



Cerca

Prova Premium
gratis**Alessandra Piloni**(4.000+) Chief
Communications Officer at
Consumers' Forum[Visualizza il profilo
completo](#)

4.325 follower

Gestisci

Solo per te

I tuoi follower

Le tue bozze

Attività di Alessandra

Articoli

Post

Tutta l'attività

Alessandra Piloni(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
2 giorni · Modificato

Undici Associazioni di consumatori firmano il Protocollo d'intesa sulla Sostenibilità consumeristica con Federfarma. Roma, giovedì 19 luglio, h 11.00 presso Federfarma, in Via Emanuele Filiberto, 190. Corretto utilizzo dei farmaci, lotta allo spreco, trasparenza, promozione dei farmaci equivalenti, lotta alla contraffazione e vendite on line, corretta formazione del prezzo dei farmaci. Questi alcuni temi su cui si impegnano a collaborare con progetti e attività di lungo periodo. Il Protocollo promuove progetti di collaborazione tra consumatori e farmacie sulla base degli obiettivi di sostenibilità di Federfarma e dei goal messi a punto nel Manifesto per la Sostenibilità Consumeristica, carta d'impegni che indica alcuni obiettivi consumeristici legati agli SDGs dell'Agenda Onu 2030, condivisi con le Associazioni dei consumatori.

Il Manifesto è stato realizzato nell'ambito di @Consumers' Forum, che aderisce a @ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, rete di realtà della società civile che promuove la consapevolezza dell'Agenda 2030 e dell'attuazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile. <https://lnkd.in/e5jPuq6>

Consigliato 3 volte

 **266 visualizzazioni** del tuo post nel feed**Alessandra Piloni**(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
3 giorni**Consumers' Forum**

90 follower

Assemblea di @Consumers' Forum: eletta nuova presidenza in carica per il prossimo triennio 2018-2021.
Sergio Veroli Presidente, Paolo Betto Vice-Presidente, Maurizio Nun ... vedi altro



Interessi

Influencer

**Richard Edelman**President and CEO,...
240.949 follower**Emmanuel Macron**Presidente della...
1.024.084 follower**Rose Marcario**CEO of Patagonia
34.035 follower[Vedi tutti gli influencer](#)

Aziende

**Vodafone**

1.045.639 follower

**Google**

7.867.490 follower

**European
Commission**

443.577 follower

[Vedi tutte le aziende](#)

Scuole o università

**Università degli
Studi di Milano**

150.291 follower

**Università degli
Studi di Siena**

36.882 follower

Gruppi

**CSR Europe**

8.658 membri

**GammaDonna, il Gruppo**

771 membri

**Using Business as a force**

480 membri

**Visualizza tutti i gruppi****for****Good**

Informazioni Centro assiste

Privacy e condizioni

Servizi alle aziende

Scarica l'app

Altro

LinkedIn LinkedIn Corporation

Messaggistica





Prova Premium
gratis

Informazioni

Linee guida della community

Privacy e condizioni

Invia feedback

LinkedIn Corporation © 2018



Domande?

Visita il nostro Centro assistenza.



Gestisci il tuo account e la tua privacy.

Vai alle impostazioni

Seleziona lingua

Italiano (It)

Consigliato 3 volte



411 visualizzazioni del tuo post nel feed

Alessandra Piloni

(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
2 mesi



#Taranto

Partiti i lavori del convegno sul #Goal12 del #Festival dello Sviluppo Soste ... vedi altro

Consigliato 16 volte · 1 commento



896 visualizzazioni del tuo post nel feed

Messaggistica



Prova Premium
gratis

- Informazioni
- Linee guida della community
- Privacy e condizioni
- Invia feedback

- Domande?
Visita il nostro Centro assistenza.
- Gestisci il tuo account e la tua privacy.
Vai alle impostazioni

Seleziona lin

LinkedIn Corporation © 2018



247 visualizzazioni del tuo post nel feed

Alessandra Piloni
(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
2 mesi

Diretta streaming



ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile
1.016 follower

Inizia il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2018, si parte alle 9.30 con l'evento di apertura "Italia 2030: Innovare, riqualificare, investire, trasformare. Dieci anni per realizzare un'Italia sostenibile" all'Auditorium del **MAXXI Museo na** ... vedi altro

Festival dello Sviluppo Sostenibile - Sito Ufficiale
festivalsvilupposostenibile.it

Messaggistica



Prova Premium
gratis

Informazioni

Linee guida della community

Privacy e condizioni

Invia feedback

Domande?

Visita il nostro Centro assistenza.

Gestisci il tuo account e la tua privacy.

Vai alle impostazioni

Seleziona link

LinkedIn Corporation © 2018

#proudto be part of working group ASviS - Goal 12 - SDGs
#AgendaONU2030 as [Consumers' Forum](#)

... vedi a



Alessandra Piloni

(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
3 mesi

"Intelligenza artificiale, qui ci vuole un pensiero"
editoriale su settimanale @Vita di Riccardo Bonacina



Intelligenza artificiale, qui ci vuole un pensiero
vita.it


Consigliato 1 volta · 1 commento



Alessandra Piloni

(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
3 mesi

La corretta informazione al consumatore, un aspetto di Sostenibilità Consumeristica.



