

	HOME	NEWS	COMUNICATI STAMPA	PHOTO GALLERY	AUDIOVIDEO	LINKS
--	------	------	-------------------	---------------	------------	-------

**BIOGRAFIA**

**DISCORSI & ALTRI INTERVENTI**

**CRONOLOGIA 1975-2004**

**RASSEGNA STAMPA**

> Ritratti

> Articoli di Emma Bonino

> Articoli su Emma Bonino

**AGENDA**

← aprile 2011 →

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

**CAMPAGNE**

> Diritti Umani, Civili & Politici

> Nucleare? No grazie!

> Fame nel Mondo

> Stati Uniti d'Europa

> Corte Penale Internazionale

> Pena di Morte

> Un Fiore per le Donne di Kabul

> Emma for President

> Afghanistan: Donne nel Governo Provvisorio

> Ending FGM: a goal we can achieve!

> Organizzazione Mondiale della/e Democrazia/e

> Turchia nell'UE

**MISSIONI**

> Afghanistan 2005

CERCA:



## LUNEDÌ 4 APRILE CONVEGNO SU 'IL CONSUMO DELL'IMMAGINE DELLA DONNA'

*Roma, 3 aprile 2011* - L'immagine della donna in pubblicità è spesso offensiva e stereotipata. Per la prima volta aziende, associazioni dei consumatori, istituzioni, esperti di comunicazione e pubblicitari si confronteranno sul tema durante il convegno *"Il consumo dell'immagine della donna"* promosso da Consumers' Forum, associazione che riunisce le più importanti aziende italiane e le maggiori associazioni dei consumatori. Nel corso dell'incontro verranno analizzati dati e immagini pubblicitarie, si discuterà del fenomeno, della normativa italiana e europea.

**Consumers' Forum** presenterà **La carta degli impegni**, sottoscritta dalle aziende e dalle associazioni dei consumatori suoi associati, per assicurare il rispetto della dignità della persona nella comunicazione commerciale. Pari o Dispare presenterà Il Manifesto per una pubblicità responsabile e uso dell'immagine femminile cui già hanno aderito numerose aziende italiane e multinazionali.

Interrerranno, tra gli altri, **Emma Bonino** (Senato), **Linda Laura Sabbadini** (Istat), **Vincenzo Giuggino** (IAP), **Teresa Petrangolini** (Cittadinanzattiva), **Rosario Trefiletti** (Federconsumatori), **Cristina Molinari** (Pari o Dispare). E' stata invitata il Ministro per le Pari Opportunità, **Mara Carfagna**.

**Intervengono rappresentanti delle Imprese, delle Associazioni dei Consumatori e delle Istituzioni.**

**PROGRAMMA**

h 10.00 apertura lavori

Presiede

**Sergio Veroli** *Presidente Consumers' Forum*

Saluti

**Mara Carfagna** – *Ministro per le Pari Opportunità\**

Introduzione a cura di:

**Linda Laura Sabbadini** – *Responsabile Direzione centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita - ISTAT - "Le Donne nella società e nella famiglia"*

**Annamaria Testa** – *Scrittrice, esperta di comunicazione e di creatività - "Donne e pubblicità. Alcune coordinate per capire il caso italiano"*

**Paolina Testa** – *Avvocato in Milano - "Il punto di vista normativo in Italia e in Europa"*

Discussants:

**Carla Bedogni Rabitti** – *Componente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato*

**Serena Dinelli** - *Responsabile gruppo di lavoro Donne e Media Comitato Pari o Dispare*

**Manuela Kron** - *Corporate Affairs Director Nestlé*

**Massimo Guastini** - *Presidente Art Directors Club Italiano*

**Vincenzo Guggino** – *Segretario Generale Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria*

**Marina Migliorato** - *Head of Corporate Social Responsibility and Relations with Associations Enel*

**Cristina Molinari** – *Presidente Comitato Pari o Dispare*

**Teresa Petrangolini** – *Segretario Generale Cittadinanzattiva*

**Rosario Trefiletti** – *Presidente Federconsumatori*

Conclusioni

**Emma Bonino** – *Vice Presidente Senato*

Intervengono rappresentanti delle Imprese, delle Associazioni dei Consumatori e delle Istituzioni.

Richiesti crediti formativi al Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Roma.

1 di 2

05/04/2011 9.42

[Segnala questa pagina](#)

[SCRIVI A EMMA BONINO](#)

Copyright © 2004-2011 - All Rights Reserved - [WebSite Info](#)