



# L'immagine della Donna tra vecchi e nuovi media

Milano, mercoledì 6 marzo 2024

h 10.00/13.00

presso Sala Convegni Intesa Sanpaolo, Piazza Belgioioso 1

Convegno in presenza, posti limitati, per iscrizioni [eventi@consumersforum.it](mailto:eventi@consumersforum.it)

## L'OPINIONE DEI CITTADINI

Risultati dell'indagine Ipsos



# CONTENUTI

## 1. LA RELAZIONE CON I MEDIA →

## 2. LE TEMATICHE DI GENERE →

## 3. IL RUOLO DELLA DONNA →

3.1 La donna nel mondo della pubblicità

3.2 La donna nel mondo del cinema e delle serie tv

3.3 La donna nella televisione

3.4 La donna nel mondo della stampa

3.5 La donna nel mondo della politica

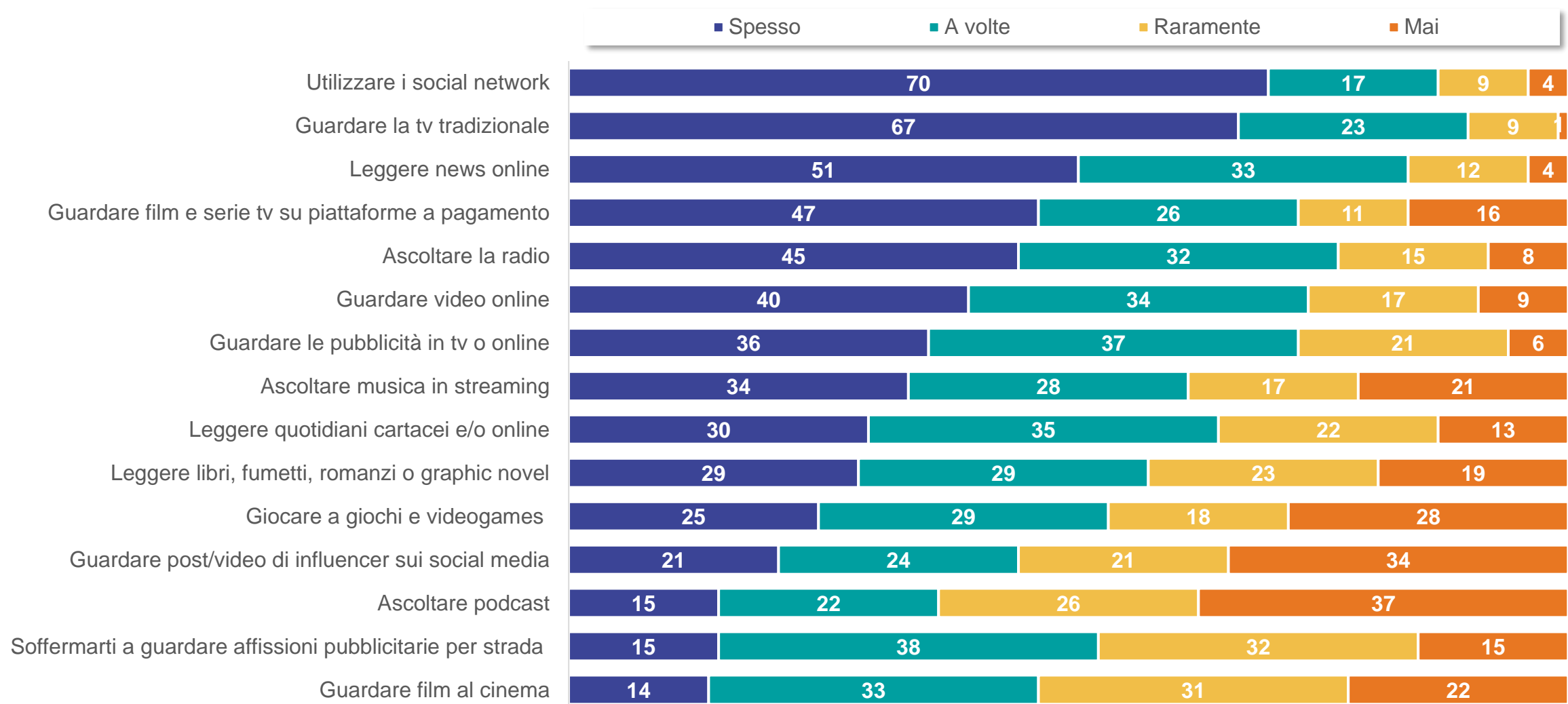
## 4. SOCIAL E INTELLIGENZA ARTIFICIALE →

