

HC NEWS 2006 L'ALMANACCO DEL CONSUMATORE

a cura di Help Consumatori

Help Consumatori è la prima agenzia di informazione on line specializzata sui consumi. In occasione di questo workshop, presenta *HC News 2006 - L'Almanacco del consumatore*, un "condensato" dei lanci che giorno per giorno hanno informato giornalisti specializzati, quadri delle associazioni e delle aziende, uffici stampa delle istituzioni sul mondo dei consumi. Le tematiche scelte sono anzitutto le liberalizzazioni e il decreto Bersani, poi le Tlc, l'energia, la contraffazione e i servizi bancari. Tutti argomenti che l'anno scorso hanno registrato ampi dibattiti, denunce, interventi legislativi e regolamentari, prese di posizione delle associazioni e delle aziende. Il volume e il cd, curati dalla redazione, vogliono essere uno strumento di lavoro e di documentazione.

Fondata dal Movimento Difesa del Cittadino, Help Consumatori è attualmente una testata di proprietà della cooperativa di giornalisti Consumedia.

LA RAPPRESENTAZIONE DEL CONSUMERISMO NELLA STAMPA ITALIANA

a cura di Mario Morcellini

Liberalizzazioni, ruolo delle associazioni rappresentative, rapporti tra aziende e utenti... il 2006 è stato un anno importante per il rapporto mass media e consumatori, che hanno occupato molto spesso le prime pagine, ispirato editoriali e commenti, provocato inchieste.

La Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Roma, con un gruppo di ricerca coordinato dal Preside Prof. Mario Morcellini, analizza un campione significativo di articoli per individuare gli elementi caratterizzanti della rappresentazione mediatica del consumerismo, verificare il legame tra linguaggio consumerista, agenda di lavoro del governo e priorità espresse dalle associazioni, tracciare una mappa degli stili espressivi utilizzati dai media per raccontare le vicende dei cittadini consumatori-utenti.



WORKSHOP

Media, Consumatori e Consumerismo

Roma - 15 marzo 2007

h 10.00 - 13.00

Federazione Nazionale
della Stampa Italiana

Sala Walter Tobagi
C.so Vittorio Emanuele II, 349

Welcome coffee

Apertura dei lavori

Lorenzo Miozzi

Presidente Consumers' Forum

Paolo Serventi Longhi

Segretario Generale

Federazione Nazionale della Stampa Italiana

Moderatore

Antonio Longo

Direttore Agenzia Help Consumatori

Relazione

Mario Morcellini

Preside

Facoltà di Scienze della Comunicazione

Università degli Studi "La Sapienza"

La rappresentazione del Consumerismo nella stampa italiana

Dibattito

Albino Claudio Bosio

Vice Presidente Gfk Eurisko

Gianluca Comin

Direttore Comunicazione Enel

Giampiero Gramaglia

Direttore Agenzia Ansa

Ernesto Illy

Presidente Centromarca

Antonio Liroso

Direttore Generale DGAMTC,

Ministero Sviluppo Economico

Vittorio Meloni

Direttore Relazioni Esterne

Intesa Sanpaolo

Giovanni Valentini

Editorialista La Repubblica

Intervengono:

Gianni Cavinato - Acu

Mara Colla - Confconsumatori

Mario Finzi - Assoutenti

Pietro Praderi - Lega Consumatori

Rosario Trefiletti - Federconsumatori

Light lunch

I partecipanti riceveranno in omaggio

l'**Almanacco dei Consumatori 2006**,

curato dalla redazione di Help Consumatori

programma

R.S.V.P. consumersforum@vivagroup.it

Segreteria organizzativa Vivagroup srl

tel 06.58333134/98 fax 06.5809465

www.consumersforum.it