



L'immagine della Donna tra vecchi e nuovi media

Milano, mercoledì 6 marzo 2024

h 10.00/13.00

presso Sala Convegni Intesa Sanpaolo, Piazza Belgioioso 1

Convegno in presenza, posti limitati, per iscrizioni eventi@consumersforum.it

PROGRAMMA

Introduce e modera

Sergio Veroli – Presidente Consumers' Forum

Presentano ricerca

Claudia D'Ippolito – Senior Researcher Audience Measurement Ipsos

Chiara Ferrari – Service Line Leader Ipsos Public Affairs

Eva Sacchi – Director Ipsos Public Affairs

Intervengono*

Paola Angeletti – Chief Operating Officer Intesa Sanpaolo

Carlo Alberto Buttarelli – Presidente Federdistribuzione

Ivo Ferrario – Giornalista, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Centromarca

Vincenzo Guggino – Segretario Generale Istituto Autodisciplina Pubblicitaria

Raffaele Pastore – Direttore Generale Utenti Pubblicità Associati

Rita Querzè – Giornalista, Corriere della Sera

Anna Rea – Presidente Associazione nazionale per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori

Linda Laura Sabbadini – già Direttrice del Dipartimento per lo sviluppo di metodi e tecnologie per la produzione e diffusione dell'informazione statistica ISTAT

Alessandra Tavarnelli – Head of Institutional Communication TIM

Barbara Terenghi – Executive Vice President Sustainability Edison

Annamaria Testa – Pubblicitaria, giornalista, saggista e esperta di comunicazione

h 13.00 - Light Lunch

*ordine interventi provvisorio

R.S.V.P: eventi@consumersforum.it