



IdM e Fake news

Evidenze dal sondaggio sulle aziende

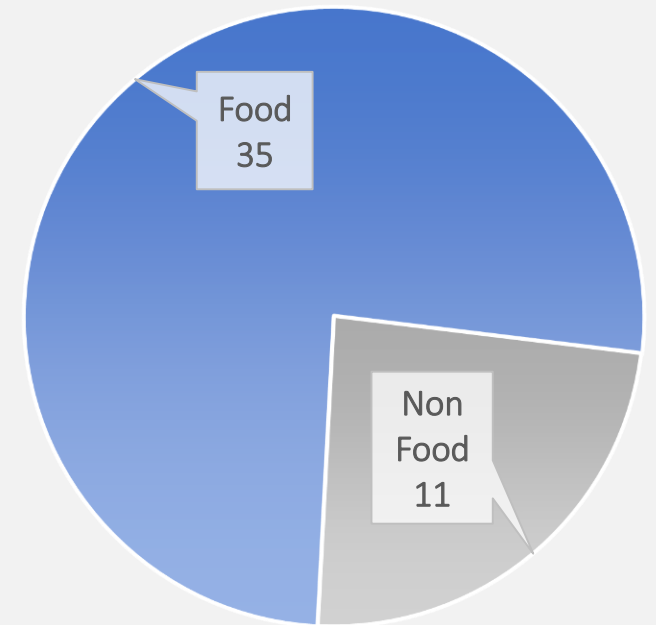


Il campione di IdM

Totale: 46 aziende



La ripartizione del campione per comparto (n. unità)



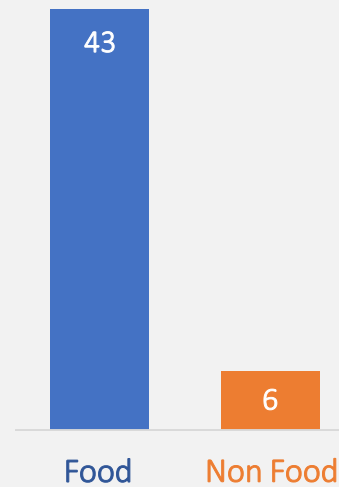


Idm che hanno affrontato situazioni di crisi determinate da fake news negli ultimi 18 mesi

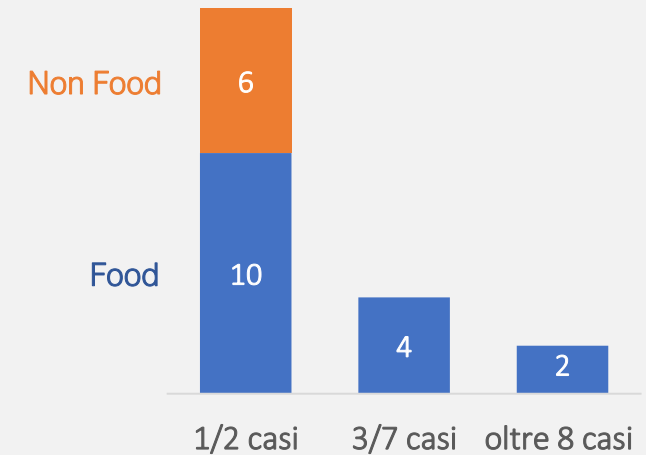
22 IdM hanno riscontrato casi di fake news veicolate da piattaforme digitali

- 16 Aziende Food
- 6 Aziende Non Food

La ripartizione dei casi per comparto
(n. unità)



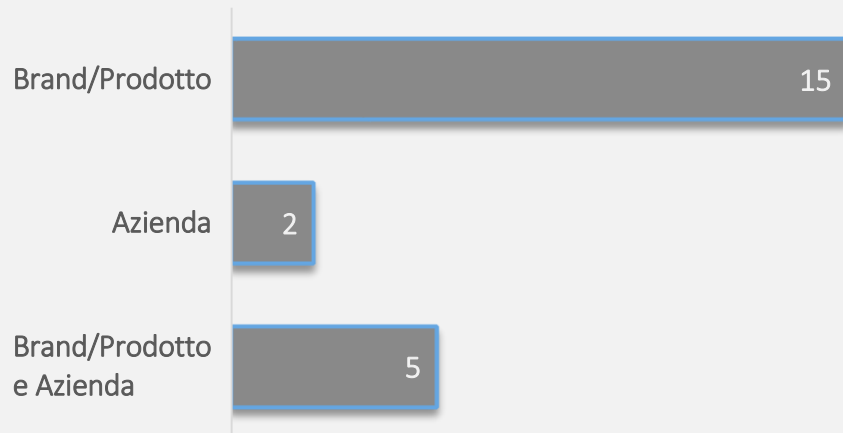
La ripartizione dei casi per azienda
(n. unità)



