



BORSA ITALIANA

Sei in: Economia

CONSUMATORI: CONSUMERS' FORUM, CON TECNOLOGIA PIU' VULNERABILI, AGGIORNARE CODICE

Veroli: "Nuove opportunita' ma aumentano diseguaglianze" (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 02 dic - Dalla ricerca Consumerism 2022, svolta da Consumers' Forum in collaborazione con Universita' Roma Tre, emerge quanto con la rivoluzione tecnologica serva una nuova tassonomia delle vulnerabilita' del consumatore, in relazione ai diversi settori e in considerazione dei diritti fondamentali da tutelare. Se ne e' discusso oggi nel corso della 17esima edizione del convegno annuale con le Authority italiane, dal titolo "Il consumatore vulnerabile tra innovazione e diritti fondamentali" organizzato da Consumers' Forum, associazione indipendente composta da importanti associazioni di consumatori, istituzioni, numerose imprese industriali e di servizi e loro associazioni di categoria. 'La transizione digitale, accelerata anche dagli ultimi anni di

pandemia, ha modificato - ha affermato Sergio Veroli, presidente di Consumers' Forum - e seguita a modificare il modo di vivere e di lavorare dei cittadini, i rapporti di potere e di conoscenza fra consumatori e imprese, creando nuove opportunita' da una parte e aumentando le disuguaglianze e l'emarginazione dall'altra'. Continua Veroli: 'Il Codice del Consumo, il testo normativo di riferimento in tema di tutela dei consumatori e degli utenti, ormai risale al 2005. E i diritti fondamentali dei consumatori? Alla salute, alla sicurezza dei prodotti, all'informazione corretta e non ingannevole, all'utilizzo e alla qualita' dei servizi pubblici? Sono in pericolo perche' poco conosciuti e perche' spesso inesigibili per carenza di connessione informatica e di strumenti idonei'.

Sim

(RADIOCOR) 02-12-22 11:00:01 (0229) 5 NNNN

TAG

CONGIUNTURA CONSUMI ENTI ASSOCIAZIONI

CONFEDERAZIONI EVENTI

SEMINARI E CONVEGNI ECONOMIA COMMERCIO

ITA

[Borsa Italiana Spa](#) - [Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) |
[Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Codice di Comportamento](#)