

Strapotere delle piattaforme: consumatori, imprese, istituzioni e Authority insieme possono arginarlo, nell'interesse dei cittadini e del mercato.

Se ne è discusso il 19 novembre nel corso della XX edizione del convegno annuale con le Authority italiane, dal titolo **"Piattaforme digitali: il ruolo di consumatori, imprese e Authority"**, organizzato da **Consumers' Forum**, ente indipendente composto da importanti Associazioni di Consumatori, Istituzioni, numerose Imprese Industriali e di servizi e loro Associazioni di categoria.

Così il **Presidente di Consumers' Forum Furio Truzzi**: *"Quest'anno abbiamo voluto dedicare la XX edizione dell'appuntamento annuale con le Authority alla riflessione sul grande potere delle piattaforme. Parliamo di piattaforme digitali, le cosiddette Big Tech, grandi multinazionali come Google, Amazon, Apple, Netflix per esempio. Parliamo, ormai è sotto gli occhi di tutti, di un vero e proprio strapotere. Cito Marshall McLuhan che attribuisce loro un uso della tecnologia specificamente finalizzato a "narcotizzare" i consumatori e renderli dipendenti mentalmente, prima ancora che in termini puramente economici di dominanza del mercato, descrivendo a mio parere un vero e proprio "impero del male"."*

Continua Truzzi: *"Dominanza del mercato che causa anche, come emerge dai dati Antitrust, una massiccia desertificazione dello sviluppo delle start-up intorno a loro, se non funzionali ai loro desiderata. Le piattaforme digitali sono di fatto uno stato parallelo. Hanno implementato e ormai consolidato negli ultimi anni un uso della tecnologia che ci deve fortemente preoccupare, riflettendone in termini consumeristi. Vedere le Authority unite per rifletterne e per collaborare nel vigilare e regolare questo strapotere, ci incoraggia e ci porta a pensare che, ognuno facendo la propria parte, consumatori, imprese, Istituzioni e Authority, questo "impero del male" si possa arginare e sconfiggere."*

Infine Truzzi: *"Sia le associazioni dei consumatori per il ruolo prezioso che svolgono, sia le imprese che ne subiscono lo strapotere, sia le Authority con il loro enforcement, possono rappresentare, insieme, l'alternativa a un uso distorto della tecnologia, nell'interesse dei cittadini e consumatori."*

La ricerca **"Consumerism"**, dal titolo **"PIATTAFORME DIGITALI E CONSUMATORI. IL RUOLO DELLE AUTORITÀ INDIPENDENTI"**, è come ogni anno stata svolta da **Consumers' Forum** in collaborazione con **Università Roma Tre** e illustrata dal Professor **Fabio Bassan** Ordinario di Diritto dell'Unione Europea, **che sottolinea come** *"Con l'avvento delle grandi piattaforme, analizzate sin dalle prime edizioni di Consumerism fin da quando erano "la frontiera" - oggi sono ormai "mainstream" - "siano meno tutelati i diritti dei cittadini. Infatti laddove la protezione dei consumatori è debole, lo sviluppo del mercato è particolarmente ostacolato."*

Aperto dal Presidente di **Consumers' Forum Furio Truzzi**, con i saluti istituzionali di **Renato Brunetta** Presidente CNEL, di **Massimo Bitonci** Sottosegretario al MIMIT e Presidente CNCU, di **Sandra Cioffi** Presidente CNU, nel convegno del 19 novembre, moderati dalla Giornalista **Mila Fiordalisi**, se ne è riflettuto con **Pasquale Stanzone** Presidente Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, **Giacomo Lasorella** Presidente Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, **Guido Stazi** Segretario Generale Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, **Stefano Besseghini** Presidente Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente, **Giuseppe Busia** Presidente Autorità Nazionale Anticorruzione, **Nicola Zaccheo** Presidente Autorità di Regolazione dei Trasporti, **Margherita Cartechini** Responsabile Servizio Tutela individuale dei clienti Banca d'Italia, **Maddalena Rabitti** Componente del Direttorio Integrato e del Consiglio Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni, **Paolo Savona** Presidente Commissione Nazionale per le Società e la Borsa.

Il **video integrale** dei lavori si trova sulla pagina YouTube di Consumers' Forum:
<https://www.youtube.com/watch?v=tFn7iaFRWwM>

La ricerca **CONSUMERISM 2025** si trova qui:
<https://www.consumersforum.it/iniziative/5934-il-potere-delle-piattaforme-il-ruolo-di-consumatori-imprese-e-authority.html>

Contatti Consumers' Forum: Alessandra Piloni - Comunicazione, Relazioni Esterne e Relazione con i Mezzi di Informazione
+39 388 8592384 ufficiostampa@consumersforum.it