# LA RELAZIONE CON I MEDIA

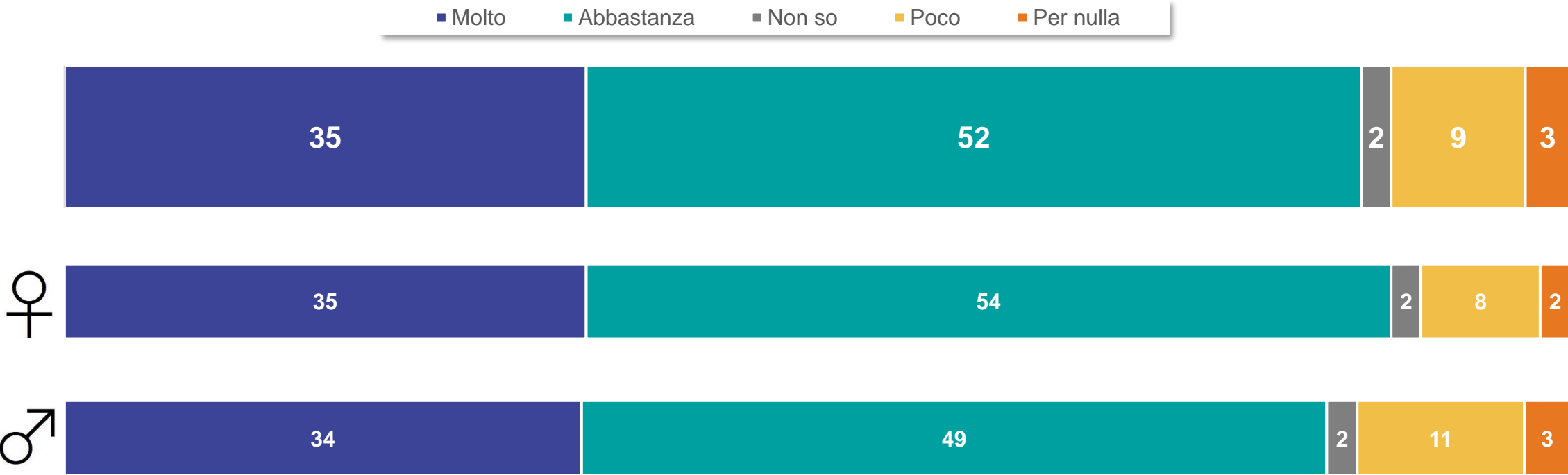
1



# L'ESPOSIZIONE AI MEDIA



# IL LIVELLO DI INFLUENZA DEI MEDIA SULLE NOSTRE OPINIONI E I NOSTRI COMPORTAMENTI



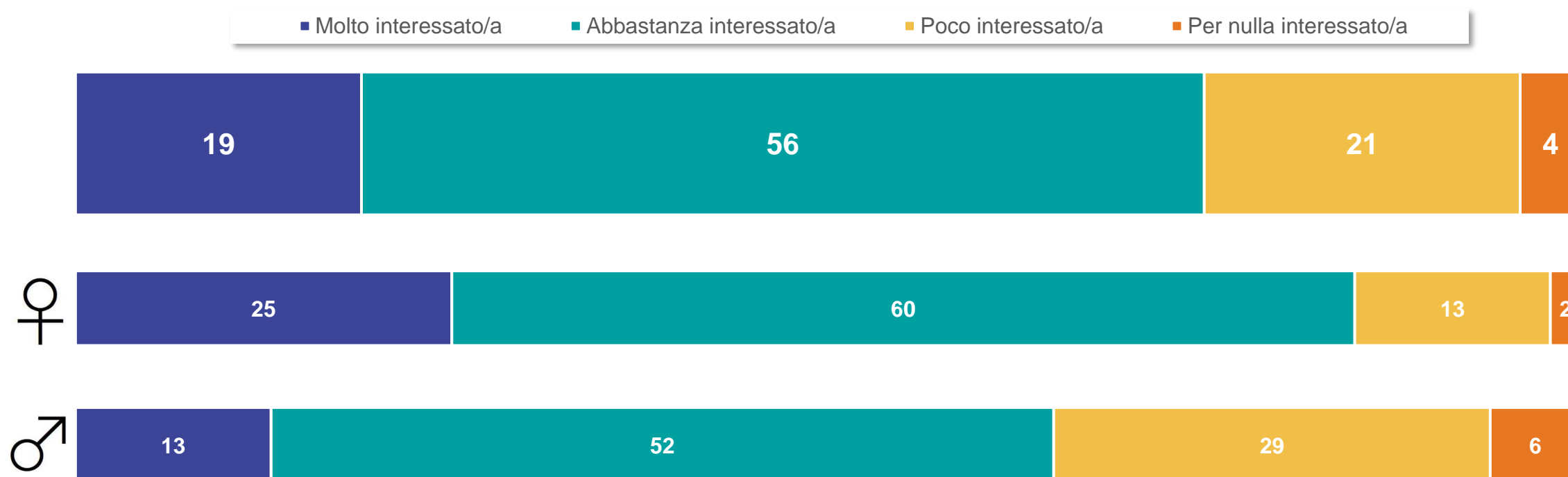
# LE TEMATICHE DI GENERE

# 2

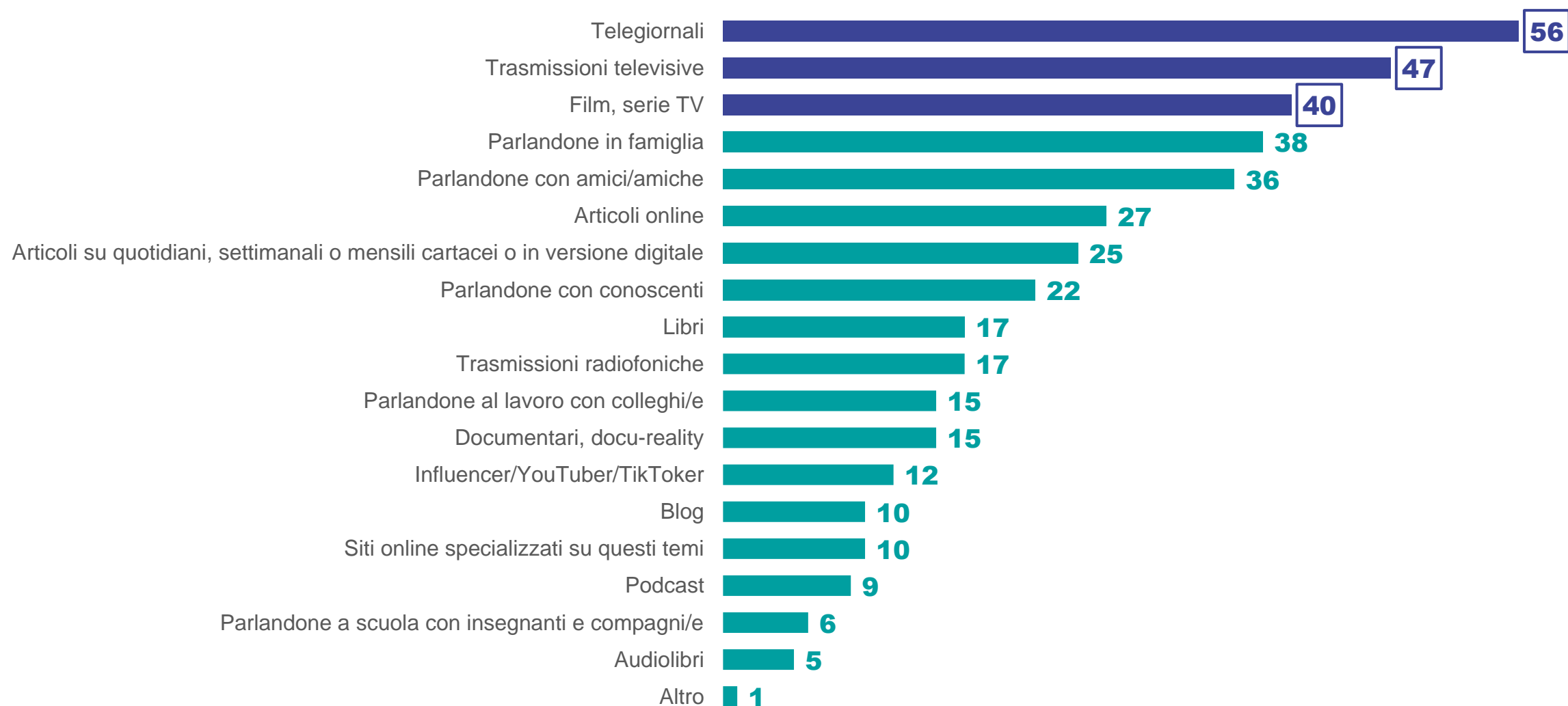


**TORNA AI CONTENUTI**

# IL LIVELLO DI INTERESSE PER LE TEMATICHE DI GENERE

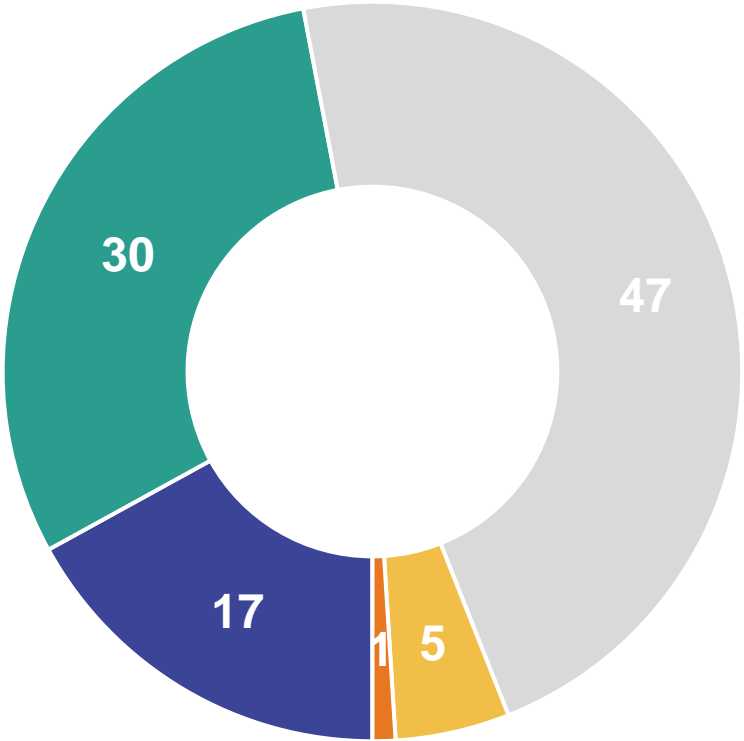


# I PUNTI DI CONTATTO CON LE TEMATICHE DI GENERE

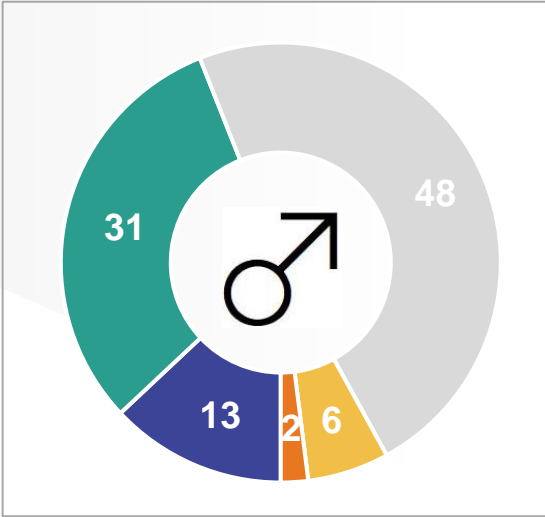
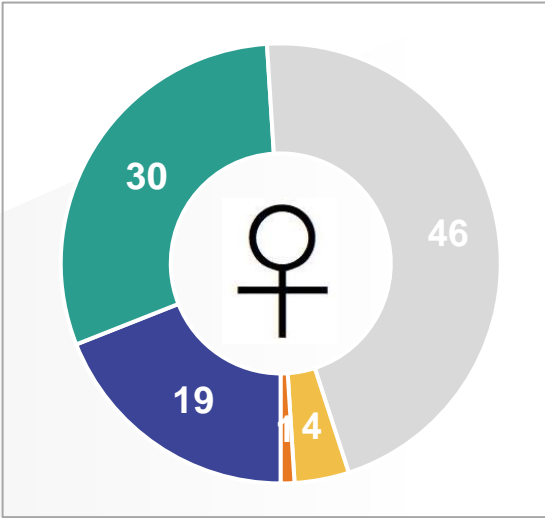




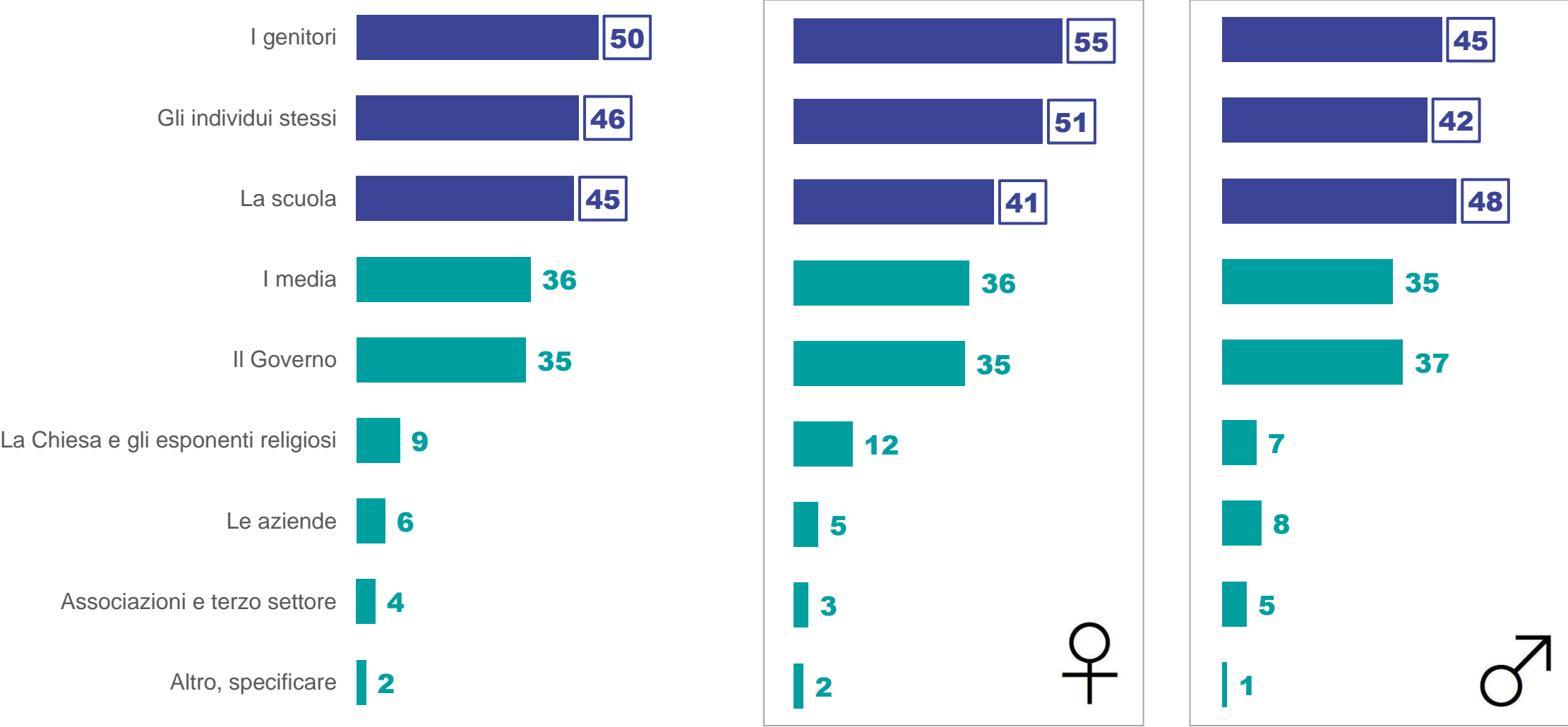
# L'EVOLUZIONE DELL'INTERESSE PER LE TEMATICHE DI GENERE



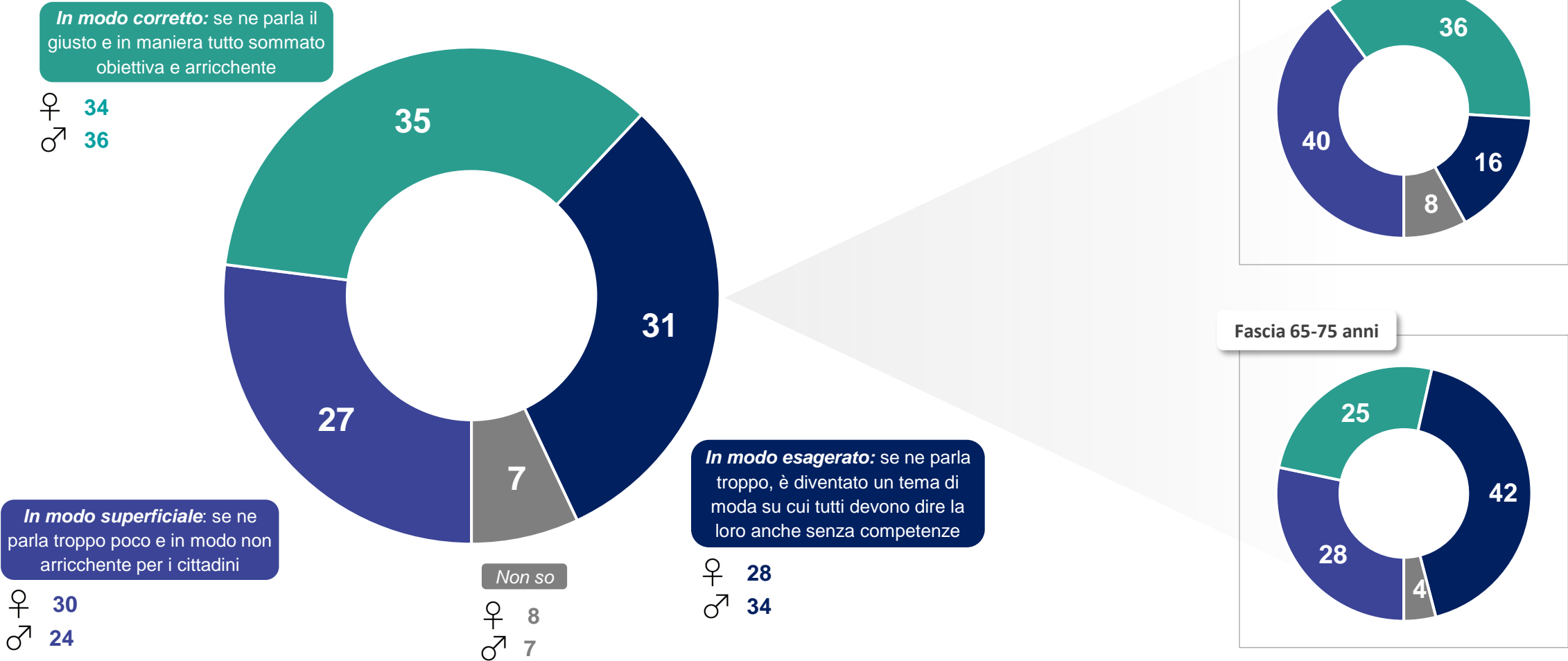
■ Aumentata molto ■ Aumentata un po' ■ Rimasta stabile  
■ Diminuità un po' ■ Diminuita molto