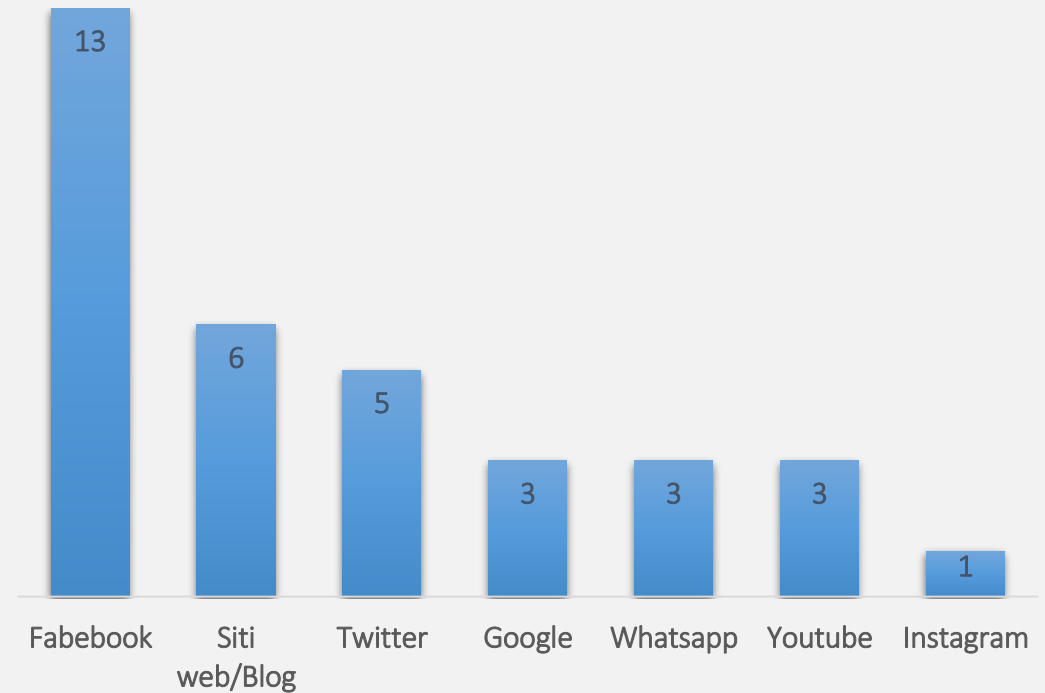


L'oggetto delle fake e le piattaforme digitali di diffusione

La ripartizione delle fake per oggetto
(n. unità)



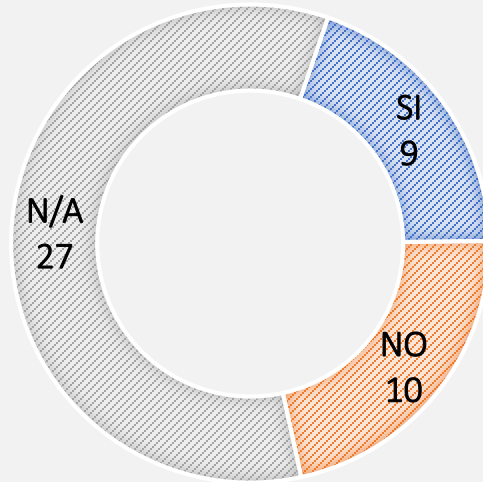
La ripartizione delle fake per piattaforma
(n. unità)





I supporti alla gestione della crisi

Le piattaforme digitali sono state di supporto nella gestione della crisi?
(n. unità)



La ripartizione delle altre tipologie di supporto utilizzate
(n. unità)

