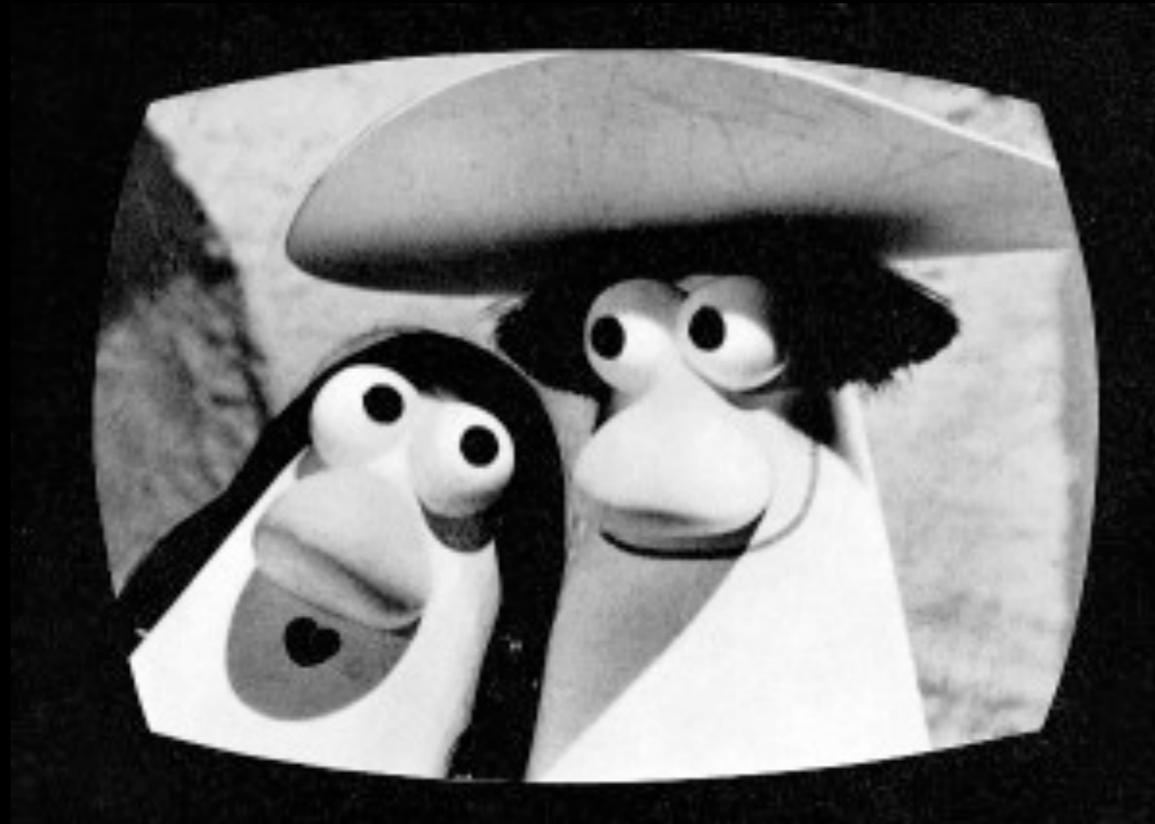


Art Directors Club Italiano  
Facciamo parlare 25 anni di nostre campagne



Le più note campagne pubblicitarie sono state create da soci Adci.

**O così.**



Pomodoro da passare.

**O Pomì.**



Passato di pomodoro.