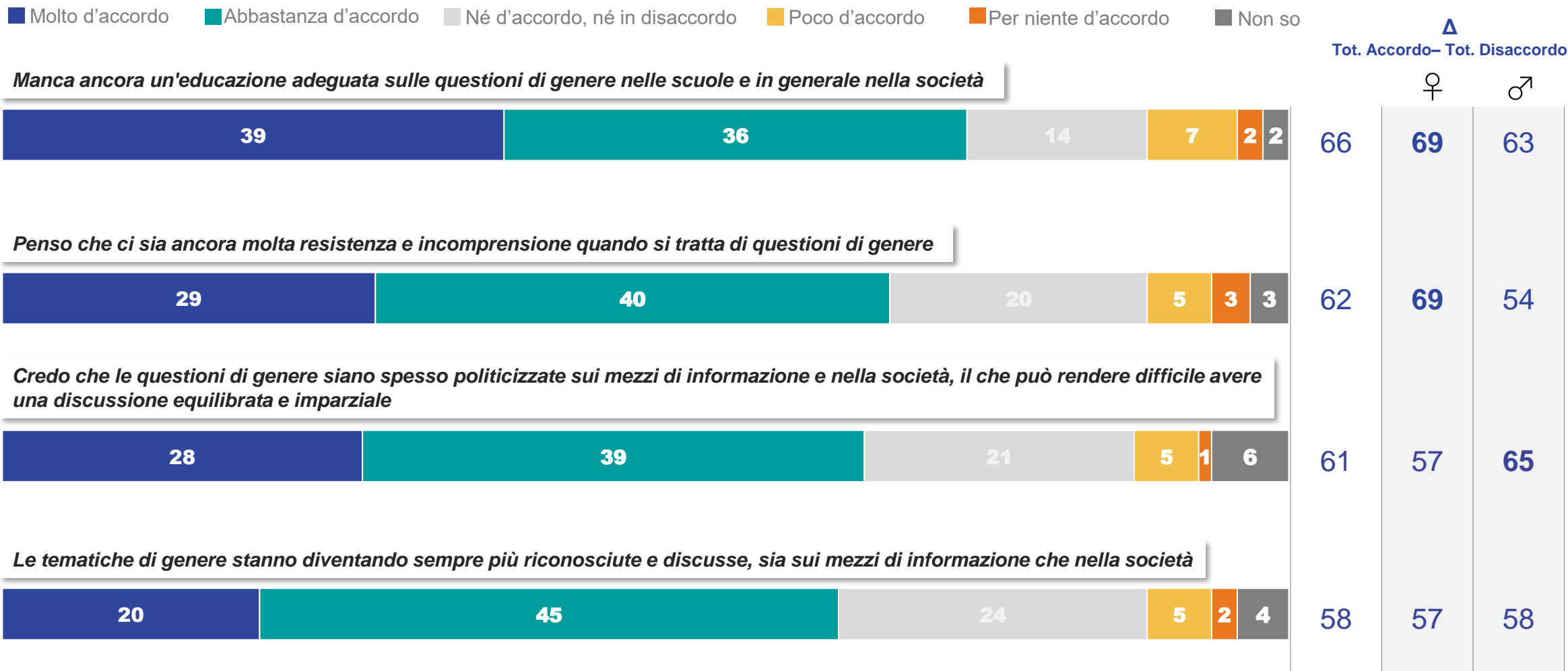
# I SOGGETTI INCARICATI DEL SUPERAMENTO DEGLI STEREOTIPI DI GENERE



# GIUDIZIO SU COME I MEDIA TRATTANO LE TEMATICHE DI GENERE



# OPINIONI GENERALI SULLE TEMATICHE DI GENERE



# IL RUOLO DELLA DONNA

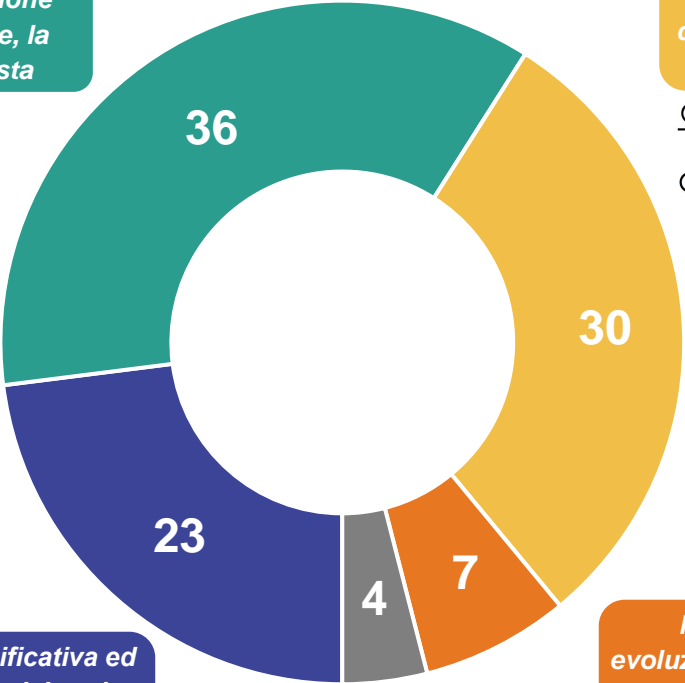
# 3



# LA PERCEZIONE DELL'EVOLUZIONE DEL RUOLO DELLA DONNA IN TRENT'ANNI IN SOCIETÀ

C'è stata una evoluzione abbastanza sensibile, la strada è quella giusta

♀ 33  
♂ 38



C'è stata giusto una timida evoluzione ma le donne devono affrontare ancora troppe sfide

♀ 35  
♂ 25

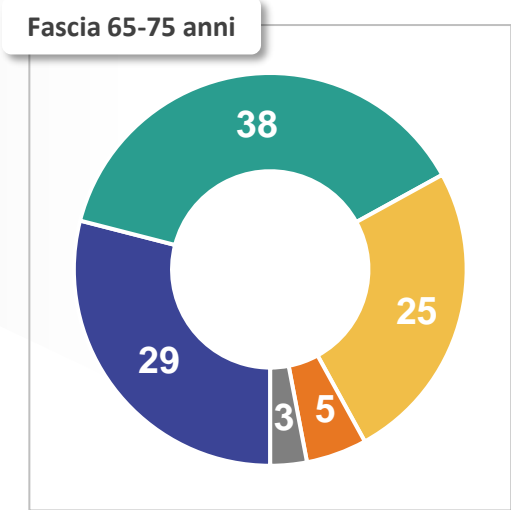
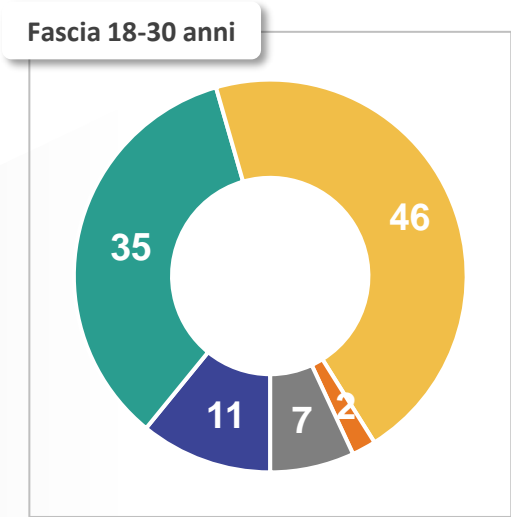
Non c'è stata alcuna evoluzione, il ruolo della donna è ancora del tutto simile a quello che era in passato

♀ 9  
♂ 6

Sì, c'è stata una significativa ed evidente evoluzione del ruolo della donna nella nostra società, molti i successi ottenuti

♀ 20  
♂ 26

Non so  
♀ 3  
♂ 5



Rispetto a trent'anni fa, secondo te oggi in Italia c'è stata una evoluzione del ruolo della donna?  
Scegli la risposta che più si avvicina al tuo punto di vista.  
Base: totale popolazione.  
Valori %.



# LA PERCEZIONE DELL'EVOLUZIONE DEL RUOLO DELLA DONNA IN TRENT'ANNI NEI MEDIA

*C'è stata una evoluzione abbastanza sensibile, la strada è quella giusta*

♀ 29  
♂ 38

*C'è stata giusto una timida evoluzione ma la rappresentazione delle donne sui media deve affrontare ancora troppe sfide*

♀ 45  
♂ 27

*Sì, c'è stata una significativa ed evidente evoluzione della rappresentazione della donna sui media, molti i successi ottenuti*

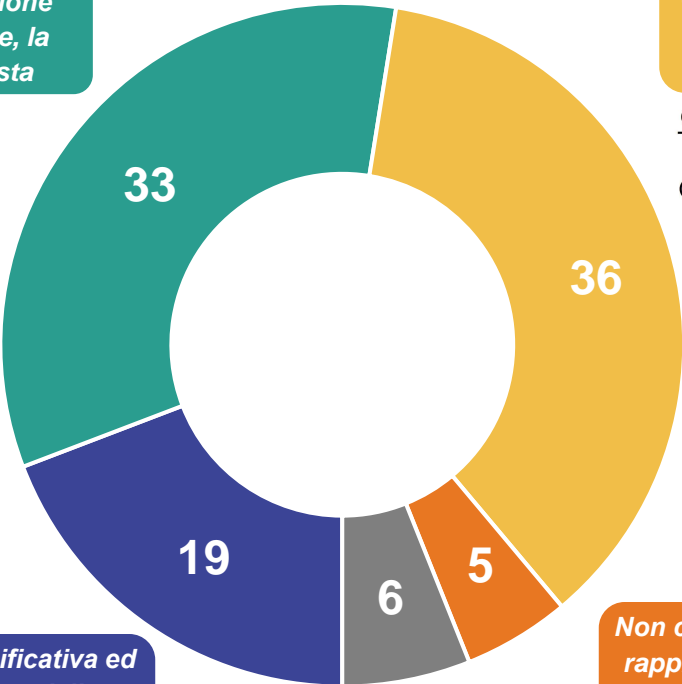
♀ 15  
♂ 24

Non so

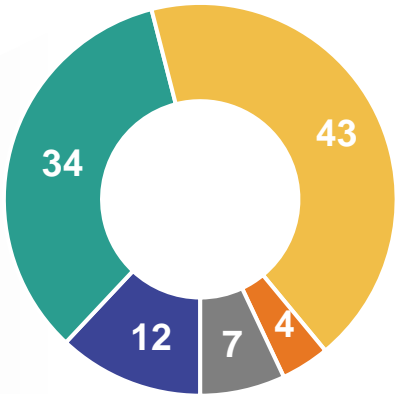
♀ 5  
♂ 6

*Non c'è stata alcuna evoluzione, la rappresentazione della donna sui media è ancora del tutto simile a quella che era in passato*

