



## IL CONSUMO DELL'IMMAGINE DELLA DONNA.

Roma - lunedì 4 aprile 2011  
h 10.00 - 13.00

FNSI - Corso Vittorio Emanuele II, 349



La Globalizzazione (particolare)  
Opera del pittore Andrea Claro per Consumers' Forum



### PROGRAMMA

#### Presiede

**Sergio Veroli**

Presidente Consumers' Forum

#### Saluti

**Mara Carfagna**

Ministro per le Pari Opportunità\*

#### Introduzione a cura di

**Linda Laura Sabbadini**

Responsabile Direzione centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita - ISTAT - "Le Donne nella società e nella famiglia"

#### Annamaria Testa

Scrittrice, esperta di comunicazione e di creatività - "Donne e pubblicità. Alcune coordinate per capire il caso italiano"

#### Pierluigi Cottafavi

Avvocato in Milano  
"Il punto di vista normativo in Italia e in Europa"

#### Discussants

**Carla Bedogni Rabitti**

Componente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

**Serena Dinelli**

Responsabile gruppo di lavoro Donne e Media Comitato Pari o Dispare

#### Manuela Kron

Corporate Affairs Director Nestlé

**Massimo Guastini**

Presidente Art Directors Club Italiano

**Vincenzo Guggino**

Segretario Generale Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

**Marina Migliorato**

Head of Corporate Social Responsibility and Relations with Associations Enel

**Cristina Molinari**

Presidente Comitato Pari o Dispare

**Teresa Petrangolini**

Segretario Generale Cittadinanzattiva

**Rosario Trefiletti**

Presidente Federconsumatori

#### Conclusioni

**Emma Bonino**

Vice Presidente Senato

**Intervengono rappresentanti delle Imprese, delle Associazioni dei Consumatori e delle Istituzioni.**

**Richiesti crediti formativi al Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Roma.**

\*invitata

RSVP: Consumers' Forum • tel. 06.39725486  
fax 06.39887519 • [segreteria@consumersforum.it](mailto:segreteria@consumersforum.it)