**LISCIA?**



**GASSATA?**



**O FERRARELLE?**



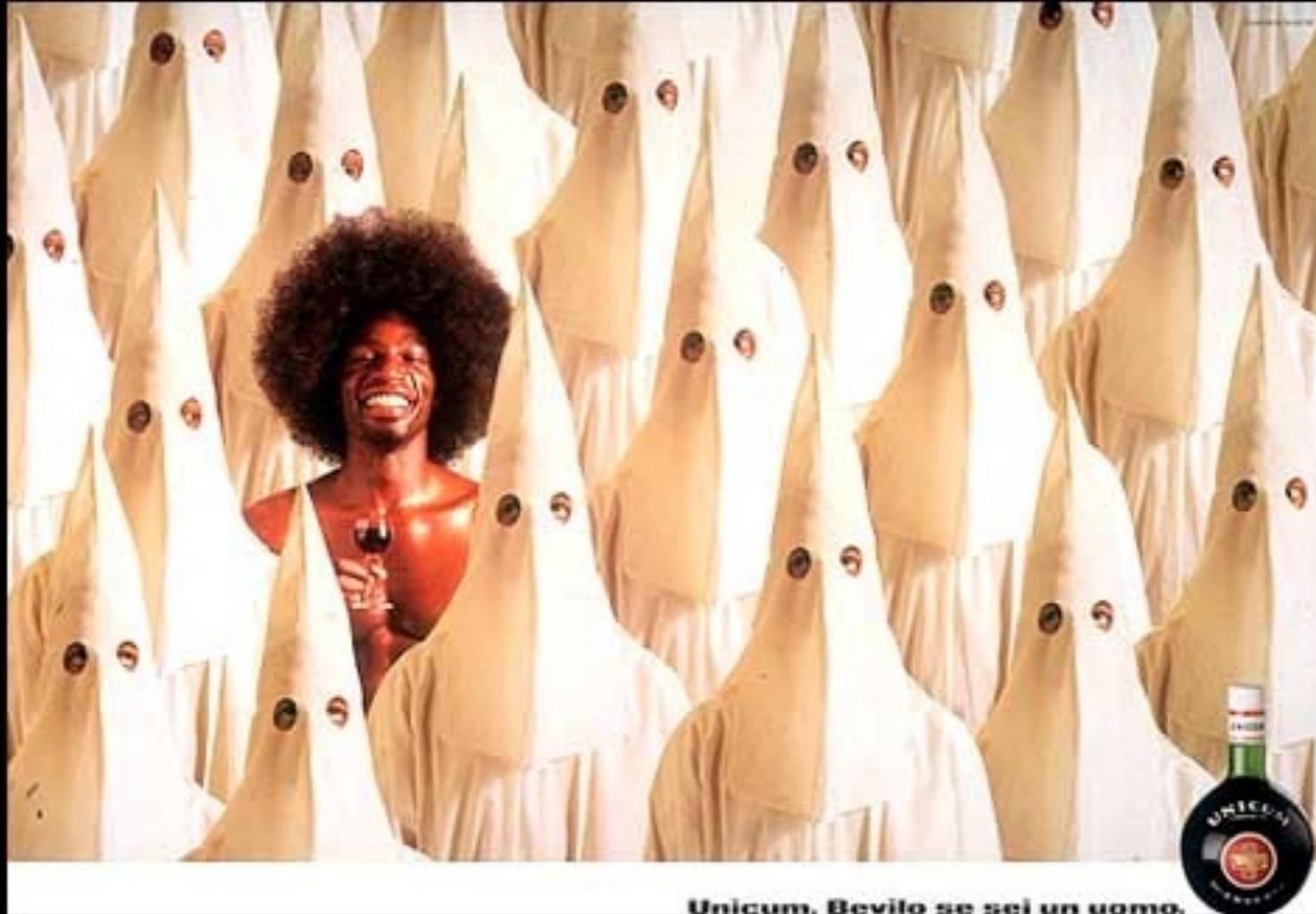
L'unico annuncio italiano esposto al Louvre è di soci Adci.



Nelle antologie delle scuole medie pubblicano annunci creati da soci Adci.



I creativi Adci non vogliono addormentare il Paese



preferiamo risvegliare le coscienze e combattere i pregiudizi piuttosto che alimentarli.

