

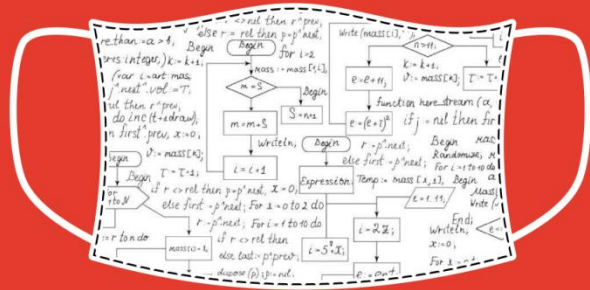
MICHELE MEZZA

# Il contagio dell'algoritmo

Le Idi di marzo della pandemia

con un saggio di

ANDREA CRISANTI



Prefazione di Enrica Amaturò

In appendice l'ultima lezione di Giulio Giorello  
nella testimonianza della moglie Roberta Pelachin



Rosso e Nero

# IL CALCOLO È IL LINGUAGGIO DELLE RELAZIONI SOCIALI

# I DATI SONO L'OBIETTIVO FINALE

# ROMA, 12 OTTOBRE 2020

CI SONO **DECENNI** IN CUI NON SUCCEDDE  
NULLA

E

CI SONO **SETTIMANE** IN CUI ACCADONO  
DECENNI

( LENIN )



**Il Cigno nero del virus**



**UN LIBRO SUI POTERI  
MEGLIO  
SULLA COMPETIZIONE  
FRA POTERI GLOBALI  
COME SONO  
IL VIRUS E IL CALCOLO**

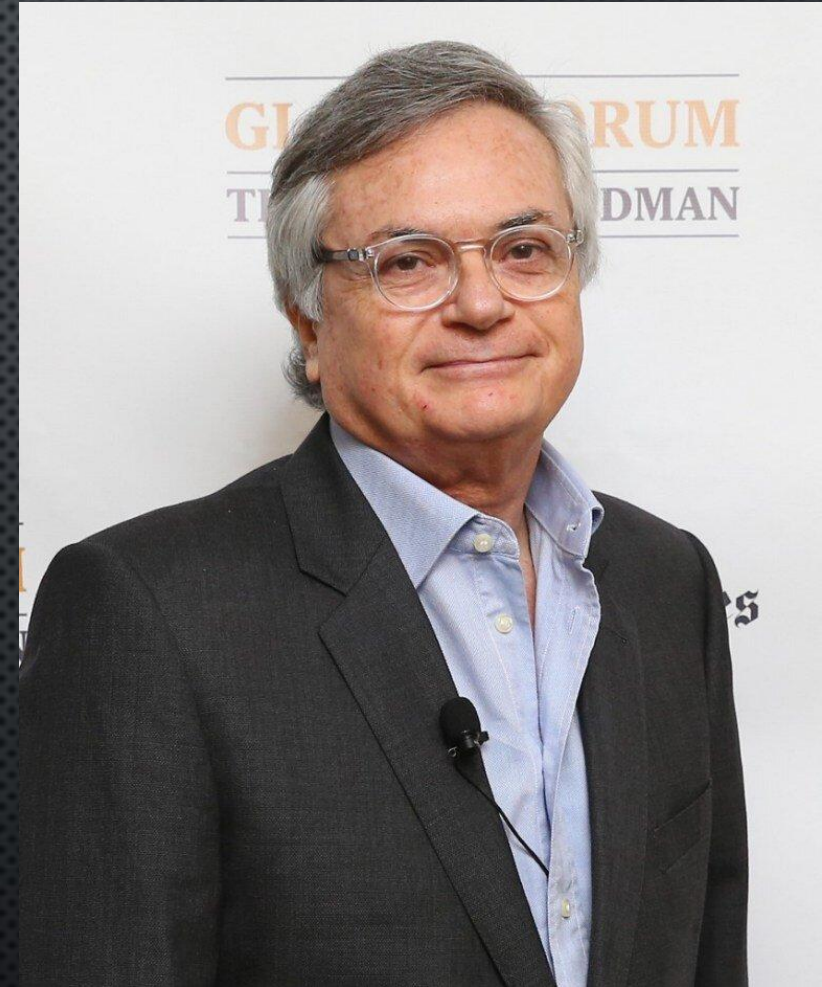


*Chi è Augusto nelle Idi di Marzo della Pandemia ?*



# La pandemia contagia lo stato

**MOISES NAIM**, UN LUCIDISSIMO OSSERVATORE DELLE TRASFORMAZIONI DELLE ÉLITES DEL MONDO, CHE PER DIECI ANNI DALLA DIREZIONE DI FOREIGN POLICY HA POTUTO SEGUIRE DIRETTAMENTE LE METAMORFOSI DEI DECISORI, IN UN SUO PREVEGGENTE LIBRO DEL 2013, **“LA FINE DEL POTERE”**, SCRIVEVA: **«L’INDIPENDENZA DEL POTERE DALLE DIMENSIONI, E CON ESSA L’INDIPENDENZA DELL’EFFICACIA DEL POTERE DAL CONTROLLO DI UNA GRANDE BUROCRAZIA WEBERIANA, STA CAMBIANDO IL MONDO»**.



**NELLA DEMOCRAZIA IMMUNITARIA**  
LA SEPARATEZZA DAGLI ALTRI È  
SINONIMO DI SICUREZZA E  
BENESSERE, **NEL MERCATO**  
**IMMUNITARIO** INVECE BISOGNA  
AGGANCIARE L'ATTENZIONE CON  
LA PARTECIPAZIONE



# La numerazione nella democrazia computazionale

IL PROCESSO DELIBERATIVO, SI TRADUCE IN UNA NUOVA PROCEDURA CHE ACCANTONA OGNI FASE DIBATTIMENTALE, SOSTITUENDO LE LEGGI CON LE ORDINANZE, LE PROPOSTE POLITICHE DIVENTANO DECRETI, LE DISCUSSIONI SONO AUDIZIONI DI ESPERTI.

