



25.10.2012

## Convegno Consumers' Forum: gli italiani e le carte di pagamento

"**Gli Italiani e le carte tra abitudini e aspettative**": questo, il titolo della ricerca condotta da Hall&Partners per **Consumers' Forum** e presentata ieri nel corso del convegno "**Sistemi di pagamento per consumatori consapevoli**".

Nel nostro Paese, il ricorso alle carte di pagamento, di debito e di credito, risulta essere non proporzionale alla loro larga diffusione: la ricerca rileva che l'elemento cardine di questa diffusione ancora non ampia, risulta essere il **costo**. Il consumatore ha la percezione che l'attuale sistema sia più caro per lui e per il commerciante; inoltre, una larga parte delle persone non crede che il sistema sia più oneroso per la banca o il fornitore della stessa.

La **comodità** risulta essere il fattore più importante nella scelta di una carta di pagamento, soprattutto nella scelta delle carte di credito che vengono preferite comunque a quelle di debito; inoltre, se fosse dimostrato che il contante è più costoso delle carte, circa metà degli intervistati avrebbe una maggiore propensione all'utilizzo delle stesse.

**Fabio Picciolini**, Presidente di Consumers' Forum, annuncia l'intenzione di costituire un tavolo di lavoro che monitori costantemente il mercato in questo settore, in modo da poter diventare un interlocutore affidabile e ascoltato dalla istituzioni.

Fonte: Consumers' Forum    Fonte: Helpconsumatori

CMS: Ariadne Content Manager



[Privacy / Note legali](#)