



Home » "Il cittadino nell'era dell'algoritmo", Roma 22 novembre 2018, a cura di Consumers' Forum

Politica Interna Social Network Top News

"Il cittadino nell'era dell'algoritmo", Roma 22 novembre 2018, a cura di Consumers' Forum

by Redazione Redazione 16 novembre 2018 0 0

SHARE

0



(AGENPARL) – Roma, 16 novembre 2018 – Per il tredicesimo anno Consumers' Forum, associazione indipendente composta dalle più importanti Associazioni di Consumatori, Istituzioni, numerose Imprese Industriali e di servizi e loro Associazioni di categoria, organizza l'appuntamento con le maggiori Authority italiane per fare il punto sulle nuove sfide e sulle nuove tutele per i mercati e per i consumatori e per presentare la ricerca "CONSUMERISM 2018", dal titolo "Il cittadino nell'era dell'algoritmo".

Si parlerà, tra le tante tematiche, con il Presidente ARERA Stefano Besseghini, nello scenario regolato da ARERA riguardante energia, gas, acqua, teleriscaldamento, teleraffrescamento e rifiuti, di potenzialità e regolamentazione di strumenti quali gli smart meters, l'Iot, la blockchain, e – in prospettiva – gli smart contracts; con il Commissario AGCOM Antonio Nicita di quale assetto competitivo possibile nella data driven innovation e di tutele dei consumatori e (dis)informazione al tempo della "dittatura" degli algoritmi; con il Vice Direttore generale di Consob Giuseppe D'Agostino di imprese Fintech e problemi di regolamentazione, di consulenza finanziaria automatizzata; con la d.ssa Magda Bianco dell'Area Tutela dei clienti e antiriciclaggio di Banca d'Italia di effetto "disruptive" della PSD2 e di ingresso nel mercato dei servizi di pagamento di nuovi players, di quali strategie degli OTT e i livelli di resilienza del settore bancario; di mercato dei trasporti e Big Data tra riconfigurazione del mercato e possibile ingresso di nuovi operatori con la Direttrice Ufficio Diritti degli Utenti dell'Authority di regolazione dei Trasporti d.ssa Katia Gallo.



Occhiali progressivi e tecnologia Freeform

Ann. Registrati ora e ass
2000 posti disponibili pre:
Occhiali24.it

Ulteriori info

Translate »

We use cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish.

Accept

Read More

Quali nuovi scenari per la protezione della privacy in questo mercato digitalizzato e dominato trasversalmente dagli algoritmi? Lo chiederemo alla Componente del Collegio del Garante Privacy Lirio Califano. E l'AGCM come sta reagendo all'impatto concorrenziale della data driven economy, dei Big Data, dell'algoritmo? Con quali strumenti di tutela dei consumatori? Ne parleremo con il Segretario Generale Filippo Arena.

Tema di fondo analizzato nella ricerca Consumerism resta quello della gestione della mole dei dati, della trasparenza dell'algoritmo e della consapevolezza del suo utilizzo da parte del cittadino.

Se ne discuterà nel corso dell'incontro "Il cittadino nell'era dell'algoritmo" aperto e moderato dal Presidente di Consumers' Forum Sergio Veroli, con l'intervento anche di Michele Mezza, giornalista esperto di digitale e docente di culture digitali all'Università Federico II di Napoli.



Le Authority si confronteranno sugli aggiornamenti giuridici e legislativi dei temi di loro competenza e sui loro poteri regolatori: privacy, telecomunicazioni, energia, credito, concorrenza, digitale, trasporti, trasparenza bancaria e finanziaria, per citarne alcune.

Presenterà Consumerism 2018 dal titolo "Il cittadino nell'era dell'algoritmo", la ricerca di Consumers' Forum frutto della collaborazione con Università Roma Tre, Fabio Bassan Professore Ordinario di Diritto dell'Unione Europea.

CONSUMERS' FORUM

SHARE

0

f

t

G+

p

in

t

+

W

+

E

< PREVIOUS POST

agenzia regionale 1217.18 di gioia festa alberi

NEXT POST >

Osservatorio Prezzi Carburanti FIGISC/Confcommercio



Redazione Redazione

RELATED POSTS

Presidencia Panamá-2018-09-10 16:40

Bloomberg-2018-09-30 00:32

Innovatori Europei – European Innovators-2018-09-18 16:02



Powered by WordPress - G.M.

Contact us: webmaster@agenparl.eu



@2018 - agenparl.eu. All Right Reserved.