



# BORSA ITALIANA

---

Sei in: Economia

## **CONSUMATORI: STANZIONE, PIATTAFORME CONSIDERINO PROTEZIONE DATI COME RISORSA**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 02 dic - "La strategia delle tutele deve essere duplice, le piattaforme non devono considerare la protezione dei dati come un onere ma come una risorsa, promuovere strategie aziendali compliant, così si accorgeranno che con la correttezza e trasparenza ne guadagnano anche in termini economici". Lo ha detto Pasquale Stanzione, presidente dell'Autorita' garante per la protezione dei dati personali, in occasione della 17esima edizione del convegno annuale con le Authority italiane, dal titolo "Il consumatore vulnerabile tra innovazione e diritti fondamentali" organizzato da Consumers' Forum. "I consumatori - ha aggiunto - devono avere la consapevolezza del valore dei propri dati, cioè che, dando il consenso, trasferiscono un pezzo della propria vita e libertà, e pertanto rivolgersi al Garante per ogni violazione non tanto a fini

sanzionatori, ma per avere le tutele". Per quanto riguarda il telemarketing illegale, ha aggiunto, "ci troviamo in presenza di fenomeni odiosi" come i call center esteri e la numerazione abusiva: "dobbiamo renderci alleati della tecnologia che ci può aiutare in questi termini, soprattutto se aggiungiamo una cosa, il ritorno al sistema dell'opt-in, ovvero il consenso che legittima preventivamente le stesse telefonate; allora avremo risultati molto più significativi".

Sim

(RADIOCOR) 02-12-22 14:29:15 (0363) 5 NNNN

**TAG**

**ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI EVENTI**

**SEMINARI E CONVEGNI ECONOMIA COMMERCIO**

**ITA**

Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Copyright | Privacy |  
Cookie policy | Credits | Codice di Comportamento