L'ECCEZIONALITÀ DELL'EVENTO CHE CI CIRCONDA AUTOMATICAMENTE SOSPENDE OGNI ATTRITO SOCIALE, LA NEGOZIAZIONE DIVENTA BUROCRAZIA





Talmente privato è l'ecosistema digitale che l'ex presidente di Google, **Eric Smith**, che già qualche anno fa aveva definito il web "il più grande spazio della storia senza controllo pubblico", torna con arroganza a chiedere addirittura "una maggiore riconoscenza sociale per le imprese del big tech", nonostante che dinanzi alle centinaia di migliaia di cadaveri e milioni di infettati nessuna azienda privata della Silicon Valley abbia avvertito la necessità di rendere i dati di proprio controllo, per altro largamente illecito, di uso comune per mappare il contagio e limitare le vittime. Il tutto nel silenzio generale della politica e delle istituzioni.

# Terapie e farmaci

TERAPIA E FARMACI APPAIONO ALL'ORIZZONTE COME I VERI STRUMENTI DELLO SPAZIO PUBBLICO, MA ANCHE INTELLIGENZE AUTONOME, AGENTI DI UN' AUTOMATIZZAZIONE PRIVATA DELLE DECISIONI. LA MALATTIA È UN FENOMENO CHE NON COINCIDE CON LA SALUTE DEGLI INDIVIDUI MA CON LA STATISTICA GLOBALE.

MENTRE MICROSOFT SI PERMETTE DI ACCUMULARE I DATI PUBBLICI PER LA LOTTA AL VIRUS SENZA CHE NESSUN POTERE PUBBLICO ABBA NEMMENO OSATO CHIEDERGLIELI.





Le epidemie sono emergenze  
**matematiche** più che sanitarie

Il virus combattuto dai **sistemi di calcolo**  
**e dai big data** più che dai farmaci

La sanità è **contract tracing**

**Nel contrasto al Virus**

**Prima i virologi, poi gli  
epidemiologi, ancora dopo i  
matematici  
oggi lo scenario è dominato  
dai fisici.**





**Mauricio Santillana, a Harvard researcher, has developed a model to predict Covid-19 outbreaks two to three weeks in advance, based on social-media and Google search data**



I centri di calcolo sono iperstatisti  
che controllano dati e  
predicono comportamenti, a  
partire dalle forme e modalità  
dei consumi.

Perché Amazon è eCommerce  
e Cloud ?



Nella società industriale  
vinsero i **produttori**, nella  
società dell'informazione  
dominano i **distributori** che  
profilano i consumatori



*Ad aprile Amazon e Google hanno riprogrammato i propri algoritmi*



**EPDS ( tutore dei dati europei)  
attacca Microsoft che sta  
ammassando tutti i dati sensibili  
negli apparati europei**

## VIRUS E ALGORITMI

COME NEL CONTRASTO AL VIRUS ANCHE NEL MARKETING IMMUNITARIO LE 3 T  
RELAZIONALI:

**TESTING**: PER CONOSCERE

**TRACING**: PER FARSI CONOSCERE

**TREATING**: PER FIDELIZZARE



In realtà hanno vinto chi prima degli altri ha collegato il marketing alle tre T relazionali

**Testing**

**Tracing**

**Treating**

**+ la T di TERRITORIO**

La personalizzazione dell'offerta  
apre due strade:  
o un dominio della profilazione  
passiva (Google) o una nuova  
forma di cittadinanza paritaria fra  
produttori e consumatori  
( Airbnb)



**Un'alleanza fra brand, territorio  
e consumatori per rompere lo  
scambio diseguale fra  
algoritmi e dati.**

**Sanno troppo per essere liberi**

**Shoshanna Zuboff**

Internet riconfigura le relazioni commerciali combinando le informazioni e i comportamenti dei consumatori un inedito e intenso flusso di emozioni e di ambizioni che generano la cosiddetta:

User Generated Advertising



Il messaggio di un medium o di una tecnologia è nel mutamento di proporzioni, di ritmo, e di schemi che introduce nei rapporti umani.

Marshall McLuhan

le tre T sono esattamente questo

Dico soltanto che sulla terra ci sono  
flagelli e vittime, e che , per  
quanto possibile, bisogna rifiutarsi  
di stare dalla parte del flagello

Albert Camus  
La Peste

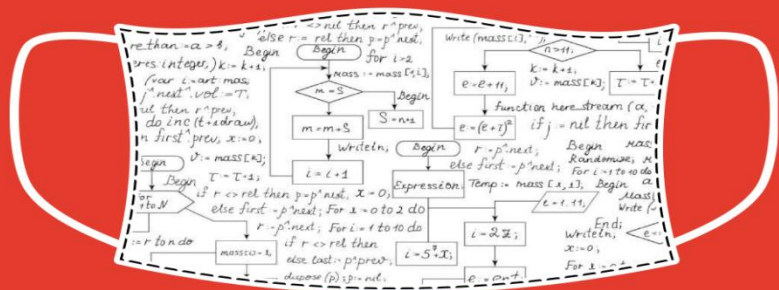


MICHELE MEZZA

# Il contagio dell'algoritmo

Le Idi di marzo della pandemia

con un saggio di  
ANDREA CRISANTI



Prefazione di Enrica Amaturò

In appendice l'ultima lezione di Giulio Giorello  
nella testimonianza della moglie Roberta Pelachin



Rosso e Nero

# GRAZIE

[michele.mezza@gmail.com](mailto:michele.mezza@gmail.com)