

NEWSCONTROL

3 aprile 2011 @ 17:09

Accordo tra aziende e consumatori stop alla pubblicità che offende le donne



REPUBBLICA.IT > CRONACA —



Siglata un'intesa tra società e associazioni che aderiscono al Consumers' Forum per difendere la dignità dell'immagine femminile negli spot e promuovere...

Leggi l'articolo originale su: [repubblica-it-cronaca](#)

Commenti 0 Temi [Cronaca](#)

PARTECIPA A NEWSCONTROL

Benvenuto su NewsControl

Leggere, scrivere, commentare, votare i contenuti di altri utenti e delle grandi testate italiane. Kataweb Newscontrol è una comunità virtuale dedicata all'informazione che aggrega, organizza e gestisce le notizie provenienti sia da un centinaio di fonti in italiano che dai propri utenti. Su Newscontrol i nostri utenti possono scrivere semplicemente pubblicando un contenuto sul proprio blog. Come si entra nella comunità di Newscontrol? Basta registrarsi, aprire un blog e assegnare ai propri contenuti una delle categorie principali di Newscontrol. Perché l'informazione parte dal basso.

[Entra](#) [Registrati](#)

ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



Pannelli fotovoltaici

Confronta 3 preventivi gratuiti e scegli il migliore in zona
[Preventivi-PannelliSolari](#)



Sono mamma di due bambini

Uno è qui accanto a me, l'altro l'ho adottato a distanza.
[www.sositalia.it](#)

Scrivi un commento

Devi essere **registrato** per postare un commento.

I PIÙ COMMENTATI

Nessun Commento

I PIÙ VOTATI

- 1 Voti
"A Fukushima parziale fusione" Nuova forte scossa di terremoto
- 1 Voti
La moda, l'arancio e il Maligno
- 1 Voti
L'ora della Terra, buio sulla Torre di Pisa
- 1 Voti
GF11 stasera 28 marzo
- 1 Voti
"TWELVE: DODICI DONNE"

FEED RSS

- Le news più importanti
- Le news più commentate
- Le news più votate
- Le news più lette
- Gli argomenti di oggi
- Tutti i commenti