


[Home](#) | [Chi Siamo](#) | [Notizie](#) | [Pubblicazioni](#) | [Contatti](#)

 [A+](#) [A-](#) [Aa](#)

[Home](#)   [Notizie](#)   Quando i consumatori chiedono che l'etica diventi una strategia



Centro ricerche delle Città e dei Comuni d'Italia

Quando i consumatori chiedono che l'etica diventi una strategia

Si è tenuto il 13 ottobre a Milano la III edizione dell'Osservatorio Consumers' Forum sugli stili e sulle tendenze di consumo degli itali...

## Quando i consumatori chiedono che l'etica diventi una strategia

Giovedì 28 Ottobre 2010



Si è tenuto il 13 ottobre a Milano la III edizione dell'Osservatorio Consumers' Forum sugli stili e sulle tendenze di consumo degli italiani. E proprio da una ricerca dell'Osservatorio risulta che il 71% dei consumatori vuole che l'etica diventi una strategia aziendale. Gli italiani infatti, seppure in tempo di crisi, chiedono al mercato eguale qualità e prezzi più equi, oltre ad una maggiore informazione. I cittadini nelle loro scelte di acquisto sanno attribuire un valore ai prodotti delle aziende attente all'etica e alla sostenibilità ambientale.

La III edizione dell'Osservatorio Consumers' Forum, organismo che riunisce le più importanti associazioni dei consumatori e le maggiori imprese italiane, grazie ad un'indagine affidata a Ipsos, ha analizzato gli stili di vita e le tendenze di consumo degli italiani, che nonostante la contrazione rimangono piuttosto selettivo nelle scelte di acquisto perchè attenti alla qualità dei prodotti. Gli italiani rinunciano ai beni di abbigliamento (79%) e alle vacanze (64%), ma ritengono irrinunciabili prodotti che riguardano la salute anche in termini di prevenzione dalle malattie, gli stili di vita e il consumo di frutta e la verdura (85%).

“Le circostanze rafforzano le convinzioni dei consumatori in merito all'eticità dei comportamenti delle aziende. L'etica e la responsabilità sociale diventano valori che orientano gli acquisti, aspetto che nel prossimo futuro inciderà anche sulle strategie di mercato di molte aziende – ha detto il presidente di Consumers' Forum, Veroli -. Dall'indagine condotta dall'Osservatorio emerge che il 71% degli intervistati sarebbe disposto a pagare ben il 10% in più un prodotto di un'azienda che adotta comportamenti etici ed ecosostenibili, che cioè dimostri rispetto per i diritti dei lavoratori (47%), che sia trasparente nei confronti dei consumatori (32%), che sia attenta all'ambiente (30%), alla qualità dei prodotti (29%). Inoltre, per il 73% degli italiani le confezioni dei prodotti dovrebbero essere ridotte al minimo e se il 57% deve scegliere tra due marche si orienta verso quella che tiene alla difesa dell'ambiente. Infine, per il 48% degli italiani vi dovrebbero essere meno consumi per vivere meglio.

Fonte: [www.consumersforum.it](http://www.consumersforum.it)

### Altre Info

Area Tematica : *Welfare e società*

Visite: 16

Email

Segnalibro

Preferiti

### Commenti (0)

#### Inserisci un nuovo commento

Nome e Cognome:

Indirizzo Email:

Commento:

Piccolo | Grande

☐ Ho letto ed accetto i [Termini di Utilizzo](#).

Aggiungi Commento



#### Aree tematiche

#### Servizi Cittalia



#### CittaliaNews

Newsletter Cittalia inviate agli utenti iscritti.  
Non sei iscritto [clicca qui](#).



#### Cittalia Europa

Cittalia Europa è il nuovo strumento informativo sulle questioni europee.



#### Database Amministratori

Database Cittalia sugli Amministratori Comunali



#### Libri e Film

Pubblicazioni, documentazione e libri sulle politiche urbane



#### Calendario Eventi

Calendario Eventi Anci Cittalia



#### Mappe e Grafici

Raccolta articoli con mappe cartografiche per la rappresentazione dei fenomeni urbani...

#### Contenuti Video

[CITTALIA - L'abitare sociale - Intervista a Massimo Baldini](#)  
- 29 Aprile 2010

>> [Guarda tutti i video](#)

#### Ricerca Articoli

Ricerca classica...

carta autonomie città enti

formazione gestione governo

istituzioni normativa opera

opportunità piccoli politiche

regioni riforme territorio

valorizzazione

#### Iscrizione Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

*Copyright © 2009 - Fondazione Cittalia. Tutti i diritti riservati.  
Via del Leone 13 - Roma - Tel. 06.68404611 - Fax 06.68806832 - P.Iva 08689441007 - [info@cittalia.it](mailto:info@cittalia.it)*