

AI, consumatori e imprese: serve forte collaborazione tra Agenzie e Autorità Fondamentale la formazione per affrontare il cambiamento

La ricerca **Consumerism 2024**, dal titolo **“Intelligenza Artificiale e protezione dei consumatori: il ruolo delle Autorità e Agenzie nazionali”**, svolta da **Consumers' Forum** in collaborazione con **Università Roma Tre** e illustrata oggi dal Professor **Fabio Bassan** Ordinario di Diritto dell'Unione Europea e dalla Professoressa **Maddalena Rabitti** Ordinario di Diritto dell'Economia ha analizzato l'applicazione del Regolamento europeo sull'intelligenza artificiale (AI ACT, Regolamento 1689 pubblicato il 13 giugno 2024), in relazione al ruolo delle Autorità indipendenti e delle Agenzie nazionali, con focus sulla tutela del consumatore.

Se ne è discusso oggi nel corso della 19esima edizione del convegno annuale con le Authority italiane, dal titolo **“Governance dell'AI e tutela dei consumatori. Il ruolo delle Autorità indipendenti”**, organizzato da **Consumers' Forum**, associazione indipendente composta da importanti Associazioni di Consumatori, Istituzioni, numerose Imprese Industriali e di servizi e loro Associazioni di categoria.

Con il **Patrocinio del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti** del MIMIT, aperto e moderato dal Presidente di **Consumers' Forum** **Furio Truzzi**, con i saluti istituzionali di **Massimo Bitonci** Sottosegretario al Ministero delle Imprese del Made in Italy e Presidente CNCU, si è riflettuto con **Pasquale Stanzione** Presidente Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, **Giacomo Lasorella** Presidente Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, **Mario Nobile** Direttore generale Agenzia per l'Italia Digitale, **Stefano Besseghini** Presidente Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente, **Nicola Zaccheo** Presidente Autorità di Regolazione dei Trasporti, **Roberto Rustichelli** Presidente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, **Giuseppe Busia** Presidente Autorità Nazionale Anticorruzione, moderati da **Enrico Pagliarini** Giornalista di Radio24 e da **Federico Formica** Giornalista de La Repubblica.

Così il **Presidente di Consumers' Forum Furio Truzzi**: *“Auspico la promozione di **comportamenti proattivi e la creazione di nuove figure di gestione dell'AI**, attingendo da modelli di protezione dei consumatori che si sono rivelati vincenti. Mi riferisco in particolare a quanto disposto dal Regolamento Generale per la Protezione dei Dati GDPR e dal Codice del Consumo. Sottolineo **l'importanza di prestare attenzione al professionista (nel caso dell'AI l'azienda utilizzatrice) e al consumatore (utilizzatore di ultima istanza)** e non solo, come prevede attualmente il **regolamento sull'AI**, ai fornitori primari e ai distributori.”*

Continua Truzzi: *“Perché non prevedere, così come è stato fatto per la tutela della privacy, una precisa responsabilizzazione, una **accountability dell'AI** che sappia organizzare, superando ogni formalismo, un idoneo sistema documentale di gestione, che assicuri la conformità al regolamento e una esplicita motivazione delle scelte effettuate?”*

E ancora Truzzi: *“Perché non introdurre la figura del **responsabile dell'AI**, con il compito di mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate a soddisfare la conformità ai requisiti, alla gestione del rischio, alla governance dei dati e alla sorveglianza umana dell'AI? Infine, laddove siano utilizzati sistemi AI ad alto rischio, perché non prevedere l'**AIPO (Artificial Intelligence Protection Officer)**?”*

Infine Truzzi: *“La **XIX edizione dell'appuntamento annuale con le Authority** ha rappresentato un momento alto per affrontare il tema della **collaborazione e del coordinamento tra Agenzie e Autorità**. Tra chi, ai sensi dell'art. 70 del regolamento AI, viene chiamato a svolgere la funzione di autorità competente, sia questa di notifica o di vigilanza sul mercato dell'AI e chi, ai sensi dell'art. 77, eserciti poteri a tutela dei diritti fondamentali. Non è escluso che si renda necessaria una migliore definizione legislativa che aiuti anche normativamente questo modus operandi.”*

Il video integrale dei lavori si trova sulla [pagina You Tube di Consumers' Forum](#)
[La ricerca CONSUMERISM 2024 si trova qui](#)

Contatti Consumers' Forum

Alessandra Piloni - Comunicazione, Relazioni Esterne e Relazione con i Mezzi di Informazione +39 388 8592384
ufficiostampa@consumersforum.it - 388/8592384