

Building confidence in a Business-to-Consumer relationship: roles and expectations

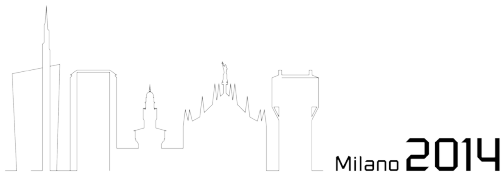
14 maggio 2014, Milano



Regione
Lombardia



ENTE ITALIANO
DI NORMAZIONE



ISO COPOLCO Workshop
Auditorium Gaber, Palazzo Pirelli
Piazza Duca D'Aosta 3, Milano

ore 9.00-17.00 - 14 maggio 2014

*La partecipazione è gratuita, previa registrazione online all'indirizzo:
www.bit.ly/CopolcoMilano entro giovedì 8 maggio 2014.*

***Lingua ufficiale del workshop è l'inglese;
non è prevista la traduzione in italiano.***

Per informazioni: copolco2014@uni.com

La globalizzazione degli scambi commerciali, il commercio elettronico e l'aumento costante dei sistemi di recensione online per prodotti e servizi, danno ai consumatori maggiori possibilità di influenzare il mercato, ma al contempo lo allontanano da chi fornisce il prodotto o il servizio. Le aziende non possono più contare sui tradizionali sistemi di marketing per comunicare in modo efficace con i consumatori. Perché non stimolare quindi una scelta consapevole, indagando le necessità dei consumatori affinché possano effettuare scelte informate?

La Commissione ISO responsabile delle politiche per i consumatori propone di avviare una discussione col fine di rafforzare la fiducia tra consumatori e fornitori di prodotti/servizi, individuando i ruoli e le aspettative dei diversi attori del mercato.

Nel corso del Workshop i partecipanti approfondiranno gli aspetti di una comunicazione efficace tra consumatori e mondo della produzione, per acquisti effettuati direttamente o on-line e si parlerà di strumenti e nuovi modelli che possano promuovere scelte informate da parte dei consumatori.