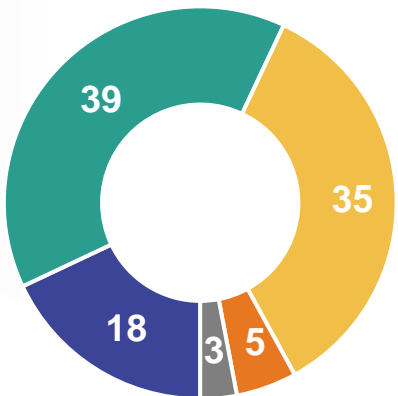
♀ 5  
♂ 5



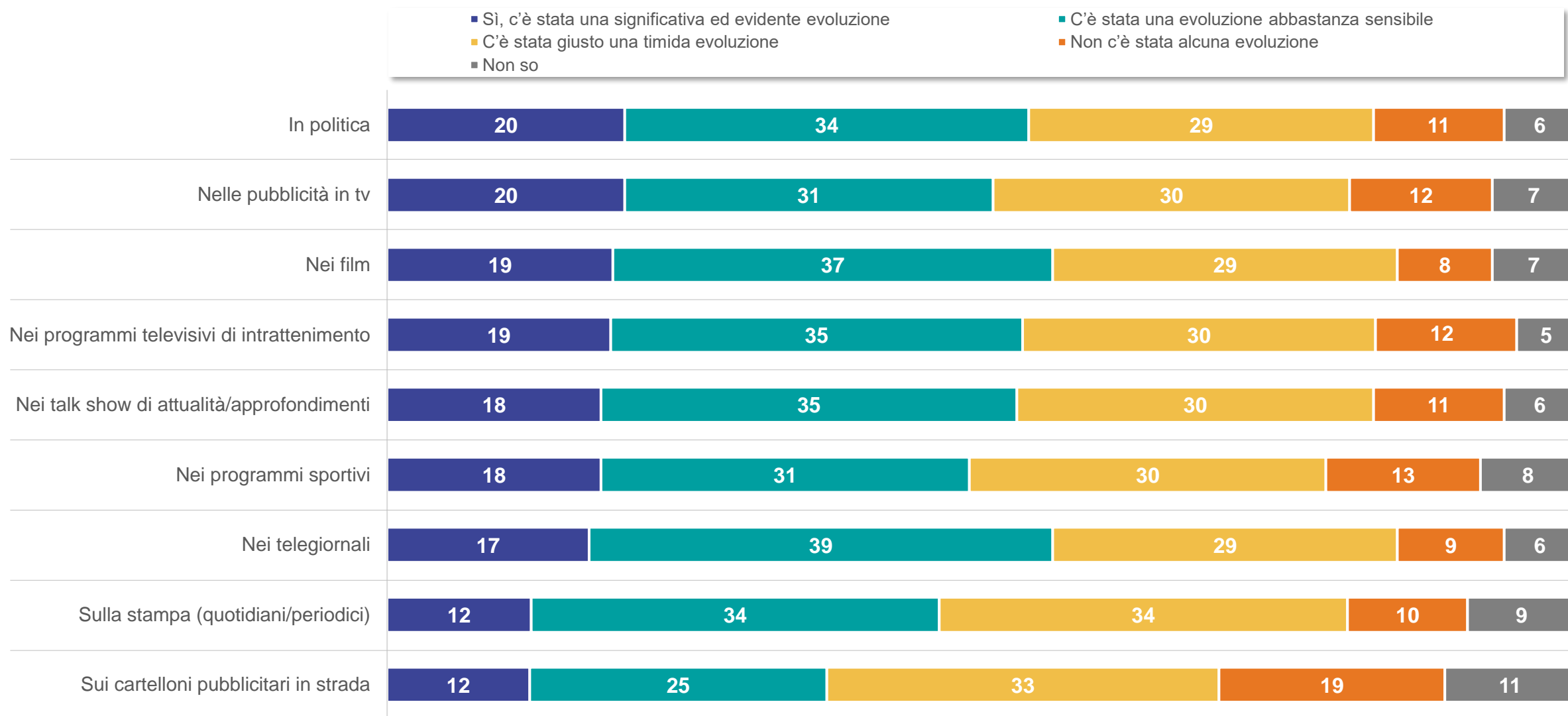
Fascia 18-30 anni



Fascia 65-75 anni



# L'EVOLUZIONE DELLA RAPPRESENTAZIONE DELLA DONNA





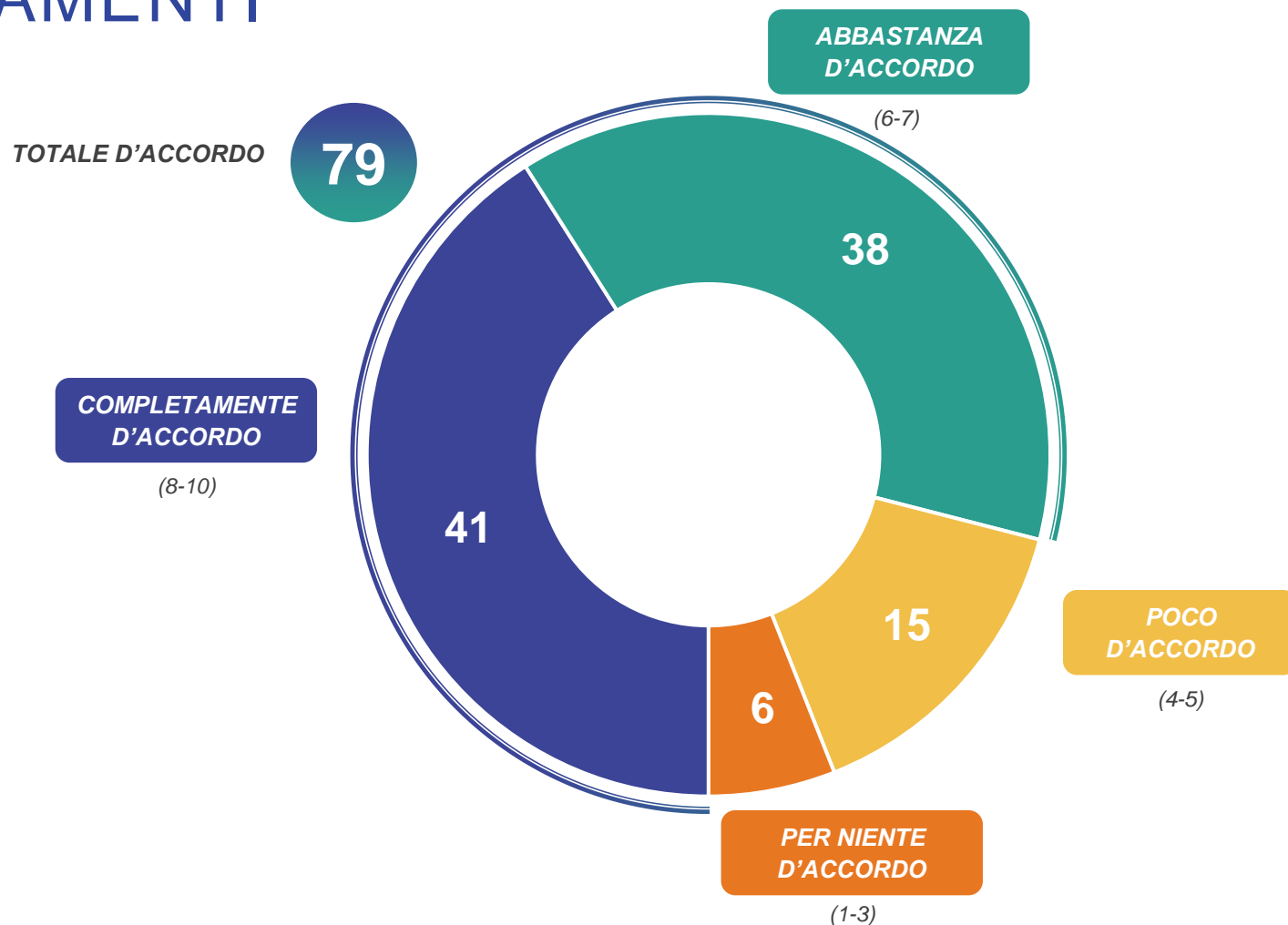
# IL RUOLO DELLA DONNA

# 3.1

## NEL MONDO DELLA PUBBLICITÀ



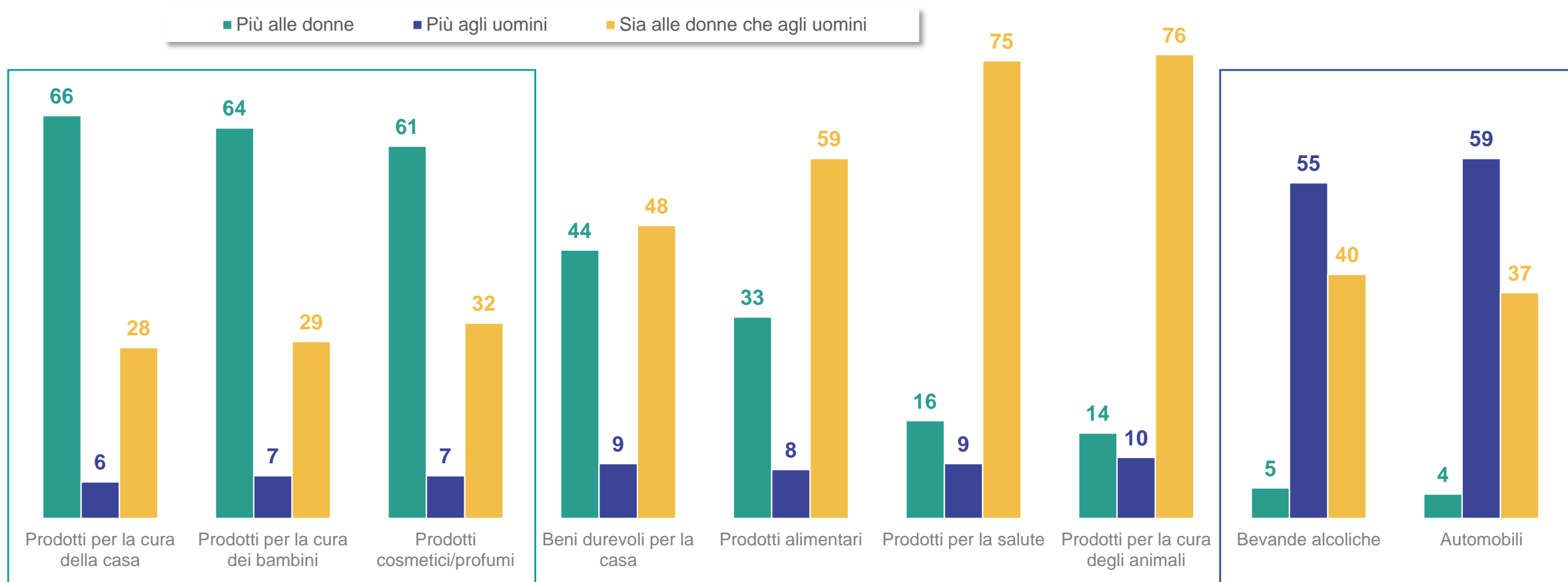
# IL POTERE DELLA PUBBLICITÀ DI PLASMARE OPINIONI E COMPORTAMENTI



Quello che si vede nelle pubblicità ha il potere di cambiare il modo in cui le persone definiscono il ruolo dell'uomo e quello della donna e quindi anche il loro modo di comportarsi all'interno della società. Quanto sei d'accordo con questa affermazione con un voto da 1 "per niente d'accordo" a 10 "completamente d'accordo"?

Base: totale popolazione.  
Valori %.

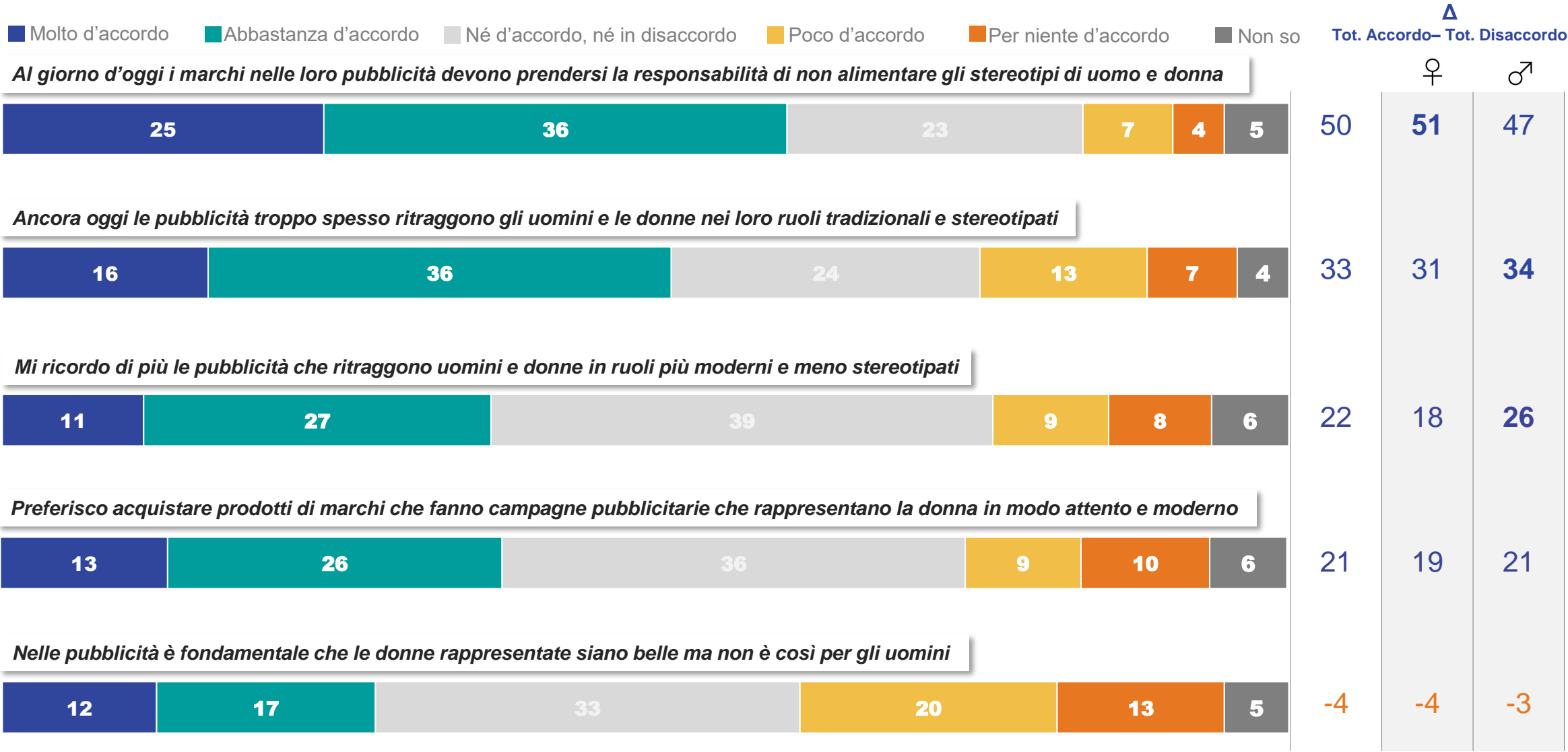
# I TARGET DI RIFERIMENTO DELLE PUBBLICITÀ PER CATEGORIA DI PRODOTTO



Ad oggi secondo te a chi si rivolgono principalmente le pubblicità dei prodotti qui elencati? Più alle donne o più agli uomini?

Base: totale popolazione.  
Valori %.

