

Consumers' Forum promuove l'Osservatorio del Consumatore, appuntamento che di anno in anno terrà il punto sulla figura del Consumatore moderno in una Società che cambia. La nostra associazione, per sua natura equilibrata in quanto composta dai principali rappresentanti di domanda e offerta, si candida per promuovere uno studio approfondito e costante del principale attore della Società moderna: il Consumatore.

Scopo del nostro Osservatorio è di monitorare e inquadrare con precisione le "rivoluzioni copernicane" di cui il nuovo Consumatore è motore, plasmando il mercato. Studiare in maniera attenta e puntuale il nuovo Consumatore, pensandolo per una volta come un essere a tutto tondo, non solo un cliente da analizzare per meglio orientare il suo atto d'acquisto, ma prima di tutto - e finalmente - come un Cittadino e Utente, attore principale e partecipe a tutti gli effetti della nostra Società, oggi.



**COME CAMBIANO I CONSUMI DEGLI ITALIANI.  
I EDIZIONE DELL'OSSERVATORIO  
DI CONSUMERS' FORUM SU CONSUMI  
E CONSUMATORE.**

**Roma - 1 aprile 2009**

**h. 10.00 - 13.00**

Sala Fellini – Roma Eventi  
Via Alibert, 5

R.S.V.P. [consumersforum@vivagroup.it](mailto:consumersforum@vivagroup.it)

### Welcome coffee

#### Apre i lavori

**Lorenzo Miozzi**

*Presidente Consumers' Forum*

#### Moderà

**Giorgio Lonardi**

*Giornalista de La Repubblica*

#### Relazione a cura di

**Giampaolo Fabris**

*Presidente della Società di Ricerca Episteme*

#### Osservatorio sui consumi

*degli italiani. Prima edizione.*

### Dibattito

**Paolo Barberini**

*Presidente FEDERDISTRIBUZIONE*

**Luigi Bordoni**

*Presidente CENTROMARCA*

**Mario Finzi**

*Presidente ASSOUTENTI*

**Giuseppe Garibaldi**

*Direzione Relazioni Istituzionali e Comunicazione Esterna - Responsabile Rapporti con le Associazioni dei Consumatori ENI*

**Paolo Landi**

*Segretario Generale ADICONSUM*

**Marina Migliorato**

*Direzione Relazioni Esterne - Responsabile Csr e Rapporti con le Associazioni ENEL*

**Francesco Ottonà**

*Direzione Pianificazione Strategica - Responsabile marketing strategico e servizi innovativi POSTE ITALIANE*

**Rosario Trefiletti**

*Presidente FEDERCONSUMATORI*

**Mauro Ugolini**

*Direzione Relazioni Esterne - Responsabile Ufficio Rapporti con le Associazioni dei Consumatori INTESA SANPAOLO*

### Intervengono

**Rappresentanti delle associazioni dei consumatori e delle aziende.**

### Light lunch

