

**16 edizioni della ricerca *Consumerism*  
in collaborazione con **Università Roma Tre**,  
alla base della riflessione annuale con le **Authority****

**Consumerism 2023 "Il consumatore responsabile, attivo, partecipativo"**

**Consumerism 2022 "Il consumatore vulnerabile tra innovazione e diritti fondamentali"**

**Consumerism 2021 "Il PNRR dalla parte dei consumatori"**

**Consumerism 2020 "LockUp Economy e cittadini"**

**Consumerism 2019 "Dal codice del consumo al Digital Service Act. Quella dal consumatore al cittadino digitale è vera evoluzione?"**

**Consumerism 2018. "Il cittadino nell'era dell'algoritmo"**

**Consumerism 2017. "Dalla sharing alla social, alla data economy. Big data, fake news, privacy e pubblicità"**

**Consumerism 2016. "Authority e consumatori. Dalla sharing alla social economy"**

**Consumerism 2015. "Il consumatore nell'era della condivisione"**

**Consumerism 2014. "La nuova tutela del consumatore, tra regolazione europea e Authority nazionali"**

**Consumerism 2013 "Authority e consumatori. la regolazione ai tempi della crisi"**

**Consumerism 2012. "Authority nazionali ed europee: prospettive per la tutela dei cittadini"**

**Consumerism 2011. "Authority e consumatori: dialogo aperto"**

**Consumerism 2010. "Le Authority nelle aspettative dei consumatori e dei mercati"**

**Consumerism 2009. "Authority: tra sviluppo dei mercati e tutela del consumatore"**

**Consumerism 2008. "Authority: quali strategie per i prossimi anni?"**