

FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2018

PROMOSSO
DA



La corretta informazione al consumatore, un aspetto di Sostenibilità Consumeristica

Roma - giovedì 31 maggio 2018
h 9.30 - 13.30

Sala Assembleare di Federfarma
Via Emanuele Filiberto, 190

IN COLLABORAZIONE CON



Monica Fabris
EPISTEME SRL


INFORMAZIONE CORRETTA NELL'EPOCA DELLE FAKE NEWS

Trasformazione sociale, media e consumi



Episteme.

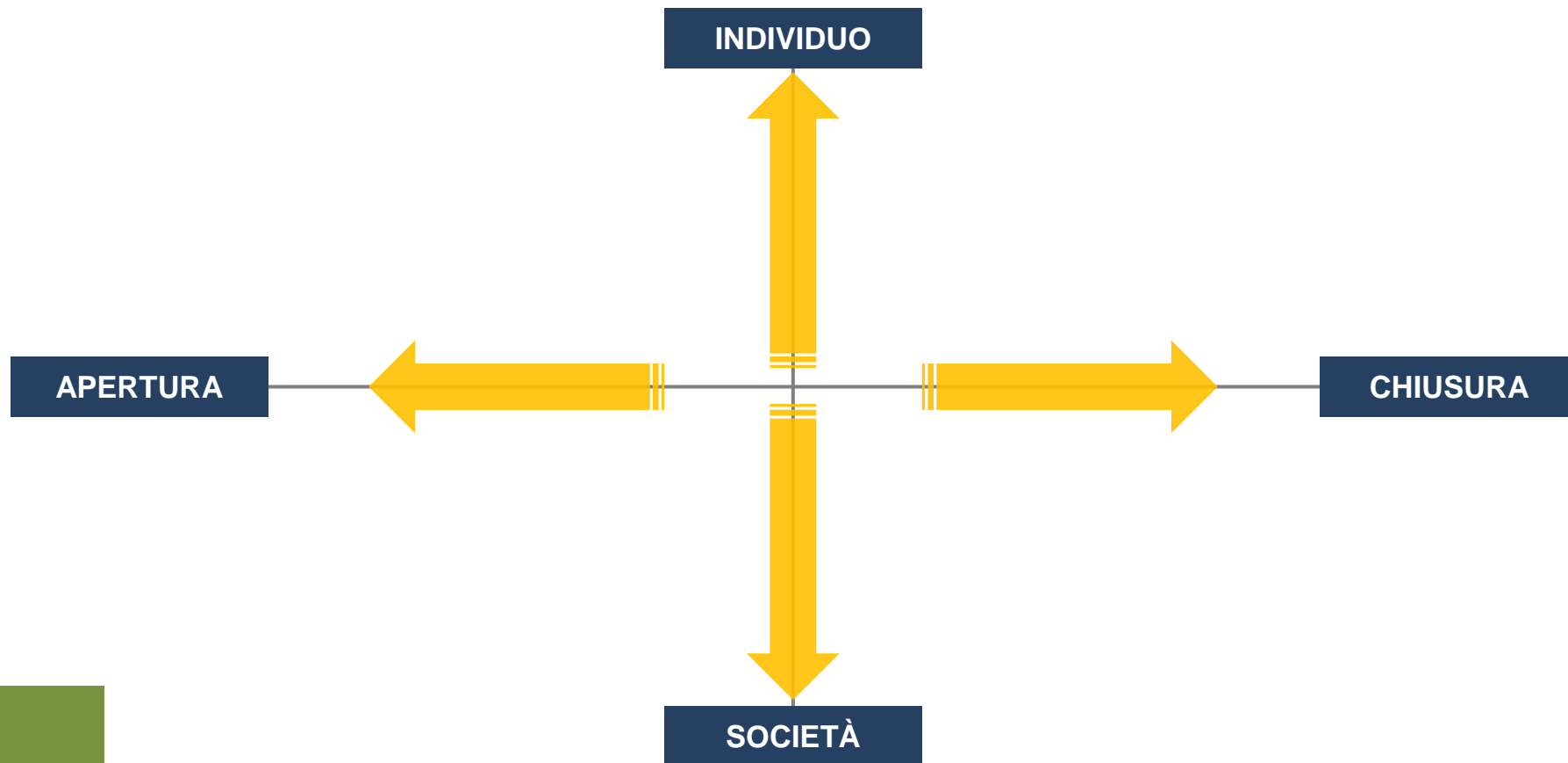
Difficoltà: le doppie verità di Bohr



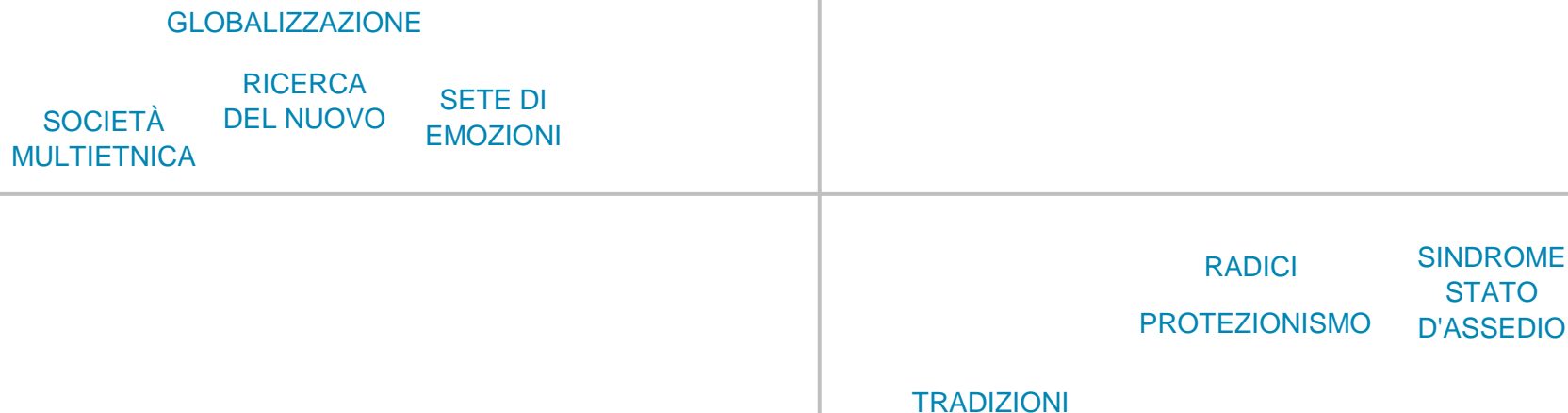
*Il guaio delle grandi verità
è che sono quelle al cui opposto
vi è un'altra verità*

MAPPA DELLA SOCIETÀ ITALIANA 2018

Base: popolazione italiana 15-74 anni – Valori %



Spinte contrastanti



Le tendenze

- ▶ I Millennials: spinta creativa del mondo giovanile
- ▶ Active Ageing: impatto della piramide demografica

