



CONFCONSUMATORI
CONFEDERAZIONE
GENERALE DEI
CONSUMATORI

GUIDA ALLA LETTURA

DEI DECALOGHI

Che cosa si intende per “qualità” di un prodotto alimentare?

Nell’immaginario di molti, forse di tutti, è un prodotto “buono”, un prodotto “che piace” ai consumatori.

Qualità è un termine che va declinato al plurale, perché è frutto della compresenza di più caratteristiche che hanno a che vedere con la produzione, il processo industriale, il confezionamento, l’offerta al pubblico, la comunicazione al consumatore.

Per chiarire la logica che ha guidato il lavoro, Confconsumatori ha elencato i punti sottostanti, corrispondenti alle principali caratteristiche, la cui presenza contestuale identifica un prodotto di qualità.

Tali caratteristiche, declinate sui 9 prodotti considerati, costituiscono uno strumento d’informazione comparativa destinato ai consumatori, ma anche uno strumento di valutazione dei comparti produttivi che ne evidenzia le aree di possibile miglioramento.

Qualità perchè:

- 1. la comunicazione è completa e trasparente**
- 2. c’è equilibrio nel rapporto costi/prezzi fra i soggetti della filiera**
- 3. la rintracciabilità, da parte del consumatore, è effettiva**
- 4. le caratteristiche del prodotto sono comunicate con chiarezza**
- 5. la certificazione di prodotto e di processo è garantita da ente effettivamente “terzo”**

Con i Decaloghi Confconsumatori propone al Mercato norme di comportamento etico per un’ETICA DI FILIERA.

Realizzato
con il cofinanziamento del Ministero Attività Produttive- Direzione Generale per l’armonizzazione del mercato e la
tutela dei consumatori
e con il Patrocinio dell’Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna

Ufficio di Presidenza: via Mazzini, 43 - 43100 PARMA

Tel. 0521/230134 - 233583 Fax: 0521/285217

Web www.confconsumatori.it - e-mail segreteria@confconsumatori.it