Consumers' Forum
90 follower

La corretta informazione al consumatore, un aspetto di Sostenibilità Consumeristica.

... vedi altro

Messaggistica



Prova Premium
gratis

- Informazioni
- Linee guida della community
- Privacy e condizioni
- Invia feedback

- Domande?
Visita il nostro Centro assistenza.
- Gestisci il tuo account e la tua privacy.
Vai alle impostazioni

Seleziona link

LinkedIn Corporation © 2018

Consigliato 2 volte



Alessandra Piloni
(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
3 mesi

#NewDealforConsumers.
La Commissione Europea ha presentato l'annunciato "New deal", composto da due proposte di direttiva: • una proposta che modifica la direttiva del Consig ... vedi altro

Consigliato 2 volte



Alessandra Piloni
(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
3 mesi

Dalla finanza al food: la blockchain sta aumentando la sicurezza alime...
repubblica.it

Consigliato 1 volta

Messaggistica



Prova Premium
gratis

Informazioni

Linee guida della community

Privacy e condizioni

Invia feedback

Domande?

Visita il nostro Centro assistenza.

Gestisci il tuo account e la tua privacy.

Vai alle impostazioni

Seleziona lin

LinkedIn Corporation © 2018

semantici". Come la comunicazione produce valore oggi nel focus d ... vedi altr

Profili e saperi per un mercato delle bussole e non degli orologi - Fe...
ferpi.it

Consigliato 3 volte · 1 commento



Alessandra Piloni

(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
4 mesi

Phillip Nunn

Entrepreneur | CEO | Advisor | International Speaker | Blockchain & T...

+ Segui

Humanity is Killing the Oceans. This Project Could Fix That.



Consigliato 5 volte



Alessandra Piloni

(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
4 mesi

Messaggistica



Prova Premium
gratis

Informazioni

Linee guida della community

Privacy e condizioni

Invia feedback

Domande?

Visita il nostro Centro assistenza.

Gestisci il tuo account e la tua privacy.

Vai alle impostazioni

Seleziona lingua

LinkedIn Corporation © 2018

Gli smartphone sono costruiti per durare poco: ma è legale? | Milena G...
corriere.it



Alessandra Piloni

(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
4 mesi

Ue, arriva strategia per finanza 'green' e sostenibile.
Bruxelles rivedrà anche requisiti prudenziali banche coinvolte. Per realizzare un
sistema finanziario che aiuti lo sviluppo sostenibile e combatta i cambia ... vedi altro



Alessandra Piloni

(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
5 mesi

Molto d'accordo con @Piero Dominici sui nuovi manager della complessità e sul
modo di ripensare i professionisti della comunicazione: "Servono figure aperte alle
contaminazioni fra saperi, in grado di vedere confini e limiti come opportunità"

Piero Dominici

Scientific Director presso Complexity Education Project

"I percorsi migliori(non ideali)saranno quelli che perseguono interdisciplinarità e
multidisciplinarità.Quelli più adeguati a preparare le persone ad abitare l'attuale
e futura complessità,quelli che formeranno menti critiche ed elastiche ... vedi altro

La società ipertecnologica? Non ha bisogno di tecnici, ma di ibridi
morningfuture.com

Consigliato 14 volte · 2 commenti



Alessandra Piloni

(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum

Messaggistica



Prova Premium
gratis

Informazioni

Linee guida della community

Privacy e condizioni

Invia feedback

Domande?

Visita il nostro Centro assistenza.

Gestisci il tuo account e la tua privacy.

Vai alle impostazioni

Seleziona lin

LinkedIn Corporation © 2018

Idobu, 1 Compleanni Solidali

idobu.org

Consigliato 3 volte · 1 commento



Alessandra Piloni

(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
5 mesi

Enzo Rimedio

Comunicatore, Giornalista | Esperto in digital PR, media relations, media intelligen...

Unilever avverte Facebook: stop fake news o niente pubblicità
Unilever, il secondo più grande inserzionista al mondo, ha avvertito Facebook e Google che smetterà di fare pubblicità sulle...

Unilever avverte Facebook: stop fake news o niente pubblicità

primaonline.it

Consigliato 3 volte



Alessandra Piloni

(4.000+) Chief Communications Officer at Consumers' Forum
5 mesi

#Pendolari: ART fissa le nuove condizioni minime di qualità dei servizi di trasporto ferroviario sottoposti ad obblighi di servizio pubblico (OSP)

... vedi altro

Messaggistica



Prova Premium
gratis

- Informazioni
- Linee guida della community
- Privacy e condizioni
- Invia feedback

- Domande?
Visita il nostro Centro assistenza.
- Gestisci il tuo account e la tua privacy.
Vai alle impostazioni

Seleziona lin