

Dalla Rete: Società e Attualità**La pubblicità e l'immagine della donna**

Convegno su 'Il consumo dell'immagine della donna' - Roma - Lunedì 4 aprile 2011 Ore 10.00 -13.00 - FNSI Corso Vittorio Emanuele II, 349

*inserito da **Redazione***

L'immagine della donna in pubblicità è spesso offensiva e stereotipata. Per la prima volta aziende, associazioni dei consumatori, istituzioni, esperti di comunicazione e pubblicitari si confronteranno sul tema durante il convegno 'Il consumo dell'immagine della donna' promosso da Consumers Forum, associazione che riunisce le più importanti aziende italiane e le maggiori associazioni dei consumatori. Nel corso dell'incontro verranno analizzati dati e immagini pubblicitarie, si discuterà del fenomeno, della normativa italiana e europea.

Consumers Forum presenterà 'La carta degli impegni', sottoscritta dalle aziende e dalle associazioni dei consumatori suoi associati, per assicurare il rispetto della dignità della persona nella comunicazione commerciale. Pari o Dispare presenterà 'Il Manifesto' per una pubblicità responsabile e uso dell'immagine femminile cui già hanno aderito numerose aziende italiane e multinazionali.

Interverranno, tra gli altri, Emma Bonino (Senato), Linda Laura Sabbadini (Istat), Vincenzo Giuggino (IAP), Teresa Petrangolini (Cittadinanzattiva), Rosario Trefiletti (Federconsumatori), Cristina Molinari (Pari o Dispare). E' stata invitata il Ministro per le Pari Opportunità, Mara Carfagna.



Intervengono rappresentanti delle Imprese, delle Associazioni dei Consumatori e delle Istituzioni.

PROGRAMMA

Presiede

Sergio Veroli, Presidente Consumers Forum

Saluti

Mara Carfagna, Ministro per le Pari Opportunità*

Introduzione a cura di

Linda Laura Sabbadini, Responsabile Direzione centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita - ISTAT. Le Donne nella società e nella famiglia

Annamaria Testa, Scrittrice, esperta di comunicazione e di creatività. Donne e pubblicità. Alcune coordinate per capire il caso italiano

Pierluigi Cottafavi, Avvocato in Milano. Il punto di vista normativo in Italia e in Europa

Discussants

Carla Bedogni Rabitti, Componente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Serena Dinelli, Responsabile gruppo di lavoro Donne e Media Comitato Pari o Dispare

Manuela Kron, Corporate Affairs Director Nestlé

Massimo Guastini, Presidente Art Directors Club Italiano

Vincenzo Guggino, Segretario Generale Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

Marina Migliorato, Head of Corporate Social Responsibility and Relations with Associations Enel

Cristina Molinari, Presidente Comitato Pari o Dispare

Teresa Petrangolini, Segretario Generale Cittadinanzattiva

Rosario Trefiletti, Presidente Federconsumatori

Conclusioni

Emma Bonino, Vice Presidente Senato

Consumers' Forum riunisce, dal 1999, imprese e consumatori per facilitare il dialogo e promuovere le politiche consumeriste per migliorare la qualità di vita dei cittadini. Sono soci Consumers' Forum le più importanti associazioni di consumatori, numerose imprese industriali e di servizi. Agos Ducato, Centromarca, Confservizi, Edison, Enel, Eni, Federdistribuzione, Ferrovie dello Stato, Gruppo Gelsia, Intesa Sanpaolo, Mineracqua, Monte dei Paschi di Siena, Poste Italiane, Sorgenia, Telecom Italia, Unioncamere, Università Roma Tre, Università degli Studi di Torino, UPA, Vodafone, Wind. Le associazioni dei consumatori: Acu, Adiconsum, Adoc, Assoutenti, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori.

Ufficio Stampa

Claudia Caputi

335 356628