

Articolo pubblicato sul sito [Affaritaliani.it](http://Affaritaliani.it)

# AFFARITALIANI.it

Più : [www.alexam.com/siteinfo/Affaritaliani.it](http://www.alexam.com/siteinfo/Affaritaliani.it)

Estrazione : 04/04/2011 10:22:00  
 Categoria : Attualità  
 File : piwi-3-2-113078-20110404-14092968.pdf  
 Genere :  
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z4467734821&z=1250249457>

## Donne e pubblicità/ L'Art Director's Club Italiano presenta a Roma il Manifesto deontologico per promuovere un cambiamento positivo nella comunicazione

Massimo Guastini - neopresidente dell'Art Directors Club Italiano - e Annamaria Testa presentano a Roma, nel convegno "Il consumo dell'immagine della donna" al Consumers Forum, il Manifesto Deontologico dell'Art Directors Club Italiano.

Il Manifesto vuole rappresentare una prima dimostrazione pubblica dell'impegno che l'Adci è pronto ad assumersi al fianco delle istituzioni per promuovere un cambiamento positivo nella comunicazione pubblicitaria.

Sette i principi invocati a cui fare riferimento: onestà, bellezza, appropriatezza, rispetto, correttezza, intelligenza e pudore.



Oltre a diffondere il Manifesto Deontologico, l'Adci realizzerà una campagna di sensibilizzazione sull'argomento "rispetto della dignità della donna in pubblicità".

Guastini e Testa illustrano i contenuti del Manifesto Deontologico che riassume i valori della pubblicità corretta secondo l'Art Directors Club Italiano, come viene dimostrato anche dalla migliore pubblicità italiana premiata nei 25 anni di attività del Club.

Il manifesto è stato scritto da Pasquale Barbella, Massimo Guastini, Maurizio Ratti e Annamaria Testa (in ordine alfabetico), e visto dai Past President ADCI Fritz Tschirren, Gavino Sanna, Aldo Biasi, Franco Moretti, Milka Pogliani, Lele Panzeri, Maurizio Sala, Marco Cremona.

Clicca qui per scaricare il Manifesto Deontologico dell' Art Directors Club Italiano (pdf)