*Due binari distinti che talvolta
si incontrano e talvolta divergono*

Moltiplicazione degli stili di vita



GAS
GRUPPI DI ACQUISTO SOLIDALE




Atteggiamenti di consumo

Base: popolazione italiana 15-74 anni – Valori %

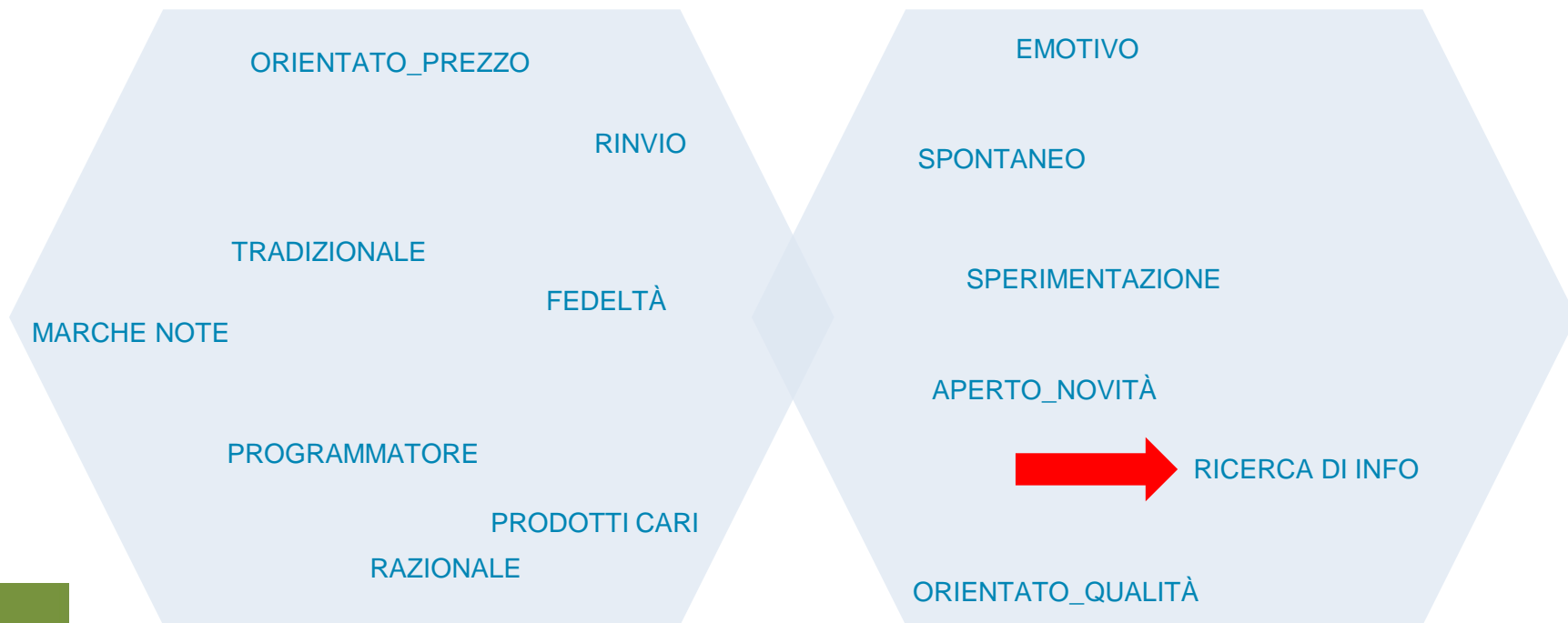
Negli acquisti lei è...?