# OPINIONI SU PUBBLICITÀ E STEREOTIPI DI GENERE



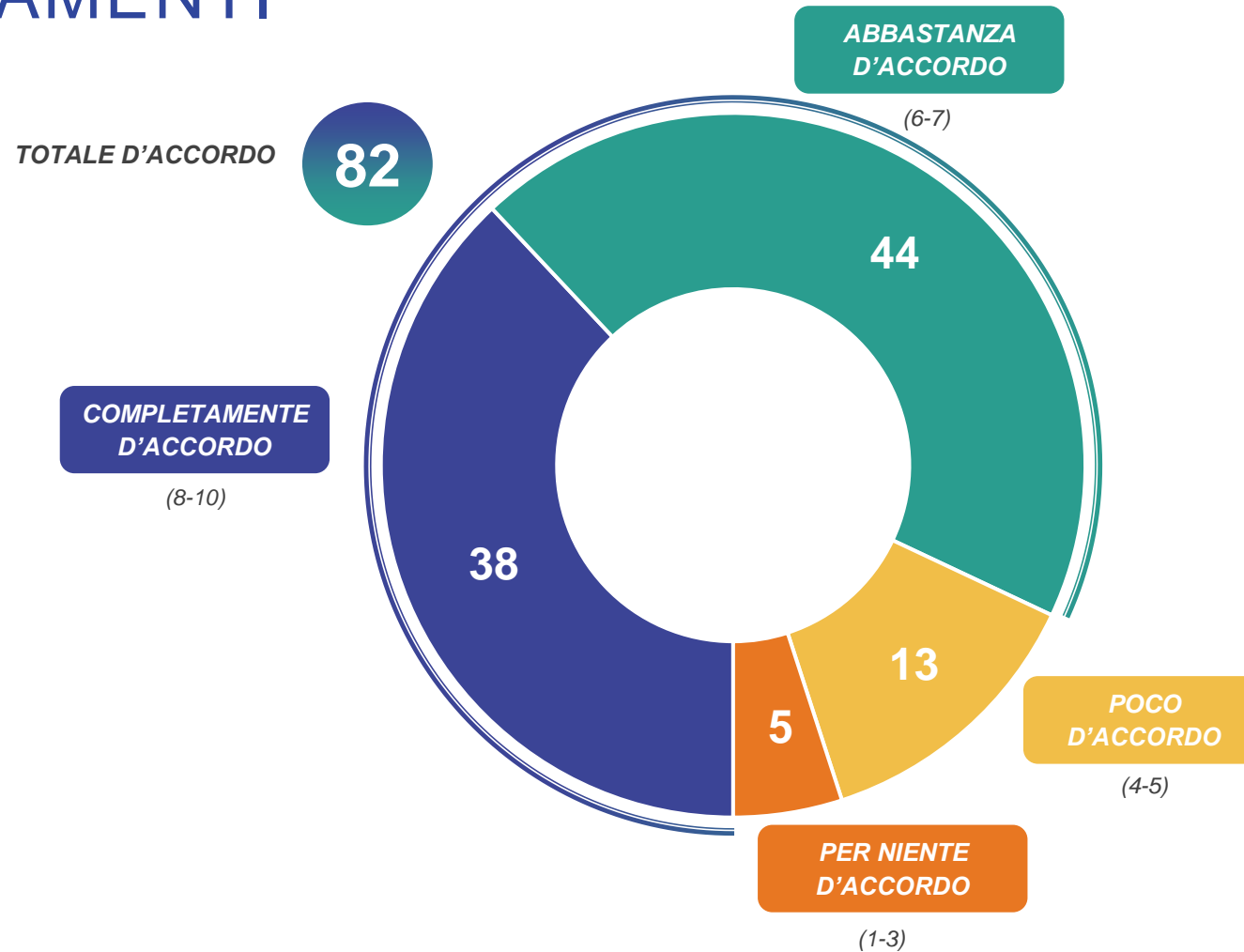
# IL RUOLO DELLA DONNA

# 3.2

## NEL MONDO DEL CINEMA E DELLE SERIE TV



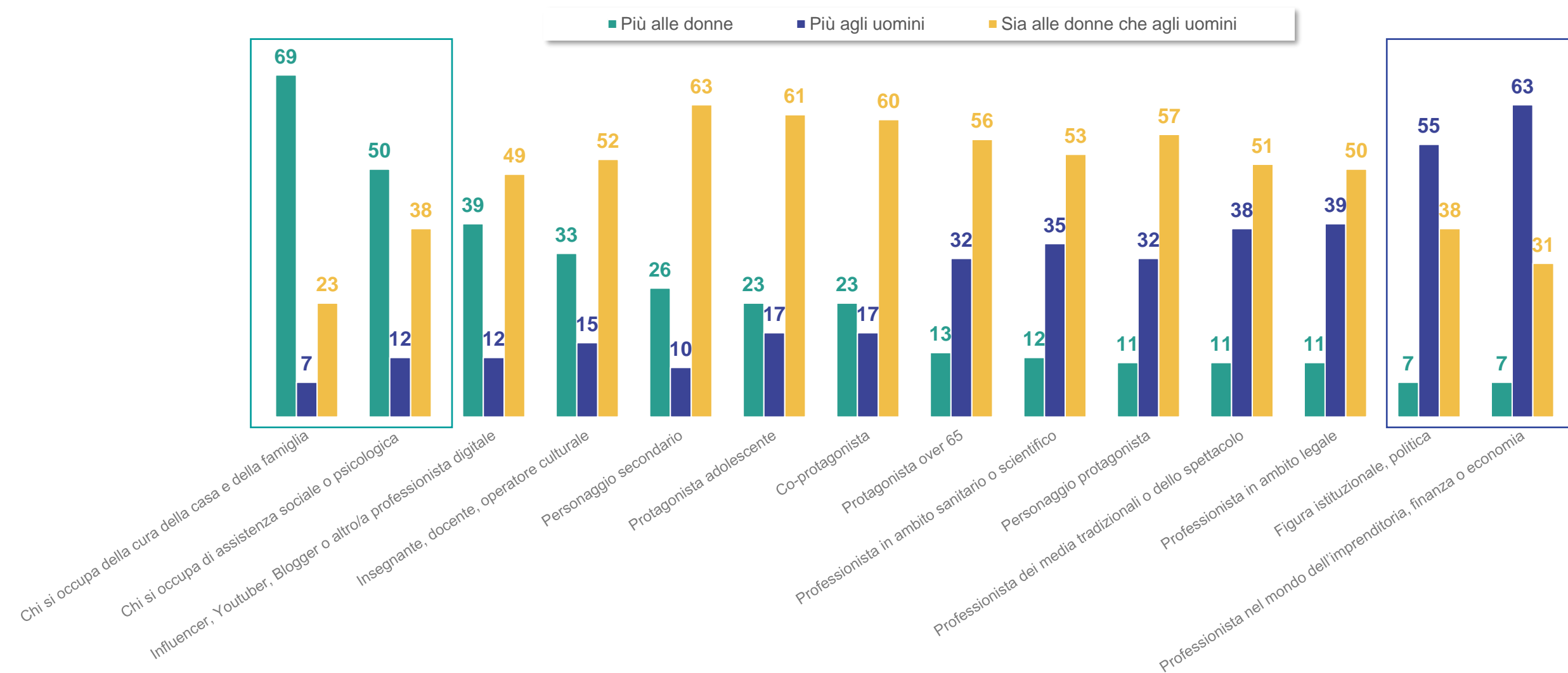
# IL POTERE DI FILM E SERIE TV DI PLASMARE OPINIONI E COMPORTAMENTI



Quello che si vede nei film e nelle serie tv ha il potere di cambiare il modo in cui le persone definiscono il ruolo dell'uomo e quello della donna e quindi anche il loro modo di comportarsi all'interno della società. Quanto sei d'accordo con questa affermazione con un voto da 1 "per niente d'accordo" a 10 "completamente d'accordo"?

Base: totale popolazione.  
Valori %.

# ASSOCIAZIONI TRA RUOLI E GENERE: CHI È CHI



Per quella che è la tua percezione ad oggi nei film e nelle serie tv italiane solitamente da chi vengono interpretati i seguenti ruoli?

Più da uomini o più da donne?

Base: totale popolazione.

Valori %.

# IL RUOLO DELLA DONNA

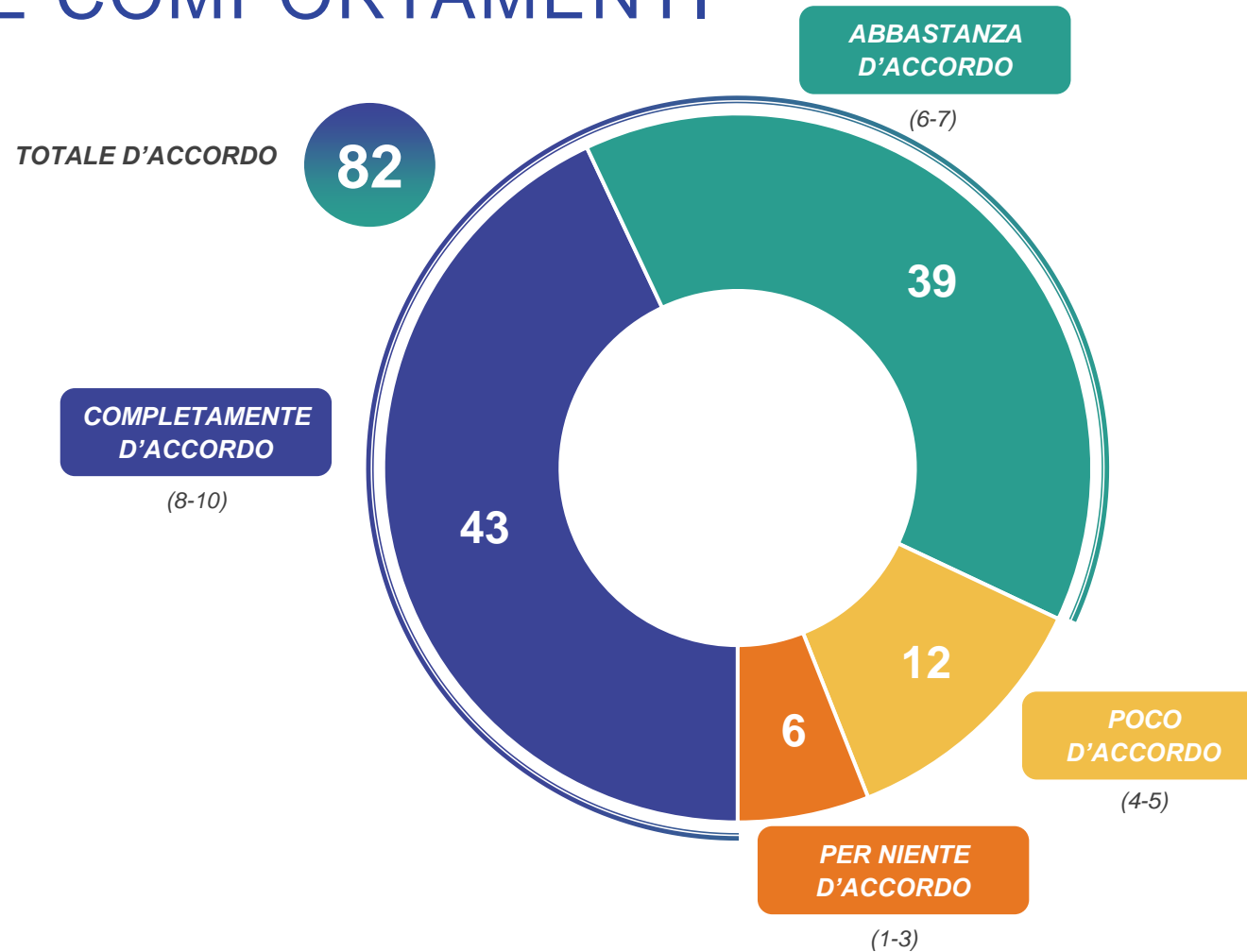
3.3

## NEL MONDO DELLA TELEVISIONE





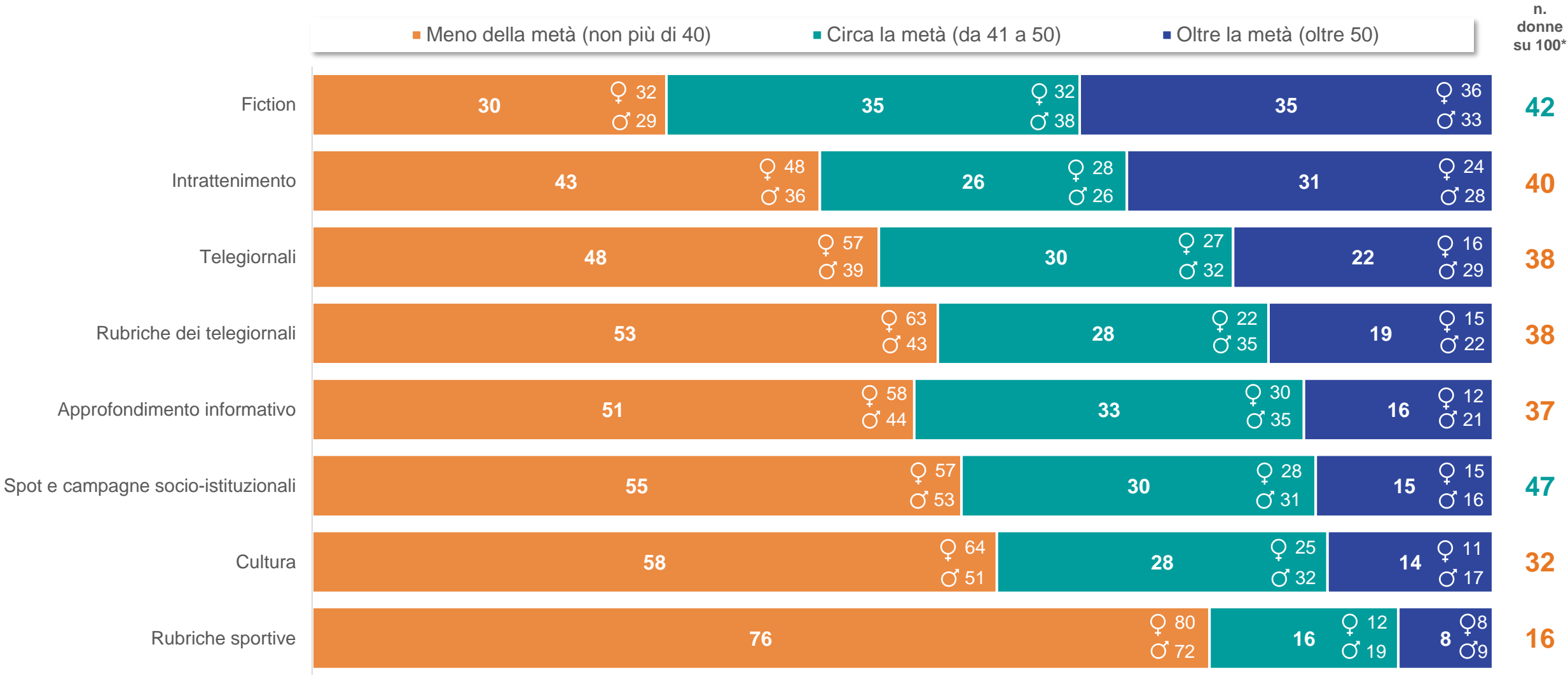
# IL POTERE DEI PROGRAMMI TELEVISIVI DI PLASMARE OPINIONI E COMPORTAMENTI



Quello che si vede nei programmi televisivi ha il potere di cambiare il modo in cui le persone definiscono il ruolo dell'uomo e quello della donna e quindi anche il loro modo di comportarsi all'interno della società. Quanto sei d'accordo con questa affermazione con un voto da 1 "per niente d'accordo" a 10 "completamente d'accordo"?