# "HO DATO ORDINE AI MIEI LEGALI DI QUERELARE L'ESPRESSO."

LICIO GELLI

*Numero dopo numero, sommatosi  
i lettori dell'Espresso, l'anonimato  
è diventato. Per ogni lettera che dice "Sì",  
c'è qualcuno che firma i paperi sul tavolo.  
L'Espresso, infatti, sta ricorrendo*

*al paragrafo del vecchio al nuovo con  
schiettezza e scrupolo di verità. Anziché  
che i rappresentanti di un regime che muore  
si servano di esultii e minacce.  
Diciamo anche: non solo che tutti coloro che*

*vuolono partecipare a ciò che sta succedendo  
non perdano nemmeno un numero dell'Espresso.  
Se volete il racconto completo, leggete  
a voce alta ciò che sta succedendo. Comprate  
L'Espresso come lo acquistate.*

**L'Espresso**  
VERO SU BIANCO.

Crediamo nella correttezza



TIENI VIVA LA FORZA DEL NERO.

pensiamo che anche un annuncio possa educare alla bellezza



e siamo convinti che semplicità non implichi la necessità di essere stupidi.



Evitare la banalità mette le ali anche alla fantasia dello spettatore.





La presunta stupidità dei consumatori italiani  
è il comodo alibi  
dei comunicatori mediocri.

VIDEOREGISTRATORI HI-FI  
TELEVISORI STEREO

**GUARDATELA**  
**MENO, MA**  
**GUARDATELA**  
**MEGLIO.**

**PIONEER**  
IL FUTURO DEL SUONO E DELL'IMMAGINE.

The advertisement features a white background with a black border. On the left side, there are two images: a Hi-Fi video recorder at the top and a stereo television below it. The text is arranged in four lines, with each line underlined in a different color (red, yellow, green, blue). The Pioneer logo and tagline are at the bottom right.

I creativi Adci sanno che ogni campagna offre l'opportunità di veicolare anche un insight socialmente utile.



Ma non tutte le campagne sono fatte da soci Adci.

Il nudo funziona sempre.



