

Associazione di Consumatori

Movimento Difesa del Cittadino

INFORMAZIONE. Consumers' Forum: lunedì il convegno su donna e pubblicità

Pubblicato il 2 aprile 2011 da Presidente MDC Civitavecchia

Condividi

Mi piace

Diventa Mediatore CivileVuoi conseguire il titolo di Mediatore Civile?
Info ora!**Associazione Consumatori**Diventa esperto nella Risoluzione delle
Controversie. Info ora!

Annunci Google

Donna e pubblicità, un tema sempre d'attualità e sempre controverso perché l'immagine femminile in pubblicità "è spesso offensiva e stereotipata". È la premessa da cui parte Consumers' Forum nell'organizzare il convegno "Il consumo dell'immagine della donna", che vedrà confrontarsi aziende, [associazioni dei consumatori](#), istituzioni, esperti di comunicazione e pubblicitari. L'evento si svolgerà a Roma lunedì prossimo, 4 aprile, a partire dalle 10.00 presso la [Federazione nazionale della stampa](#).

Nel corso dell'incontro verranno analizzati dati e immagini pubblicitarie, si discuterà del fenomeno, della normativa italiana e europea. Consumers' Forum presenterà La carta degli impegni, sottoscritta dalle aziende e dalle associazioni dei consumatori suoi associati, per assicurare il rispetto della dignità della persona nella comunicazione commerciale. **Pari o Dispare** presenterà Il Manifesto per una pubblicità responsabile e uso dell'immagine femminile cui già hanno aderito numerose aziende italiane e multinazionali.

Annunci Google [Pubblicità](#) [Convegno ECM](#) [Consumers](#) [Il Convegno](#) [Pubblicitari](#)

L'obiettivo di fare il punto sul legame fra immagine femminile e pubblicità era stato sottolineato dallo stesso [presidente di Consumers' Forum Sergio Veroli nel programma degli eventi previsti per quest'anno](#): "Porremo una lente di ingrandimento su come i media e la pubblicità utilizzano la donna e il suo corpo, modo che riteniamo errato. Un messaggio che vorremmo dare alle aziende è che la pubblicità si può fare anche in altro modo". Al convegno di lunedì interverranno, tra gli altri, Emma Bonino (Senato), Linda Laura Sabbadini (Istat), Vincenzo Giuggino (IAP), [Teresa Petrangolini](#) (Cittadinanzattiva), [Rosario Trefiletti](#) (Federconsumatori), Cristina Molinari (Pari o Dispare). E' stata invitata il Ministro per le Pari Opportunità, Mara Carfagna. Ci saranno inoltre rappresentanti delle imprese, delle associazioni dei consumatori e delle istituzioni.

2011 – redattore: **BS**

Pensi ti sia stato utile questo articolo? Perché non ci aiuti a combattere [le nostre battaglie](#)? [Tutela i tuoi diritti](#): [Diventa Socio](#) della nostra [Associazione di Consumatori](#)

Fonte: <http://www.helpconsumatori.it/news.php?id=32240>

Mi piace

 [Stampa o scarica questo articolo in PDF](#)

Questa voce è stata pubblicata in [Notizie dal Web](#) e contrassegnata con [Consumatori](#), [DIRITTI](#). Contrassegna il [permalink](#).

Associazione di Consumatori

Motore utilizzato WordPress.