Base: totale popolazione.  
Valori %.

# LA PERCEZIONE DELLA PRESENZA FEMMINILE IN TV



\*Fonte: Primo rapporto annuale dell'Osservatorio per la parità di genere del Ministero della Cultura. Novembre 2022

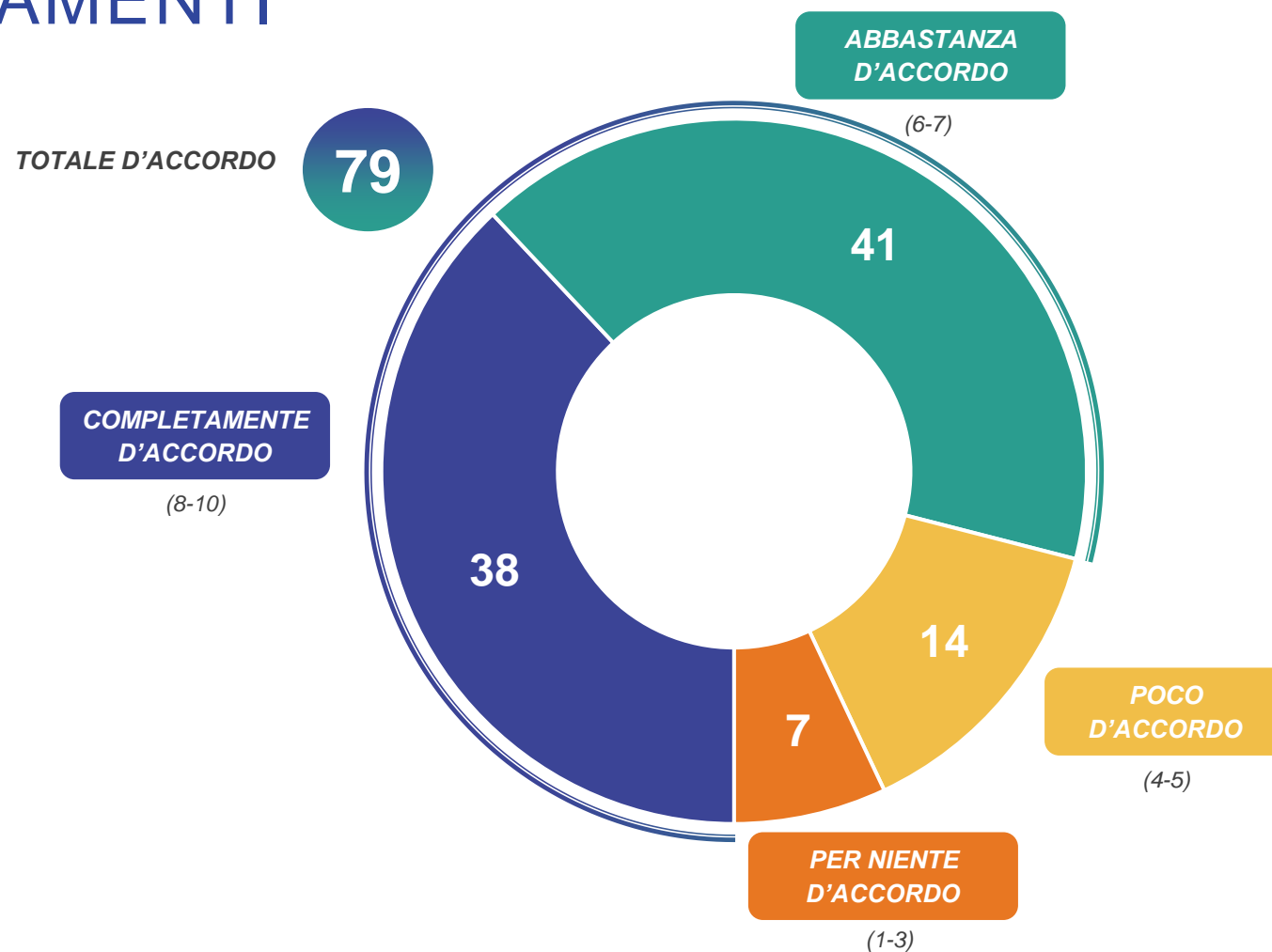
# IL RUOLO DELLA DONNA

# 3.4

## NEL MONDO DELLA STAMPA



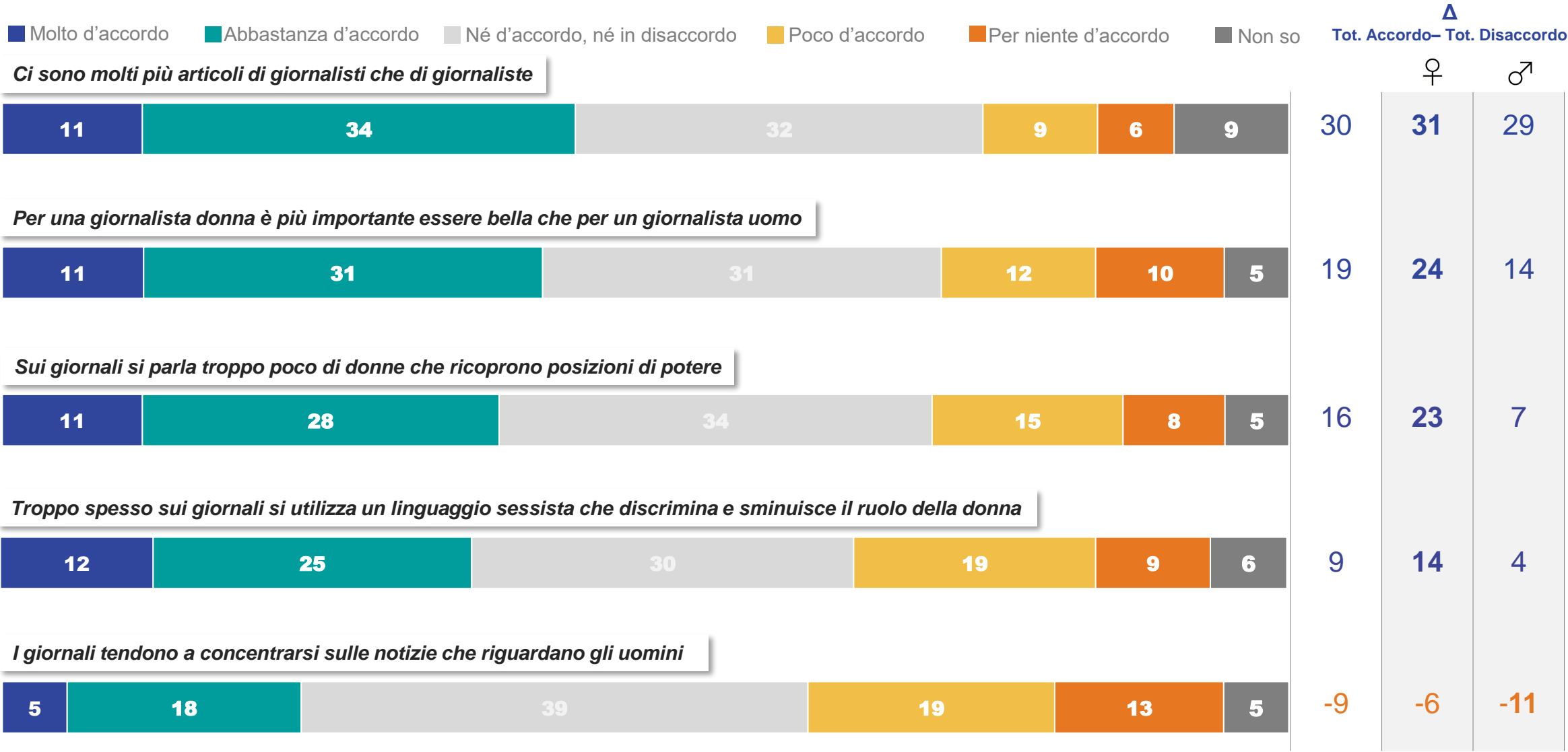
# IL POTERE DELLA STAMPA DI PLASMARE OPINIONI E COMPORTAMENTI



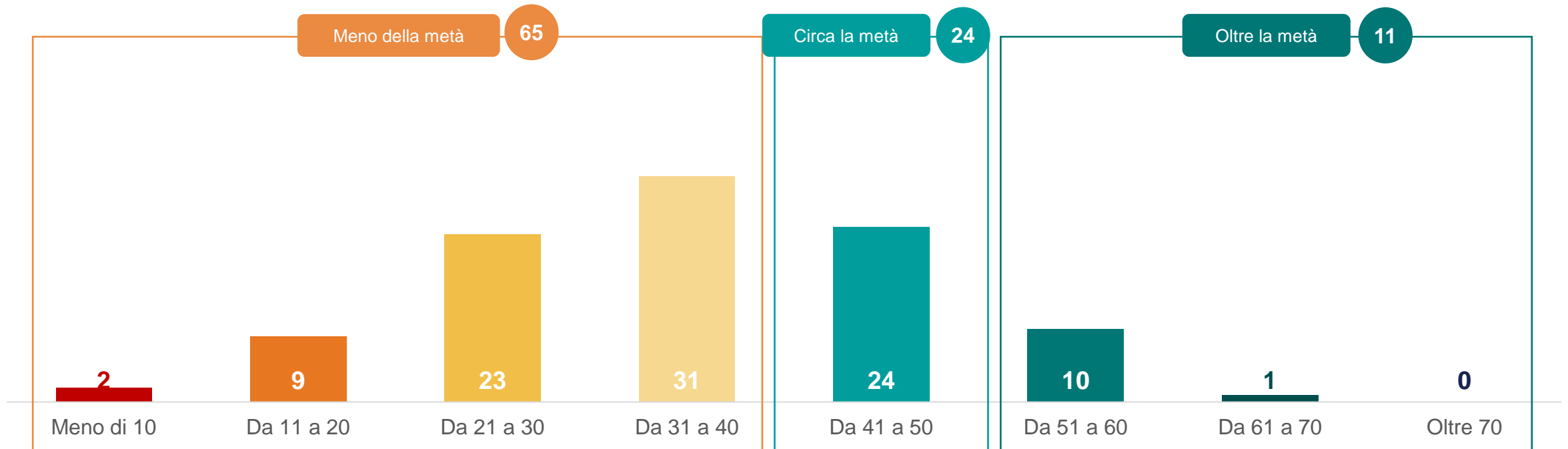
Quello che si legge sui giornali (online o cartacei) ha il potere di cambiare il modo in cui le persone definiscono il ruolo dell'uomo e quello della donna e quindi anche il loro modo di comportarsi all'interno della società. Quanto sei d'accordo con questa affermazione con un voto da 1 "per niente d'accordo" a 10 "completamente d'accordo"?

Base: totale popolazione.  
Valori %.

