

# CORRETTEZZA DELL'INFORMAZIONE E ASPETTI LEGALI

Roma, 31 maggio 2018

*Avv. Giorgia Andreis*  
Studio Avvocato Andreis e Associati  
Torino – Milano

L'INFORMAZIONE  
CON PARTICOLARE RIGUARDO AL FOOD

DA PARTE DEGLI «OPERATORI DELLA  
INFORMAZIONE»

DA PARTE DEGLI OPERATORI DEL SETTORE  
ALIMENTARE

VERSO I CONSUMATORI

GLI «OPERATORI DELLA INFORMAZIONE»:

PRINCIPI GENERALI APPLICATI A TUTTE LE FORME  
DI INFORMAZIONE

DOVERE DI DARE UNA INFORMAZIONE VERITIERA E  
CORRETTA

DIRITTO DI CRONACA E DI CRITICA  
REATO DI DIFFAMAZIONE (ART. 595 C.P.)

CASI PARTICOLARI DI FAKE (V. PASSATA POMODORO  
E ALTRI RISVOLTI DI RESPONSABILITA')

GLI OPERATORI DEL SETTORE ALIMENTARE:

ITALIA E COMUNITA' EUROPEA

LEGISLAZIONE ALIMENTARE

DOVERI E RESPONSABILITA' DEGLI OPERATORI  
DEL SETTORE VERSO I CONSUMATORI:

TUTELA DELLA SALUTE E TUTELA DELLA  
CORRETTA INFORMAZIONE

# I CONSUMATORI:

## DEFINIZIONE DI CONSUMATORE MEDIO

### ASPETTATIVE



EVOLUZIONE DELLE ABITUDINI, DELLO STATO SOCIALE E FISICO, DELLE ESIGENZE PER RAGIONI ETICHE, RELIGIOSE E DI PREFERENZA, DI SENSIBILITA' (V. SOSTENIBILITA' E TUTELA DELL'AMBIENTE).

QUANDO LA INFORMAZIONE INFLUISCE SULLE  
SCELTE DEL MERCATO

DILIGENZA DEGLI OPERATORI CHE «CAVALCANO  
L'ONDA» DELLE CREDENZE DEI CONSUMATORI E  
DELLE LORO ASPETTATIVE

RIFLESSI SULLE PRATICHE COMMERCIALI