

**FAMIGLIA  
CRISTIANA**

Il direttore di **Famiglia Cristiana** **don Antonio Sciortino**

è lieto di invitarLa al Convegno

# Se sei "buono"

L'influenza della **Corporate Social Responsibility**

# ti compro

sui consumatori e le leve per renderla efficace

con la presentazione di ricerche di scenario e case studies a cura di

**Monica Fabris** - presidente **Episteme**

**Paolo Bersani** - partner **PwC**

Ne discuteranno

**Alberto De Martini** - CEO agenzia **Red Cell**

**Alberto Frausin** - AD **Carlsberg Italia**

**Vito Gulli** - Presidente e AD Generale **Conserve**

**Angelo Trocchia** - Presidente e AD **Unilever Italia**

**Roberto Zanaboni** - Presidente **Fcp-Assointernet**

Conclude l'economista **Stefano Zamagni**  
Professore di Economia Politica all'Università di Bologna

Conduce  
**Adriana Santacroce**

**Mercoledì 15 ottobre 2014 | ore 18,00**  
**Auditorium Periodici San Paolo**  
**via Giotto 36, Milano**

RSVP [ufficiostampa@stpauls.it](mailto:ufficiostampa@stpauls.it)  
[relazioni.esterne@centromarca.it](mailto:relazioni.esterne@centromarca.it)

in collaborazione con



si ringrazia

