

INTRODUZIONE DI ASSOCIAZIONE TESSILE E SALUTE

Ore 10 - Il contesto europeo in cui opera Tessile e Salute (Rossetti)

1. Sostenibilità chimica e ambiente;
2. Fibre tessili e sostenibilità;
3. Leggi, norme, ed etichettatura;
4. Marchi, certificazioni private, la sostenibilità solo dichiarata;
5. Regolamento europeo REACH: criticità per il consumatore e per il Paese;
6. La sostenibilità delle filiere produttive italiane/europee;
7. Le Linee Guida nazionali sulla sostenibilità chimica;
8. I nuovi scenari: Fast fashion; Green Deal; Economia circolare e legislazione europea (Strategia dell'UE per prodotti tessili sostenibili e circolari – Responsabilità estesa del produttore – Passaporto digitale per i prodotti);
9. Linee Guida nazionali sul riciclo nel tessile.

Ore 11,30 DOMANDE E RISPOSTE

Ore 12 - Il marchio di certificazione europeo ethic-et (Piu)

10. Peculiarità;
11. Obiettivi;
12. Monitoraggio delle filiere produttive (Chemical Management System – Piano annuale dei controlli);
13. Validazione della filiera.

Ore 12,30 – Aspetti etici e sociali ad integrazione del marchio di certificazione europeo ethic-et (Moro)

14. Motivazioni all'integrazione nell'ambito della sostenibilità sociale (aspetti *social* e di *governance*);
15. Profilo di coerenza rispetto al Regolamento di ethic-et e alle Linee Guida già realizzate da Tessile e Salute: processi *proattivi* e *avanzati*;
16. Indicazione di processi aziendali di interesse;
17. Indicazione di parametri misurabili e valutabili relativi ai processi aziendali di interesse.

ORE 13,00 PRANZO

Ore 14,00 POSSIBILI INIZIATIVE CONGIUNTE DA INTRAPRENDERE

Indicazione e discussione in merito a possibili iniziative da intraprendere congiuntamente e conseguenti azioni da mettere in campo:

- a) Approfondimento e valutazione dei punti 16 e 17 al fine di definire i parametri da prendere in considerazione per quanto riguarda la sostenibilità sociale;
- b) Promozione del marchio di certificazione europeo ethic-et;
- c) Ideazione e sviluppo di un'etichetta "parlante" basata sulla tracciabilità e trasparenza della filiera;
- d) Azioni volte alla valorizzazione del marchio di certificazione europeo ethic-et all'interno dei Green Public Procurement.

Qualora i tempi lo permettessero, prime considerazioni in merito a:

1. Proposta di collaborazione alla Camera Nazionale della Moda Italiana per la validazione delle Linee Guida per il riciclo nel tessile;
2. Ideazione e sviluppo di una campagna di informazione a livello nazionale anche nelle scuole;
3. Ideazione e realizzazione di corsi per i rappresentanti delle Associazioni dei Consumatori;
4. Individuazione e partecipazione a progetti/bandi europei finalizzati alla sostenibilità, alla circolarità, al consumerismo.

ORE 17,00 TERMINE LAVORI