

Le Autorità e la protezione dei consumatori: sono in arrivo maggiori tutele sui mercati

Il convegno annuale di Consumers' Forum affronta il tema del "ruolo di regolazione delle Authority in tempi di crisi". Presto una norma per la revisione del codice di consumo che armonizzi la tutela della concorrenza e le regole che riguardano i singoli settori di applicazione

Lo leggo dopo



Il logo dell'Agcom, una delle Autorità in dialogo al convegno

TAG

consumatori, concorrenza, Autorità

MILANO - Un livello minimo di tutele per i consumatori nei diversi mercati di riferimento regolati dalle Authority. E' la richiesta sempre più stringente, in particolare in tempi di difficoltà economiche e finanziarie per operatori e famiglie, che è emersa nel corso del convegno annuale di *Consumers' Forum* intitolato "Il ruolo di regolazione delle Authority in tempi di crisi. Quale tutela per i Consumatori?". Una richiesta alla quale dovrebbero seguire a breve passi normativi significativi.

Le Autorità di vigilanza si sono confrontate per il settimo anno consecutivo sugli aggiornamenti giuridici e legislativi dei temi di loro competenza, anche grazie al Rapporto Consumerism 2013 realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi Roma Tre e presentato dalla professoressa

Liliana Rossi Carleo e dal professor Fabio Bassan. A dialogare sono stati i rappresentanti delle varie Autorità: Pitruzzella (Agcm), Bortoni (Aeeg), Soro (Privacy), Cardani (Agcom), Camanzi (Trasporti), Santoro (Autorità Vigilanza contratti pubblici), Rossi (Ivass e Banca d'Italia).

Nel rapporto vengono avanzate proposte a vari livelli per garantire un livello minimo di tutele nei diversi mercati. Il primo livello, sul piano normativo, consiste in una **revisione del codice di consumo** che consente di chiarire il rapporto tra regolazione orizzontale (ad esempio, per la tutela della concorrenza) e regolazione verticale (nei singoli settori). La relazione è stabilita infatti oggi

dal Consiglio di Stato, che sancisce la prevalenza della norma di settore in quanto speciale, rispetto a quella sulla concorrenza, generale. Dagli interventi dei presidenti delle Autorità è emerso che una norma simile sarà presto adottata.

Anche sul secondo livello delle proposte, relativo a un maggiore coordinamento delle Autorità in tema di tutela del consumatore, è emersa una disponibilità, da parte di alcune Autorità, a un approfondimento. Quanto poi al terzo livello, dei rapporti tra operatori, si sottolinea la necessità di linee guida comuni per i contratti di servizio e le carte di qualità dei servizi pubblici locali. Quanto infine al quarto livello, relativo all'azione delle Associazioni dei consumatori, afferma Fabio Picciolini - Presidente di *Consumers' Forum*: "Le associazioni sono stakeholders fondamentali per l'azione istituzionale sui tre livelli precedenti e devono partecipare al cambiamento". Conclude Picciolini: "*Consumers' Forum* auspica una generale presa d'atto e l'assunzione di responsabilità di tutti gli attori. Le azioni multilivello sono ormai imprescindibili per una ancor più efficace Tutela del Consumatore". Consumers' Forum da idealmente appuntamento a tutti gli stakeholders all'anno prossimo, al workshop annuale con tutti i Presidenti delle Authority.

(26 novembre 2013)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

STRUMENTI

MARKET OVERVIEW

[Lista completa »](#)

Mercati Materie prime Titoli di stato

FTSE MIB	18.825,20	+0,22%
FTSE 100	6.664,80	-0,45%
DAX 30	9.305,61	+0,06%
CAC 40	4.292,74	-0,21%
SWISS MARKET	8.263,09	-0,49%
S&P 500	1.802,48	-0,13%
NASDAQ	3.996,67	+0,05%
HANG SENG	23.681,28	-0,01%

CALCOLATORE VALUTE

Euro

Dollaro USA

1 EUR = 1,35 USD

ilmiolibro

Storiebreve



TOP LIBRI

La strategia dell'imperfezione
di Antonio Cetrano



LIBRI E EBOOK

I cuccioli del maggio

di Daniela Stanco e Riccardo Faranda

Pubblicare un libro
Come fare un ebook
Pubblicare la tesi
Scrivere

[Consiglia](#)

Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

2

[Tweet](#)

0

SULLO STESSO ARGOMENTO[Eni, multa di 3,24 milioni Ha violato la tutela dei consumatori](#) 23 aprile 2008[La crisi travolge gli acquisti bulimici Arriva il consumatore 'competente'](#) 4 novembre 2009[Authority energia: "Più tutele ai consumatori per luce e gas"](#) 17 giugno 2008[Approvato il Ddl sulle authority Letta: "Tutelato il cittadino-consumatore"](#) 2 febbraio 2007[Energia, operazione informazione del cittadino](#) 4 giugno 2012[La Cassazione: i forum su internet non hanno le tutele della stampa](#) 10 marzo 2009

Divisione Stampa Nazionale — Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA