

SCELTE DI MERCATO

CONTESTO ECONOMICO E DECISIONI D'IMPRESA
PER IL RILANCIO DELLA DOMANDA

12 marzo 2013, ore 10.00-13.00

Four Seasons Hotel Milano - Via Gesù 8

Apri i lavori

Aldo Sutter - Presidente, IBC

“Economia italiana e clima di consumo”

Enrico Giovannini - Presidente, Istat

“L'imperativo della crescita: agenda per le imprese”

Alberto Grando - Prorettore per lo sviluppo, Università Bocconi

“Domanda interna e strategie di filiera”

Roberto Ravazzoni - Professore Ordinario, Università di Modena e Reggio Emilia

Discutono

Roberto Barbieri

Direttore Generale, Osram

Sergio Cassingena

Vicepresidente, Adm

Presidente, Sisa

Luigi Del Monaco

Direttore Generale Italia, Parmalat

Vito Gulli

Presidente, Generale Conserve

Roberto Marinucci

Direttore Generale, Fater

Coordina

Dario Di Vico

Editorialista, Corriere della Sera