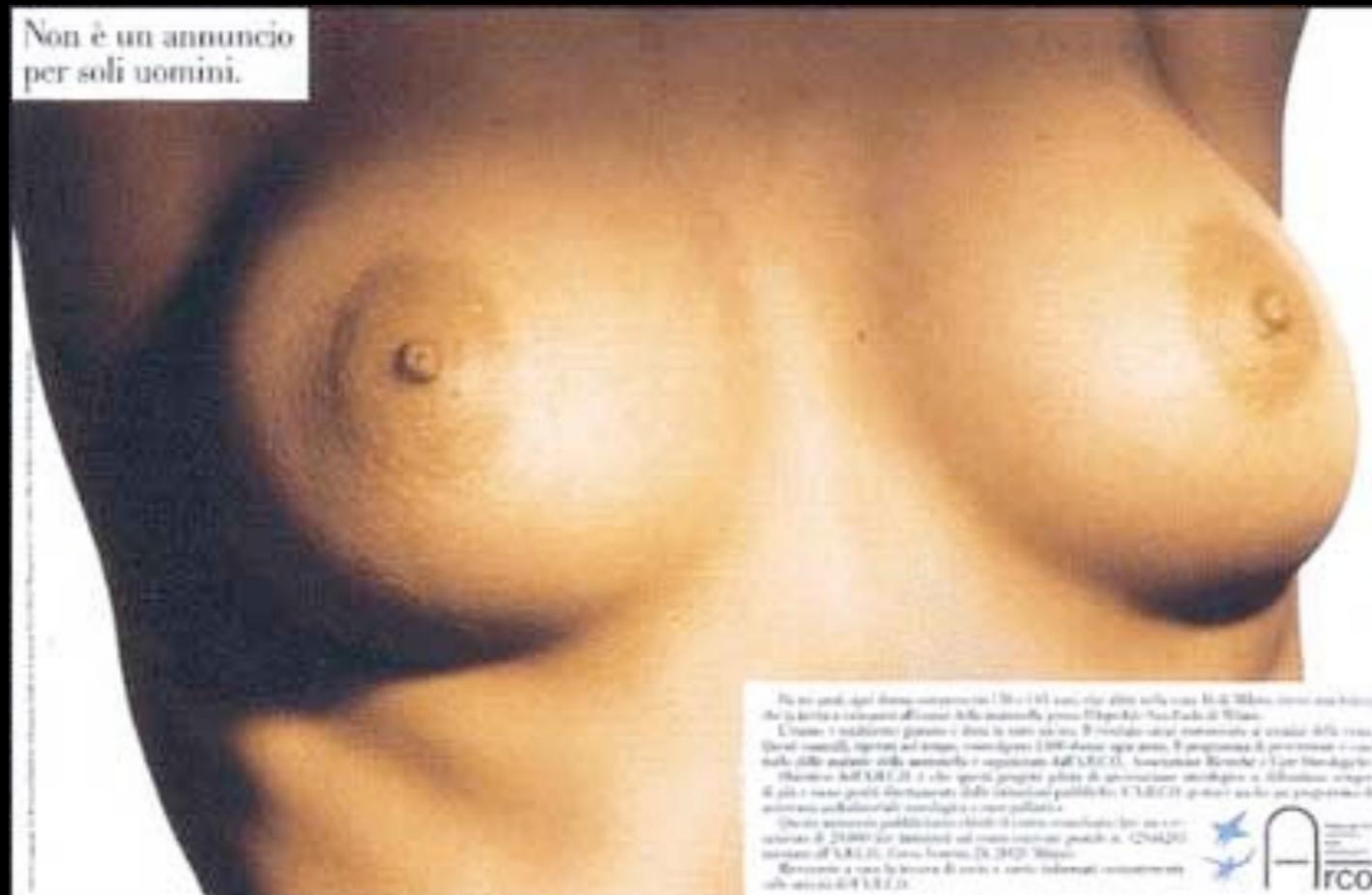
Speriamo.

Il servizio di consulenza è gratuito. Per informazioni, visitate il sito [www.italia.gov.it](http://www.italia.gov.it) o chiamate il numero verde 800 20 20 20. Per il servizio di consulenza, visitate il sito [www.italia.gov.it](http://www.italia.gov.it) o chiamate il numero verde 800 20 20 20.

Nome \_\_\_\_\_  
Cognome \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_  
C.A.P. \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_

**SENZA FRODORE**

Il problema non è mai il nudo in sè.



Il nudo non offende quando è pertinente  
(campagna prevenzione tumori al seno)



E' inutile  
che aspetti.  
Tanto non  
me li levo.

SWISH  
JEANS

e quando non rappresenta il soggetto come un oggetto.