# OPINIONI SU STAMPA E STEREOTIPI DI GENERE



# PERCEZIONE DEL NUMERO DELLE GIORNALISTE SU 100



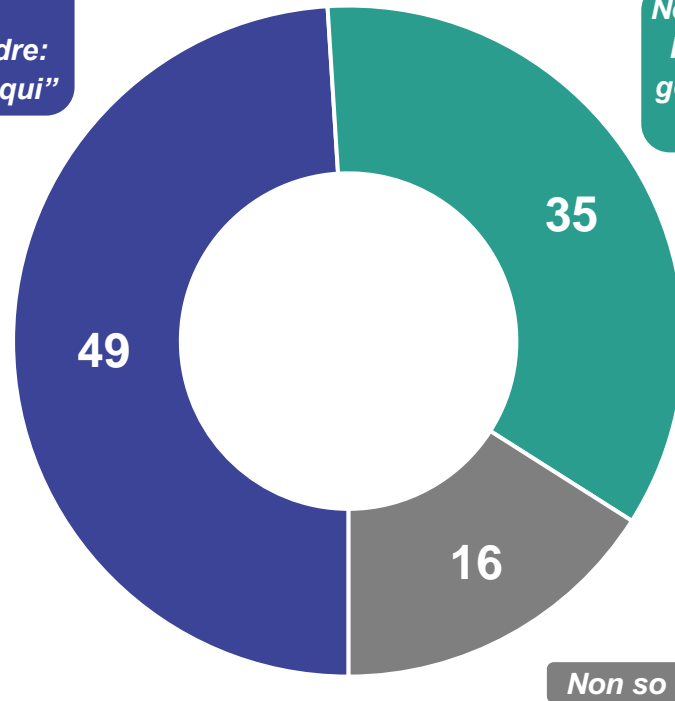
15.053 donne (pari al 42% del totale)

20.653 uomini (pari al 58% del totale)

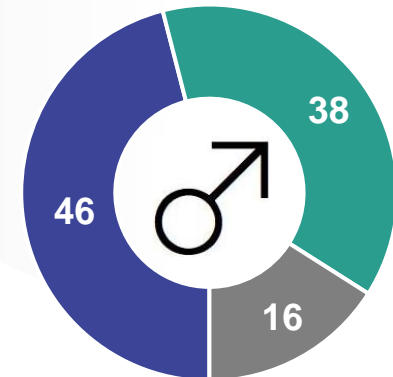
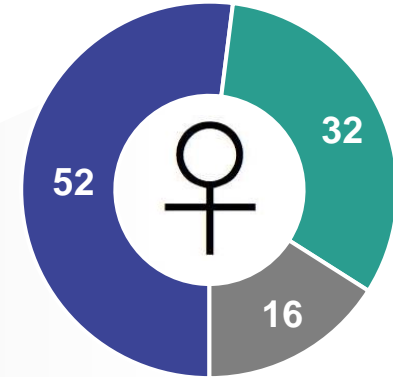
Fonte: Osservatorio sul Giornalismo. Dati 2018. III edizione Novembre 2020

# IL LINGUAGGIO INCLUSIVO SIN DAL TITOLO | 1

Neonato abbandonato ad Aprilia, l'appello dell'ospedale alla madre: "se cambi idea siamo qui"

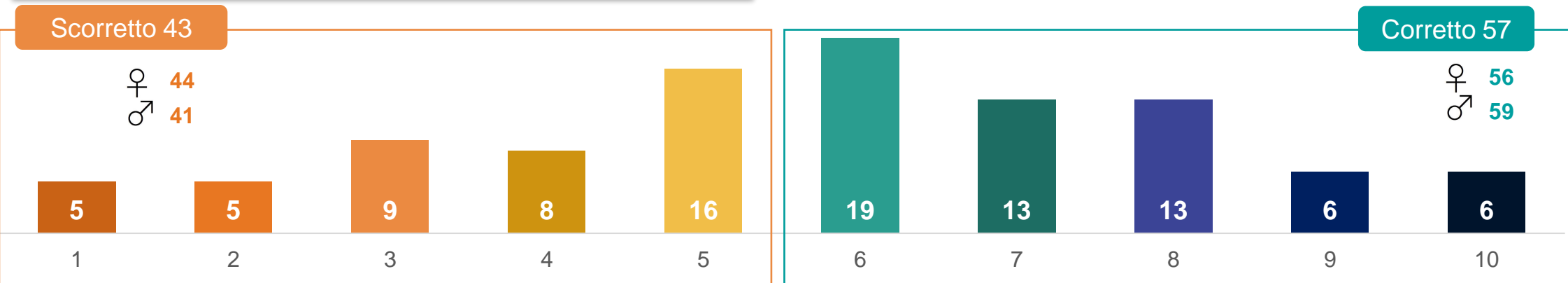


Neonato lasciato ad Aprilia, l'appello dell'ospedale ai genitori: "se cambiate idea siamo qui"

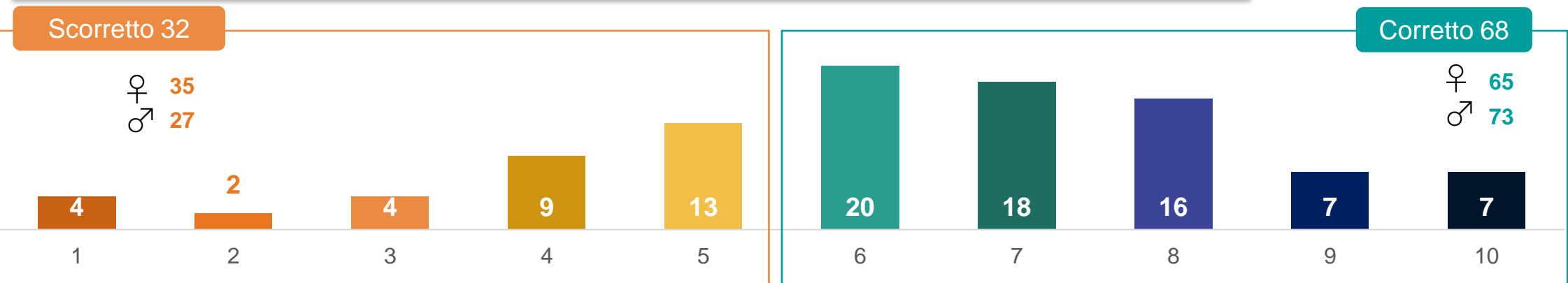


# IL LINGUAGGIO INCLUSIVO SIN DAL TITOLO |2

“Un'altra donna alla guida della Capitaneria di Sanremo”



“Sara, Michela e Monica sono le prime comandati dell'Esercito italiano: le donne presto ai vertici”





