

Roma, Authority: Quale rapporto nell'era della condivisione

Interni 2 mins ago

ROMA



(AGENPARL)-Roma 17 nov 2015 – Per il nono anno consecutivo **Consumers' Forum**, associazione indipendente composta dalle più importanti Associazioni di Consumatori, Istituzioni, prestigiose Università, numerose Imprese Industriali e di servizi e le loro Associazioni di categoria, organizza l'appuntamento con le maggiori Authority italiane per discutere insieme a loro di tutela dei diritti dei cittadini.

Si parlerà, tra le varie tematiche affrontate anche nel report alla base della discussione, di Netflix e nuove tecnologie nelle telecomunicazioni con il Presidente di AGCOM Angelo Marcello Cardani, di energia, innovazione, sostenibilità e Smart Grid con il Consigliere di AEEGSI Luigi Carbone, di Smart Mobility, Uber, trasporto pubblico locale e smart cities con il Presidente dell'Authority di regolazione dei Trasporti Andrea Camanzi, di internet banking con la d.ssa Magda Bianco dell'Area Tutela dei clienti e antiriciclaggio di Banca d'Italia, di regolazione del crowdfunding con il segretario generale di Consob Guido Stazi. Che ruolo ha la tutela della privacy in tutto questo? Lo chiederemo alla Vice Presidente del Garante Privacy Augusta Iannini. El'Antitrust come interviene e interverrà per regolare un mercato in forte evoluzione e così grande cambiamento? Ne parleremo con il Presidente Giovanni Pitruzzella.

Se ne discuterà nel corso dell'incontro "Authority: quale rapporto con il Consumatore nell'era della condivisione?" aperto dal presidente di Consumers' Forum Lamberto Santini e moderato dal giornalista Roberto Petrini, dove le Authority si confronteranno sugli aggiornamenti giuridici e legislativi dei temi di loro competenza: credito, privacy, telecomunicazioni, energia, concorrenza, digitale, trasporti, trasparenza bancaria e finanziaria, per citarne alcune. Particolare focus sarà dedicato all'attività trasversale dell'Antitrust rappresentata dal Presidente Giovanni Pitruzzella.

Presenteranno Consumerism 2015 dal titolo "IL CONSUMATORE NELL'ERA DELLA CONDIVISIONE", la ricerca di Consumers' Forum alla base della discussione in collaborazione con Università Roma Tre, la Professoressa Liliana Rossi Carleo, Professore Emerito di Diritto Privato e il Professor Fabio Bassan, Direttore Vicario del Dipartimento di Studi Aziendali.