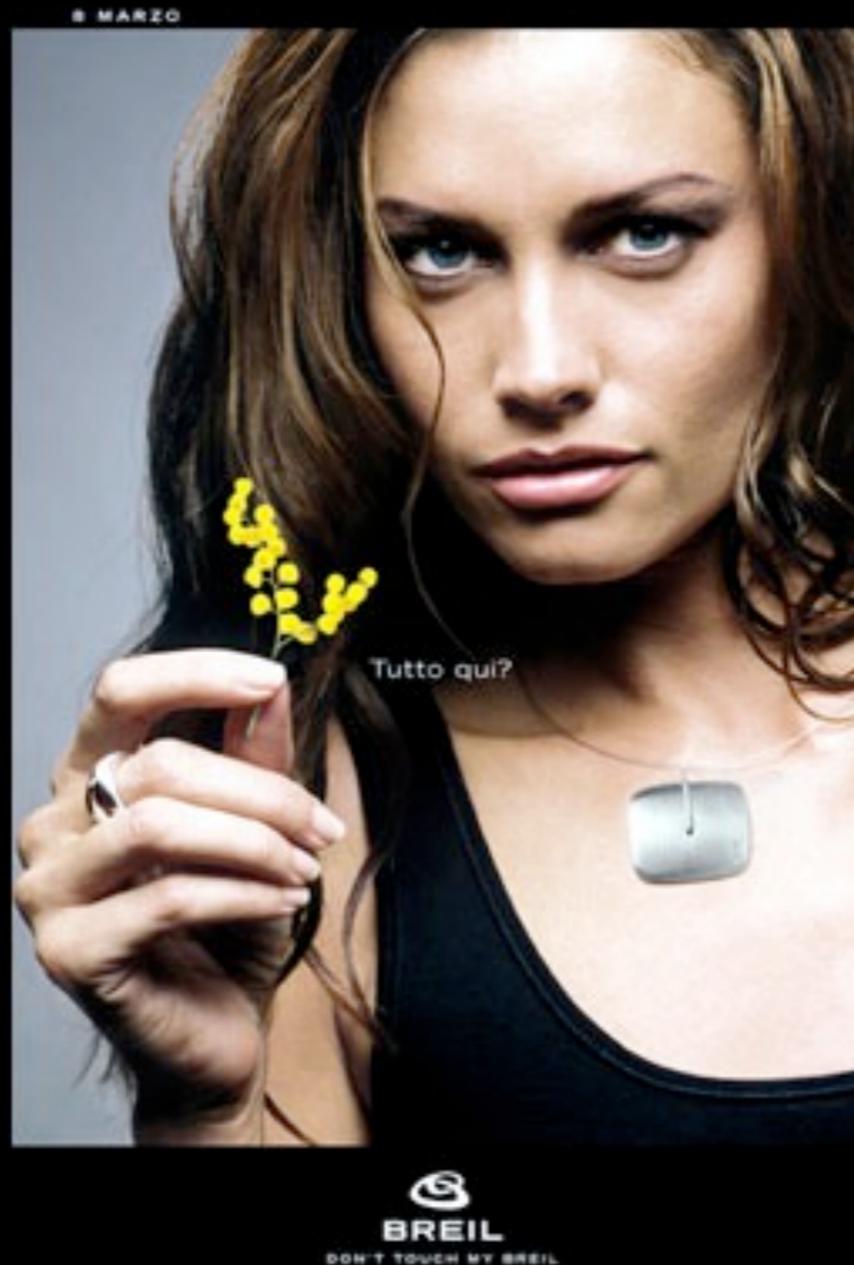
Persino Terry Richardson è meno Terry Richardson quando è seguito da un creativo Adci.

