzione verso il consumatore meno consapevole o più vulnerabile — il bambino, l'anziano, lo straniero. E la persona con disabilità. Non per paternalismo, ma per equità: perché un mercato che non li include non è un mercato sostenibile, è semplicemente un mercato incompleto.

Consumers' Forum ha scelto di non limitarsi alla denuncia. Il dialogo aperto con le imprese — che è il nostro metodo da trent'anni — serve proprio a trasformare gli obblighi normativi in cultura aziendale. Perché la vera accessibilità non nasce da una sanzione, nasce da una scelta consapevole di chi eroga il servizio.

Oggi in questa sala ci sono Trenitalia, ITA Airways, ENAC, la Navigazione Laghi. È esattamente il confronto che serve: istituzioni, operatori e rappresentanze dei consumatori attorno allo stesso tavolo. Noi siamo qui per favorire e contribuire agli impegni di imprese e associazioni dei consumatori nel costruire protocolli concreti, misurabili, verificabili.

Muoversi, vivere e partecipare. Tre parole che per molti sembrano scontate. Per troppi ancora non lo sono. Cambiarlo è una responsabilità collettiva. E Consumers' Forum è pronto a fare la sua parte.

Consumers' Forum
Via degli Scipioni, 8 00192 Roma
Tel. +39 06 39725486 Fax +39 06 39887519
E-mail segreteria@consumersforum.it
Web www.consumersforum.it