



Public Affairs S.r.l.  
Via Mauro Macchi, 61  
20124 MILANO

**SONDAGGIO IPSOS – “Osservatorio sui consumi degli italiani – Seconda Edizione -” –  
Risultati presentati in occasione del convegno relativo alla seconda edizione dell’osservatorio  
di Consumers’ Forum sui consumi ed il consumatore – Roma - 4 novembre 2009**

(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 2, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

**Autore:** Ipsos Public Affairs s.r.l.

**Committente e Acquirente:** Consumers’ Forum

**Tipo e metodo di rilevazione:** sondaggio di opinione effettuato tramite interviste telefoniche (CATI)

**Oggetto del Sondaggio:** Osservatorio sui consumi ed il consumatore

**Universo di riferimento:** popolazione italiana maggiorenne; fonte: annuario ISTAT 2008

**Tipo di campione:** campione casuale rappresentativo dell’universo di riferimento; campionamento per quote di genere, età, area geografica ed ampiezza dei centri di residenza

**Estensione territoriale:** nazionale

**Numerosità campionaria:** 1000

**Numero di contatti:**

- |                               |               |
|-------------------------------|---------------|
| - interviste complete:        | 1.000 (7%)    |
| - rifiuti/sostituzioni:       | 14.099 (93%)  |
| - totale contatti effettuati: | 15.099 (100%) |

**Data di realizzazione sondaggio:** 23 Settembre - 1 Ottobre 2009

**Testo integrale delle domande rivolte agli intervistati:**

**1.A Parliamo in generale della situazione economica. Rispetto all'anno scorso la sua situazione le sembra...**

1. molto più sicura
2. più sicura
3. uguale
4. meno sicura
5. molto meno sicura
6. (non sa, non risponde)

**1.D Nel corso dei prossimi 12 mesi, ritiene che avrà...**

1. Più soldi da spendere
2. Un po' più soldi da spendere
3. Più o meno gli stessi soldi da spendere
4. Un po' meno soldi da spendere
5. Meno soldi da spendere
6. (non sa)

**2. Le leggerò adesso alcune frasi che altre persone prima di lei hanno detto sulle loro abitudini di consumo e di acquisto. Mi dica se lei è molto, abbastanza, poco, per niente d'accordo con ciascuna di queste.**

**Scala:**

1. molto
2. abbastanza
3. poco
4. per nulla
5. (non sa valutare)

**ITEMS**

2. Sto molto attento agli sconti e alle offerte speciali
5. Se devo scegliere tra due marche scelgo quella che tiene presente la difesa dell'ambiente
7. Mi piace comperare prodotti che mi distinguano dagli altri
8. Quando compero scelgo sempre il meglio, senza badare al prezzo
11. Mi piace comperare cose che danno prestigio
18. Quando si trova un prodotto che non va si dovrebbe sempre protestare
19. Le associazioni dei consumatori dovrebbero svilupparsi maggiormente

20. Spendo tutto quello che ho, non mi interessa risparmiare
23. Sempre più spesso resto deluso dai prodotti che compero
24. Se devo acquistare un capo di abbigliamento preferisco aspettare i saldi
25. Negli acquisti ciò che mi soddisfa di più è la sensazione di fare un buon affare
26. Se uno compra prodotti di marca non ha bisogno di leggere gli ingredienti
29. Capita di divertirsi guardando la pubblicità
32. Se ci fossero meno prodotti sul mercato, tutto sommato si starebbe meglio
33. Sulle etichette dei prodotti si dovrebbero fornire più informazioni che possano essere utili a chi li consuma
37. Tra due prodotti che non conosco, scelgo quello con la confezione più bella
38. Le confezioni dei prodotti dovrebbero essere ridotte al minimo perché inquinano l'ambiente

**3.A Parliamo adesso delle marche. Le leggerò delle affermazioni che altri intervistati prima di lei hanno fatto su questo argomento. Per ognuna mi dica quanto è d'accordo: molto, abbastanza, poco o per niente.**

**Scala:**

1. molto
2. abbastanza
3. poco
4. per nulla
5. (non sa valutare)

**ITEMS**

7. Spesso il prezzo basso serve solo come specchietto per le allodole
14. Non acquistare una marca o un prodotto perché non hanno le carte in regola sul fronte dell'etica, anche se poi sono buoni o funzionano bene, dovrebbe essere un dovere per ciascuno di noi
15. Credo che se tutti i consumatori fossero davvero informati su ciò che c'è dentro e dietro i prodotti e le marche che acquistano si vivrebbe tutti davvero molto meglio

**7. Le farò ancora alcune domande sugli stili di consumo. Rispondendomi sempre con molto, abbastanza, poco, per niente, mi indichi il suo accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni:**

**SCALA:**

1. molto d'accordo
2. abbastanza d'accordo
3. poco d'accordo
4. per niente d'accordo
5. (non sa valutare)

**ITEMS:**

1. Guardando in giro in casa mi sembra di aver comprato tante cose che si sono dimostrate del tutto inutili
2. Mi capita spesso di comperare prodotti del commercio equo e solidali
3. Sono estremamente contrario alla presenza di OGM negli alimenti
4. Cerco di comperare sempre frutta e verdura, carni che vengono dal territorio in cui abito
8. Ho in casa troppi capi di abbigliamento e non so cosa farne

**8.E Secondo lei, cosa deve garantire un' azienda per essere considerata etica? Scegli al massimo 2 risposte tra quelle che le leggerò.**

1. La qualità dei propri prodotti
2. La trasparenza verso il consumatore
3. Il rispetto dei diritti dei propri lavoratori
4. La difesa dell'ambiente
5. Un prezzo equo
6. Il rispetto delle regole e delle leggi
7. La difesa delle categorie sociali deboli

**Il documento informativo completo riguardante il sondaggio sarà pubblicato sul sito del Garante per le Comunicazioni [www.agcom.it](http://www.agcom.it)**