**Nel 1918, in alcuni  
paesi del mondo,  
si è scoperto che metà  
degli uomini erano  
donne.**

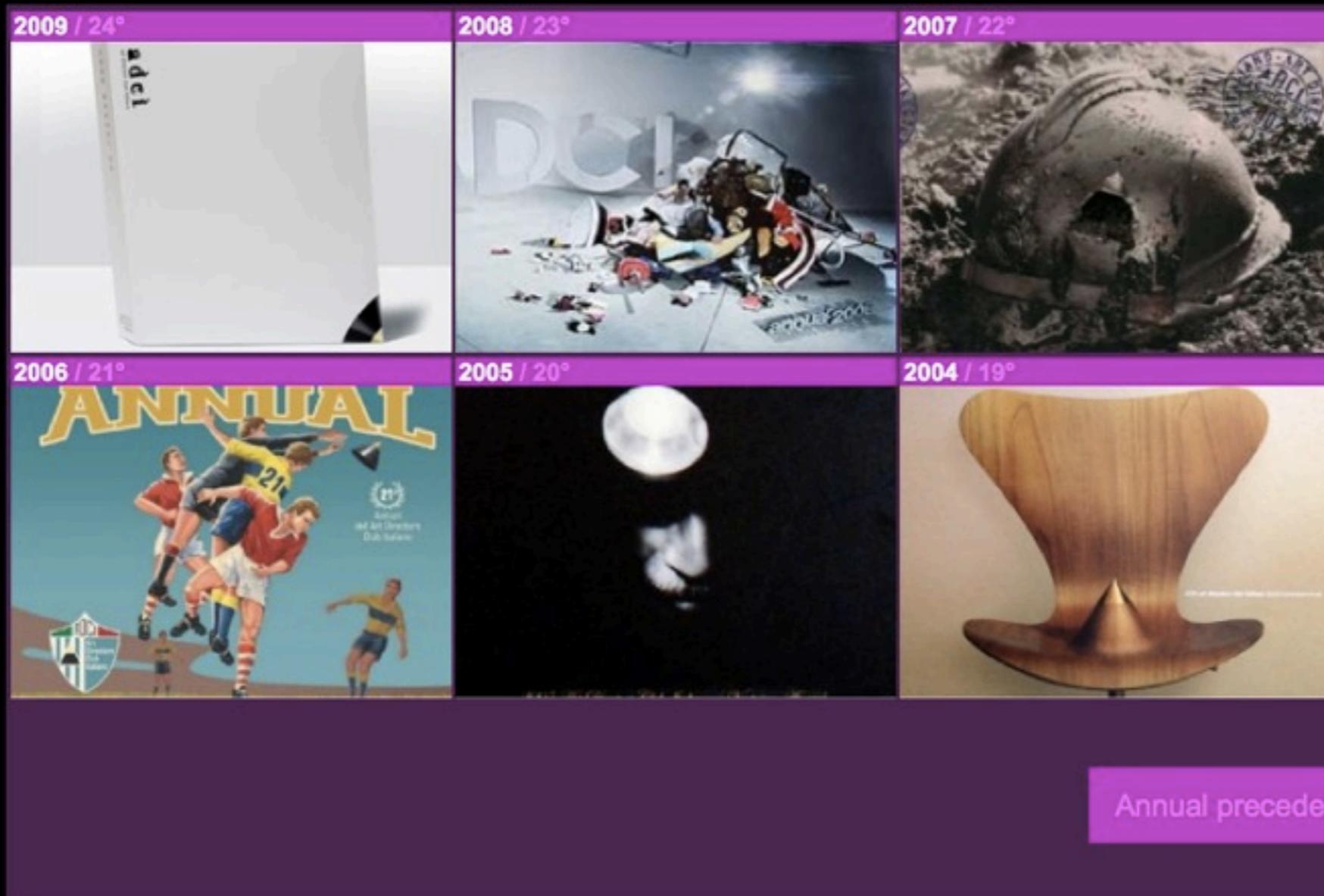
Domenica, Storie Parallele, l'inserto storico del manifesto, è dedicato al diritto al voto delle donne, a come se lo sono conquistato, e ai paesi in cui questo diritto non esiste ancora. "Il voto alle donne", domenica 20 giugno, con il manifesto, a 2000 lire, giornale compreso.

il manifesto  
Non commercializza

Occorre ricordare ogni giorno  
che donne e uomini hanno gli stessi diritti.  
Dobbiamo loro innanzitutto rispetto.



Occorre che tutti se lo ricordino e non solo l'otto marzo.



In 25 annual pubblicati dall'Adci non troverete annunci contrari ai principi enunciati nel manifesto deontologico presentato oggi, 4 aprile 2011.

# Come si inizia a cambiare

- L'Adci creerà una campagna di sensibilizzazione (dignità della donna in pubblicità)
- Current TV offrirà spazi gratuiti
- IGP offrirà spazio (non il costo di stampa dei poster)
- Il Ministero per le Pari Opportunità sostenga l'Adci

Ricordiamoci che la pubblicità rappresenta una parte del problema.



art directors club italiano