

**Il futuro del consumo intelligente visto dai giovani**

## **“Confood”: domani la premiazione a Cibus**

**Come alimentarsi meglio e sprecare meno? Confconsumatori, Istituzioni e Aziende premiano le tre migliori idee selezionate tra le oltre 130 proposte dai giovani da tutta Italia**

Parma, 5 maggio 2014 – Per un futuro di consumi più intelligenti e sostenibili Confconsumatori punta sui giovani. Domani, 6 maggio, a Cibus saranno premiate le 3 migliori idee creative, selezionate tra le oltre 130 proposte pervenute nei mesi scorsi da tutta Italia nell’ambito del concorso [“Confood – Compra qualità, risparmia in casa”](#), rivolto ai giovani dai 18 ai 30 anni e indetto da Confconsumatori in collaborazione con importanti partner istituzionali e diverse aziende, attente ai temi dell’educazione alimentare e della sostenibilità. Scopo del concorso era raccogliere idee innovative su come alimentarsi meglio, premiando la qualità spendendo meno e riducendo gli sprechi in cucina. Il primo premio è dedicato alla memoria di Biagio Morelli, fondatore di Confconsumatori. **La premiazione si terrà a Cibus, presso Fiere di Parma, nella Sala stampa Hall 4, dalle 11,45 alle 13,30** (sul sito di Confood il [programma completo](#)).

“Risparmio in casa e non in negozio” è il messaggio che, grazie alla campagna informativa, realizzata in collaborazione con AlmaLaurea, ha consentito di **raggiungere e sensibilizzare sui temi del concorso centinaia di migliaia di giovani**, raggiunti nelle mense universitarie (con le tovaglette personalizzate di “Confood”), via e-mail e tramite i contenuti del [sito](#) e la pagina di [Facebook](#) del progetto. I più creativi hanno partecipato proponendo ricette, buone pratiche, App, eventi, rassegne; ma anche campagne di marketing e/o comunicazione; progetti grafici per packaging o etichette innovative e piattaforme tecnologiche per la migliore relazione consumatore-azienda.

Il concorso “Confood” è stato realizzato con il sostegno di diversi e importanti partner che **prenderanno parte alla premiazione**: i contenuti sono stati curati da “**Madegus**” (Maestri del Gusto), spin off dell’Università di Parma sull’educazione alimentare, dal **Sian** (Servizio Igiene Alimenti e Nutrizione) dell’Ausl di Parma e da “**Last Minute Market**”, lo spin-off dell’Università di Bologna guidato dal professor Andrea Segré. Tra le Aziende hanno sostenuto “Confood”: **Asdomar, Granarolo, Intesa Sanpaolo, Istituto Valorizzazione Salumi Italiani, Mutti, e Tetra Pak®**. Il consorzio **AlmaLaurea** è media partner del concorso.



Ufficio Stampa Confconsumatori

Via Mazzini, 43 - 43121 Parma; Tel. 0521/231846 [www.confconsumatori.it](http://www.confconsumatori.it); [www.conffoodinventa.it](http://www.conffoodinventa.it);  
[ufficiostampa@confconsumatori.it](mailto:ufficiostampa@confconsumatori.it)