

<http://it.notizie.yahoo.com/19/20101013/tbs-consumi-indagine-71-consumatori-chie-7e999a9.html>

Yahoo! Mio Yahoo! Mail Ricerca: Ricerca web

YAHOO! NOTIZIE [Entra](#)
Sei un nuovo utente? [Registrati](#) [Yahoo! Notizie](#) - [Aiuto](#)

Home Italia Mondo Politica **Economia** Sport Tecnologia Spettacoli Salute Curiosità Gossip Società Meteo

In primo piano Il BLOG di Y! Notizie Il BLOG di Focus Y! Finanza Video Fisco e redditi Crisi Energia Top 10

Ricerca: Solo Yahoo! Notizie

I TEMI DEL MOMENTO

LE PRINCIPALI NOTIZIE DEL GIORNO

Italia-Serbia, Osservatorio: "smagliature" i...Cile, salvi oltre metà minatori intrappolati sottoterra
Beirut, Ahmadinejad vuole un Libano forte e unito» [Tutte le notizie principali](#)**ULTIM'ORA** Università, esame ddl slitta dopo sessione bilancio

Consumi: Indagine, 71% Consumatori Chiede Etica In Strategia Aziende

Ieri - 11.05

asca *Decisioni in tempo reale*[f Condividi](#)[tweet 0](#)[Invia questo articolo](#) [Versione stampabile](#)

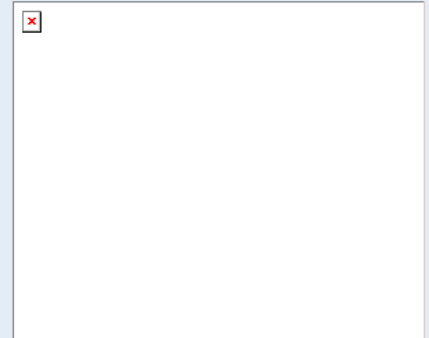
(ASCA) - Roma, 13 ott - Costretti a rinunciare, i consumatori italiani diventano responsabili, ma anche piu' esigenti e in tempo di crisi chiedono al mercato piu' qualita', prezzi piu' equi e piu' informazione. Hanno anche imparato ad attribuire un valore ai prodotti di aziende attenti all'etica e alla sostenibilita'. Lo rivela la III edizione dell'Osservatorio Consumers' Forum, associazione che riunisce le piu' importanti associazioni dei consumatori e le maggiori imprese italiane, che attraverso un'indagine affidata a Ipsos (metodo CATI, campione rappresentativo 1000 persone), analizza ogni anno gli stili di vita e le tendenze di consumo degli italiani. Occupazione e crisi economica sono ancora in cima alle preoccupazioni degli italiani, tanto e' vero che oltre il 50% degli intervistati conosce qualcuno che in questo periodo ha perso il lavoro. In questo contesto il consumatore, quando e' in difficolta', diventa selettivo: rinuncia a beni come abbigliamento (79%) e vacanze (64%), ma ritiene irrinunciabili prodotti che riguardano la salute, come la frutta e la verdura (85%) e la prevenzione (68%). "E' un consumatore in difficolta', che deve sapere scegliere per riuscire a rinunciare - commenta Sergio Veroli, presidente di Consumers' Forum, che stamane a Milano ha presentato i risultati della ricerca - Un consumatore che inizia a pretendere di essere soddisfatto da cio' che acquista e chiede che le informazioni sui prodotti siano piu' trasparenti". Dall'indagine emerge che molti italiani, pur restando affezionati ai prodotti di marca (50% ha le proprie marche cui non rinuncia e il 61% si sente rassicurato dalle marche note), non ritengono che la pubblicita' sia un mezzo attendibile per orientare la spesa. L'83% degli intervistati ritiene infatti che debba dare piu' informazioni, ma soprattutto mantenere le promesse: dal punto di vista pubblicitario, i settori meno sinceri sono

ARTICOLI CORRELATI

- Gas: Autorita', In Vigore Nuova Assicurazione Contro Incidenti
- Antitrust: Catricala', 22 Ottobre Consiglio Stato Si Pronuncia Su Mutui
- Energy manager, efficienza energetica per aziende e vantaggi per consumatori
- » [Altre notizie correlate: Consumatori](#)

[Forum: Consumatori](#)

Pubblicità



GLI ARTICOLI PIÙ LETTI

1 Senza avvocato alcol test nullo, assolto

Era stato condannato a 20 giorni di carcere ... [Continua](#)

2 Sarah Scazzi, una foto dall'obitorio: giallo su ...

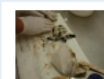
3 Ritrovato il cadavere di Sarah Scazzi. Fermat...

4 Sarah Scazzi, chi è lo zio Michele Misseri, l'u...

5 Pericoli in ufficio: attenzione quando lavori c...

» [Gli articoli più letti](#)

I BLOG DI YAHOO! NOTIZIE

Il blog di Focus:
[Tartaruga con maionese](#)[1 commento](#)

VOX - notizie fuori onda:

[La telenovela Berlusconi - Fini in quattro minuti: video](#)

Il blog di Focus:

[10 cose che non sai sul sonno](#)