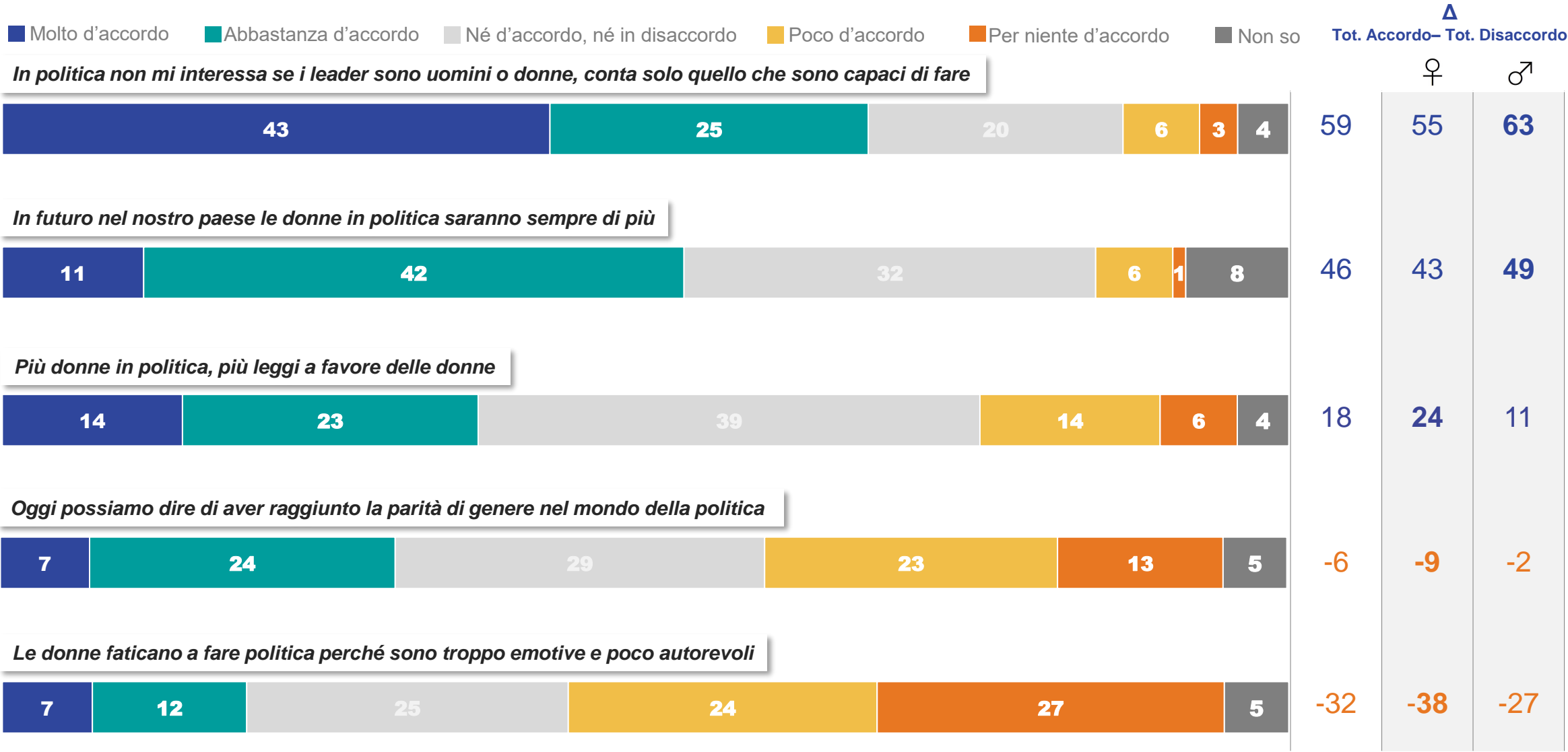
# IL RUOLO DELLA DONNA

3.5

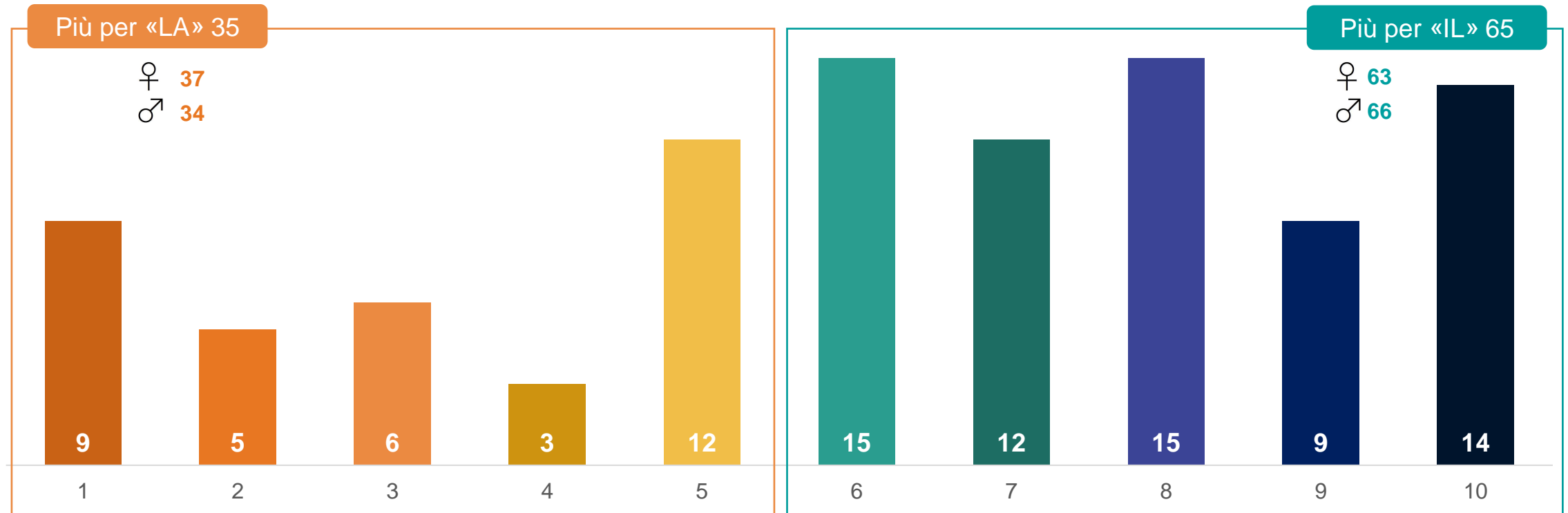
## NEL MONDO DELLA POLITICA



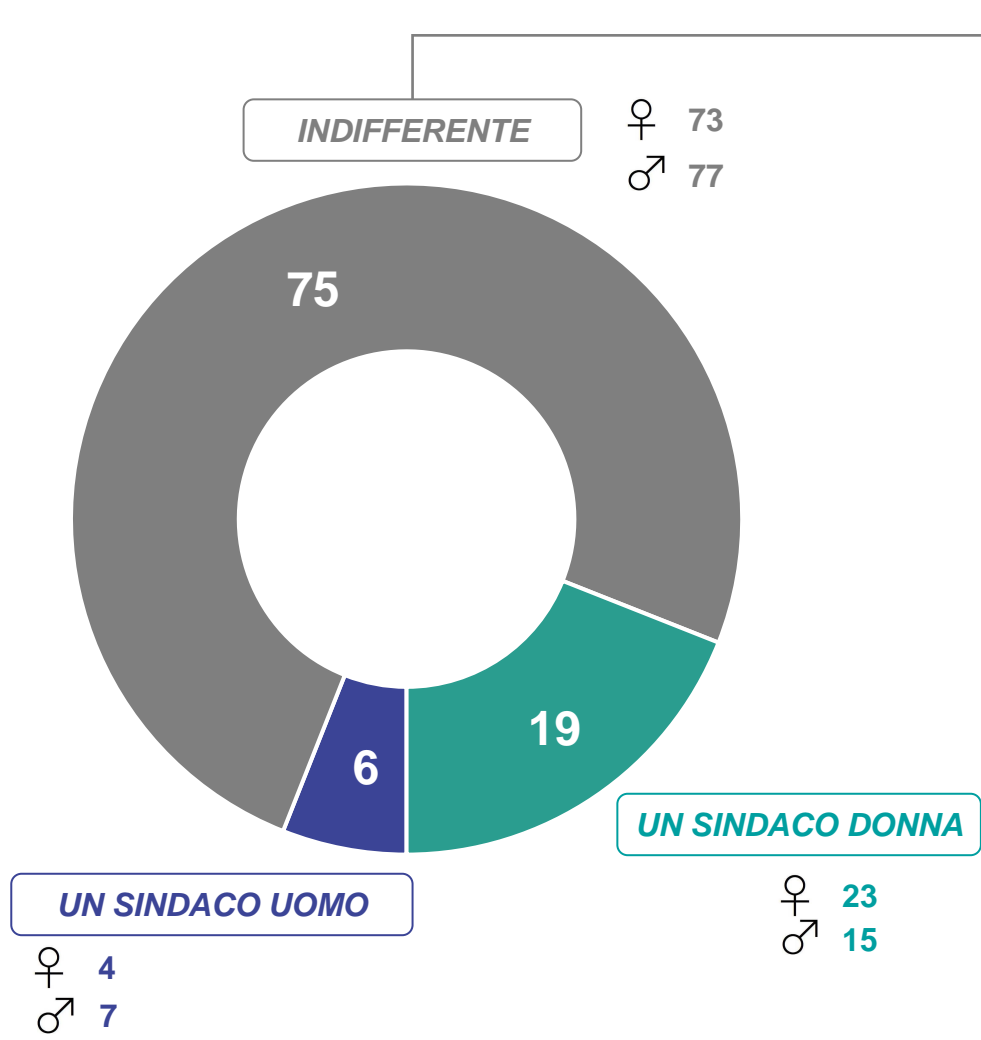
# OPINIONI SU POLITICA E STEREOTIPI DI GENERE



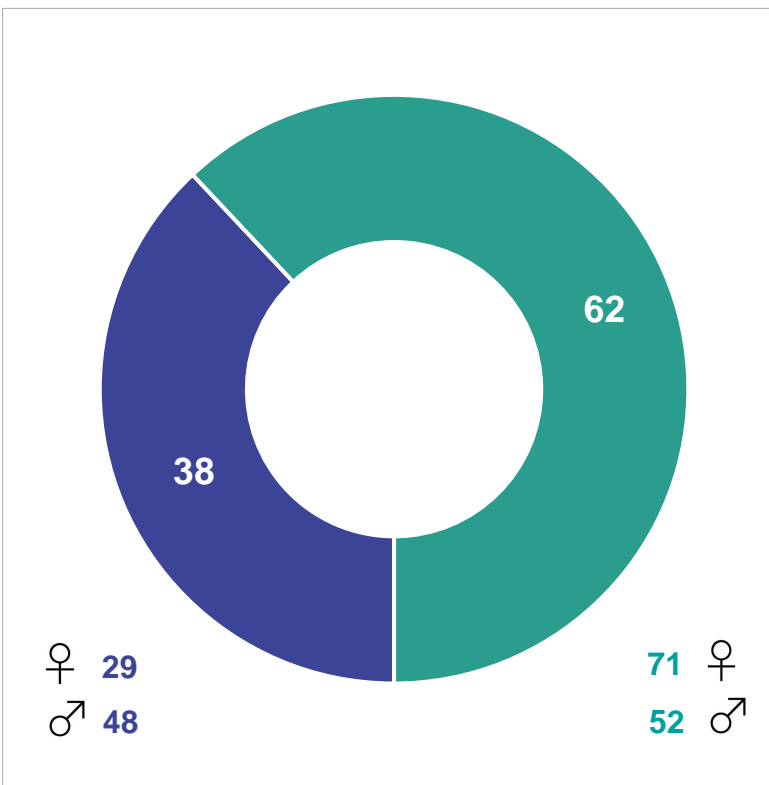
# IL O LA PRESIDENTE MELONI?



# MEGLIO UN SINDACO UOMO O DONNA?



Ma se proprio dovessi scegliere, al governo della tua città preferiresti che ci fosse...

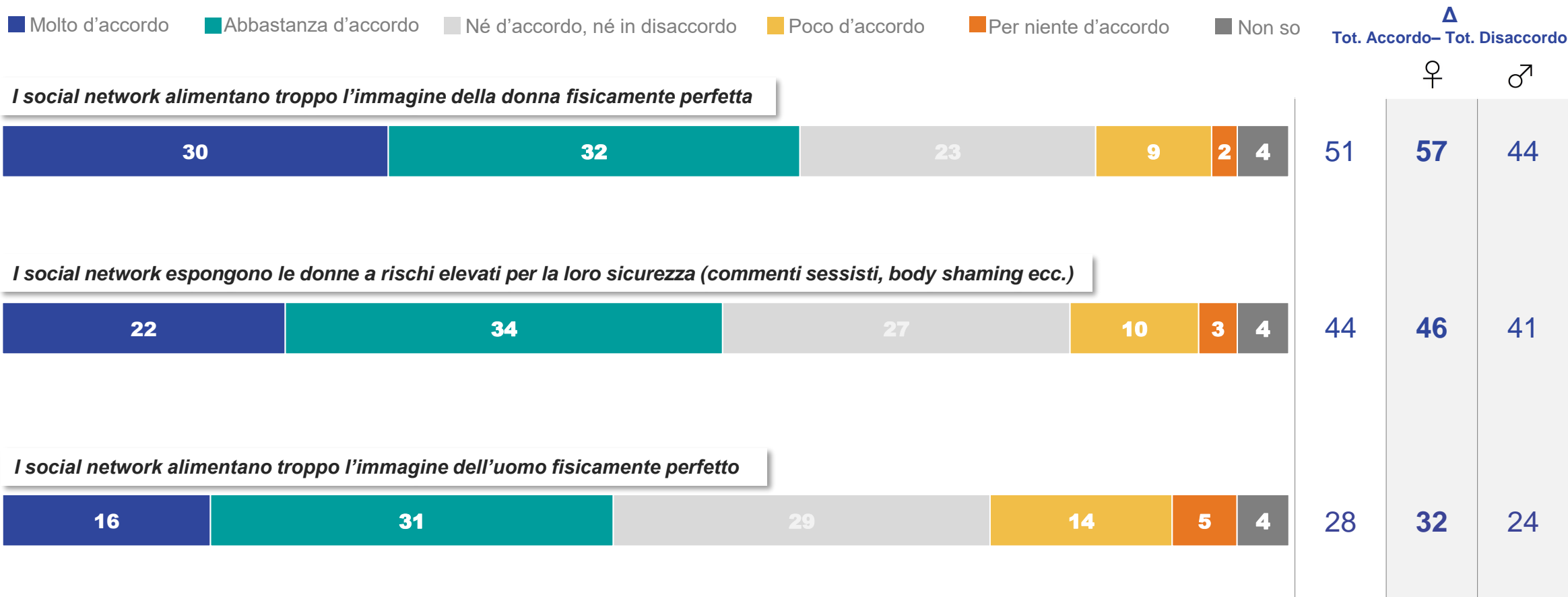


# SOCIAL E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

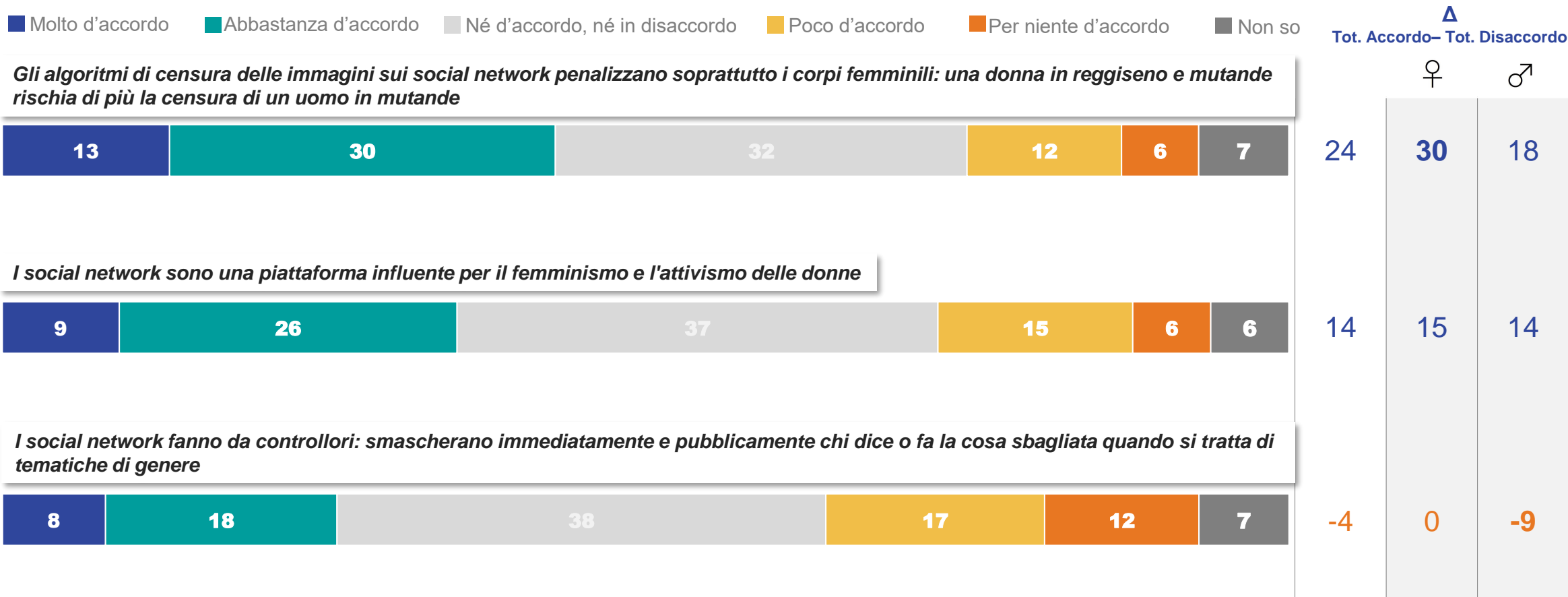
# 4



# OPINIONI SU SOCIAL E STEREOTIPI DI GENERE | 1



# OPINIONI SU SOCIAL E STEREOTIPI DI GENERE |2



# METODOLOGIA E CAMPIONE

# 5





# METODOLOGIA E CAMPIONE

**1000** Italiani dai 18 ai 75 anni



**8 – 12 Febbraio 2024**

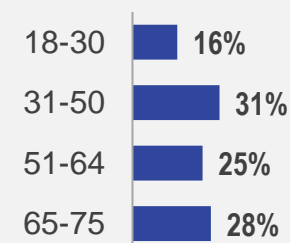


**Interviste realizzate  
CAWI Ipsos Digital**

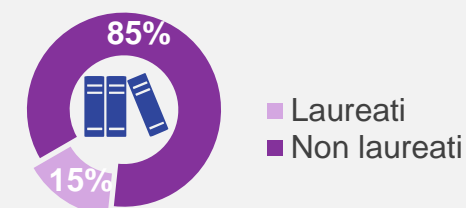
## GENERE



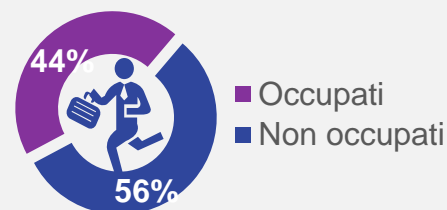
## ETÀ



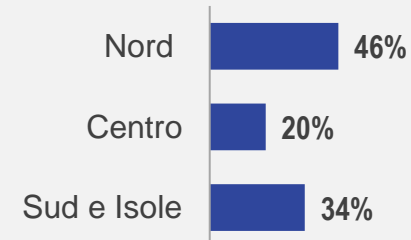
## ISTRUZIONE



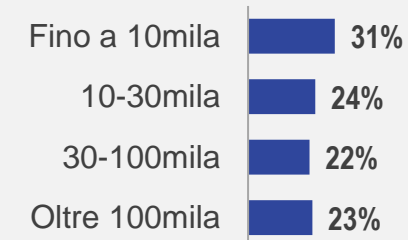
## CONDIZIONE OCCUPAZIONALE



## AREA GEOGRAFICA



## AMPIEZZA CENTRO



NOTA INFORMATIVA: Sondaggio realizzato da Ipsos Srl per Consumers' Forum presso un campione di individui residenti in Italia dai 18 anni ai 75 anni secondo genere, età, livello di scolarità, condizione lavorativa e zona di residenza. Sono state realizzate 1.000 interviste mediante sistema CAWI, tra l'8 e il 12 febbraio 2024. Il documento informativo completo riguardante il sondaggio sarà inviato ai sensi di legge al sito [www.agcom.it](http://www.agcom.it)

THANK  
YOU

GAME CHANGERS