■ Uomini ■ Donne

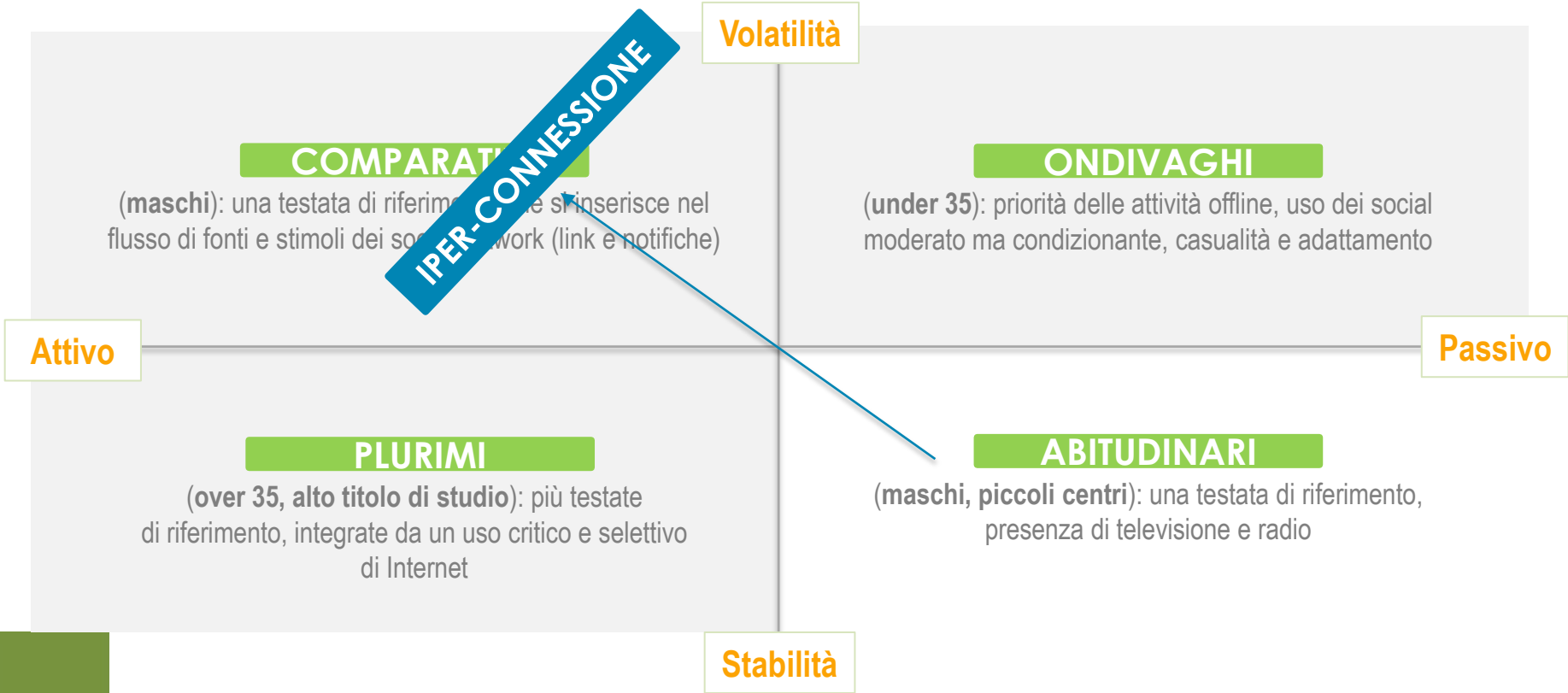


	Molto	Abbastanza	In equal misura	Abbastanza	Molto	
Impulsività	12.2	27.7	24.5	25.6	10.0	Programmazione
	13.6	28.0	27.4	20.2	10.8	
Sperimentazione / Ricerca di novità	12.6	36.7	33.5	13.4	3.8	Tradizionale
	20.4	34.0	32.7	9.4	3.5	

I due paradigmi del consumo

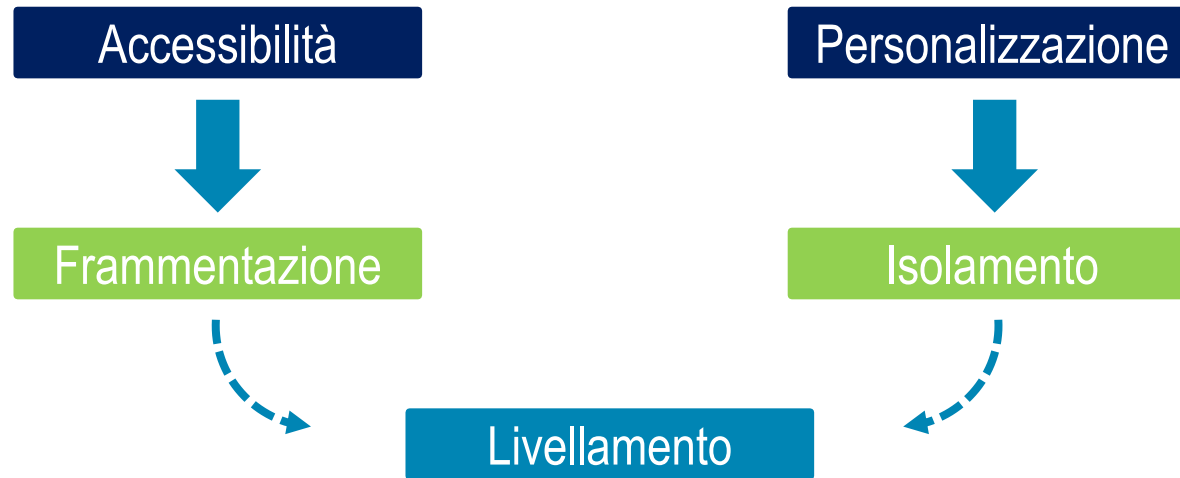


Media e comunicazione



La rivoluzione dei media e della comunicazione

INFORMAZIONE CONNESSA



Questioni aperte

▶ Competenza

▶ Responsabilità

Nuovi significati dell'autorevolezza

- ▶ Valorizzazione del ruolo del consumatore / fruitore medio come ultimo e definitivo certificatore della qualità
 - Non esiste una fonte incrollabile e infallibile, anche la massima autorevolezza è sempre 'discutibile'
 - E tuttavia esiste un 'modo di lavorare' ispirato alla serietà, alla correttezza e alla ricerca costante della verifica:

Nuova accezione dell'autorevolezza come approssimazione positiva, condivisione di valori e terreno di incontro tra domanda e offerta