



home italiannetwork.it

italialavorotv.it

palinsesto tv

servizi forum contatti

Direttore responsabile Maria Ferrante –
martedì 5 aprile 2011

cerca nel sito

o consulta la
[mappa del sito](#)

ITALIALAVOROTV

[Economia e Imprese](#)[Economia](#)[Imprese](#)[Finanza](#)[Tributi](#)[Lavoro](#)[Lavoro](#)[Formazione e](#)[Università](#)[Sicurezza Sociale](#)[Patronati](#)[Italiani nel mondo](#)[Italiani all'estero](#)[Comites/Consiglio](#)[Generale](#)[Diritti dei cittadini](#)[Immigrazione](#)[Pianeta donna](#)[Cultura](#)[Ricerca Scientifica -](#)[Ambiente](#)**Sponsor**

DONNE- MEDIA- "CARTA DEGLI IMPEGNI" PER RISPETTO E DIGNITA' IN COMUNICAZIONE - VEROLI(PRES.CONSUMERS' FORUM): PREMIO PUBBLICITA' CHE RIFLETTA MONDO FEMMINILE

(2011-04-04)

L'immagine della donna in pubblicità è spesso offensiva e stereotipata. Per la prima volta aziende, associazioni dei consumatori, Istituzioni, esperti di comunicazione e pubblicitari si sono incontrati a Roma ed hanno sottoscritto stamani, durante il convegno: "Il consumo dell'immagine della donna" una Carta degli impegni "per assicurare il rispetto della dignità della persona nella comunicazione commerciale".

La Carta, presentata da Consumer's Forum, associazione che riunisce le più importanti aziende italiane e le maggiori associazioni dei consumatori, viene sottoscritta dopo che il Ministro per le Pari Opportunità, Mara Carfagna, ha sottoscritto a sua volta, con l'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP), un protocollo d'intesa finalizzato a "favorire e rafforzare ulteriormente il divieto di utilizzare in particolare l'immagine della donna in modo offensivo, discriminatorio o tale da incitare violenza sulle donne" e vuole sostenere "una pubblicità che rispetti l'immagine femminile, la dignità della persona, che contenga messaggi commerciali corretti e per la proibizione di reclame dai contenuti discriminatori o degradanti basati su stereotipi di genere".

In sintesi, la Carta degli impegni, ha l'obiettivo di sostenere, attraverso le proprie attività di formazione e di ricerca, modelli di sviluppo culturale ed economici basati sul rispetto della dignità della persona, diffondere la conoscenza di strumenti di controllo istituzionali e di autoregolamentazione preposti al monitoraggio della pubblicità commerciale, favorire il dialogo e la riflessione tra operatori di pubblicità, aziende, consumatori e Autorità di vigilanza per salvaguardare il corretto richiamo all'immagine della donna.

"Crediamo che i creativi, i pubblicitari e le aziende committenti possano riuscire a trovare un modo più intelligente di rappresentare le donne evitando di ricorrere alla volgarità e all'uso troppo spesso inappropriato e irrispettoso del corpo della donna", ha spiegato Sergio Veroli, presidente di Consumers' Forum. "Favorire l'evoluzione dei modelli culturali è

Ultimi video

2011-03-30

[PIANETA DONNA- DONNE/LAVORO: MOSTRA A GENOVA PER RIFLETTERE SUL LAVORO DELLE DONNE - MAIONE\(CONSIG.PARITA' LIGURIA\):"PROMUOVERE UNA NUOVA CULTURA DELLA SICUREZZA"](#)

2011-03-25

[IMPREDITORIA FEMMINILE - ALIDA FABBRI\(CONFARTIGIANATO- PRES.CIF/CCIAA FORLI' E CESENA\): "PRIORITA' IMPRESE ARTIGIANE: "FARE RETE SUL TERRITORIO PER CONDIVIDERE INVESTIMENTI E..."](#)

2011-03-09

[LAVORO - DONNE -...NON SOLO 8 MARZO.. PORRO\(SEGR.CONF.UGL\):"FAMIGLIE ITALIANE SI SONO SALVATE GRAZIE A AMMINISTRAZIONE FAMILIARE DONNE. QUOTE NEI CDA: DI CHE COSA HA PAURA LA CASTA?"](#)

2011-03-08

[8 MARZO - LAVORO DONNE - RANGHELLI\(RES.NAZ.COORDIN.DONNE ACLI\):"DECLINAZIONALE AL FEMMINILE A PARTIRE DA CONCILIAZIONE. ANCHE IN FUNZIONE UOMO PER EVITARE SOLO BINOMIO DONNA-FAMIGLIA"](#)

2011-03-08

[8 MARZO - DONNE LAVORO - OCMIN\(SEGR.CONFED.CISL\):" "POSSIBILE CONCILIARE LAVORO E FAMIGLIA. DONNE CISL SOSTENGONO RILANCIO OCCUPAZIONE FEMMINILE"](#)

2011-03-07

[DONNE - LAVORO - FATTORE D - DONNE LAVORO OCCUPAZIONE FEMMINILE -I° CONGRESSO NAZIONALE DONNE PDL -SALTAMARTINI:"DUE PROPOSTE CONCRETE: FLESSIBILITA' ORARI E PART TIME AUSPICIO PROPOSTA BIPARTIZAN"](#)

| [Archivio](#)

[conciliazione famiglia lavoro](#)

Master Per Donne in Carriera o che Desiderano 'Guardarsi Dentro'

Annunci Google

Altri prodotti editoriali

**Stop alle
discriminazioni**
Sito Europeo per la
diversità dice stop
alle discriminazioni.
ec.europa.eu

Annunci Google

anche responsabilità di chi veicola ai consumatori messaggi potenti come quelli pubblicitari. Per questo come Consumers' Forum, unica realtà che unisce entrambe le anime del mercato, intendiamo impegnarci per favorire il rispetto delle norme di autoregolamentazione e per valorizzare i messaggi commerciali corretti".

A questo proposito, il presidente Veroli ha annunciato come primo impegno successivo alla proclamazione della "Carta degli impegni" l'indizione di un premio per la pubblicità, che non diffonda immagini volgari e offensive, ma che rifletta a realtà e la varietà del mondo femminile nel rispetto del codice del consumo".

Pari o Dispare, ha inoltre, partecipato all'incontro con Claudia Molinari, ha inoltre presentato il suo "Manifesto per una pubblicità responsabile e uso dell'immagine femminile "cui già hanno aderito numerose aziende italiane e multinazionali.

L'incontro oltre alla partecipazione delle 21 aziende e delle 21 associazioni dei consumatori socie di Consumers' Forum ha visto inoltre la presenza di Emma Bonino (Senato), Linda Laura Sabbadini (Istat), Vincenzo Giuggino (IAP), Teresa Petrangolini (Cittadinanzattiva), Rosario Trefiletti (Federconsumatori), Cristina Molinari (Pari o Dispare). (04/04/2011-ITL/ITNET)

Contatti



© copyright 1996-2007 Italian Network
Edizioni Gesim SRL – Registrazione Tribunale di Roma n.87/96 – ItaliaLavoroTv iscrizione
Tribunale di Roma n.147/07

Disclaimer
Credits