

## ECONOMIA

Seconda edizione dell'Osservatorio sui consumi degli italiani, diretto da Fabris

Il 79,9% degli italiani spende meno e meglio, il 73% contro gli imballaggi inquinanti

# La crisi travolge gli acquisti bulimici Arriva il consumatore 'competente'

Il 92,4% sceglie prodotti che non implicino un rapporto 'predatorio' con la terra

Crescono del 10% gli acquisti biologici, in tanti dicono basta anche a sconti e promozioni

di ROSARIA AMATO

**ROMA** - E' finita l'era del consumatore bulimico. "I Love Shopping" non abita più qua. Al suo posto c'è il consumatore "competente", figlio della crisi ma anche di un rapporto più equilibrato con la società, l'ambiente e la qualità. E' un consumatore che vuole comprare solo quello che gli serve davvero e che non vuole spendere più del necessario, essendosi lasciato ormai alle spalle l'equazione "più consumi = più felicità". A sostenerlo è l'Osservatorio sui consumi degli italiani, indagine diretta da Giampaolo Fabris, professore ordinario di Sociologia dei Consumi presso l'Università Vita-Salute S. Raffaele di Milano, basata su dati Ipsos, e presentata stamane a Roma da Consumers' Forum, l'associazione costituita nel 1999 che riunisce imprese e associazioni consumeristiche.

Il 79,7 per cento degli intervistati dichiara infatti di spendere meno e meglio, il 73 per cento ritiene che le confezioni dei prodotti debbano essere ridotte perché inquinano, il 70,4 per cento ritiene che nelle etichette dei prodotti debbano esserci più indicazioni utili. Dice no agli OGM il 75,6 per cento degli interpellati, mentre chiede prodotti che "non implicino un rapporto predatorio con la terra" il 92,4 per cento. Nonostante il vistoso calo generale dei consumi, infine, aumenta del 10 per cento rispetto al 2008 il consumo di prodotti biologici.

"I consumatori sono diventati più esperti, chiedono alle aziende più qualità e alle associazioni che li rappresentano più presenza - rileva Sergio Veroli, presidente di Consumers' Forum - Il nuovo consumatore è per necessità più attento a non sprecare, al rapporto prezzo-qualità e più responsabile verso l'ambiente. In altri termini, si può definire un consumatore virtuoso".

Ma è anche un consumatore progredito, che utilizza al meglio tutte le tecnologie a sua disposizione per informarsi e scegliere, rifiutando di farsi imbonire dalla pubblicità e anche dalle cosiddette offerte speciali. Scende infatti dal 51,9 al 47 per cento la percentuale di consumatori "molto attenti a sconti e offerte" e regredisce dal 46,3 al 38,5 per cento la percentuale di chi punta ai saldi per gli acquisti.

"Determinante per la nascita di questa nuova generazione di consumatori è stata la rete Internet - spiega Giampaolo Fabris - Oggi possiamo, in tempo reale, confrontare prodotti, prezzi, qualità e le opinioni degli altri consumatori nei confronti di un bene o di un servizio sul mercato. Questo significa che oggi il consumatore cercando di spendere meno si può imbattere in prodotti di qualità a prezzo medio-basso: una bella sorpresa".

L'indagine parla di nuovi comportamenti come il boicottaggio dei prodotti lontani da regole etiche di produzione, ma tornano anche comportamenti un tempo cari agli italiani, a cominciare dal "senso della misura". Passa dal 33,5 al 36,1 per cento la quota di chi ritiene di avere "tante cose inutili", dal 74,9 al 79,7 quella di chi pensa che sia meglio ridurre i consumi per vivere meglio, e dal 30,6 al 34,9 la percentuale di chi ritiene di avere troppi abiti.

© Riproduzione riservata (4 novembre 2009)

**Annunci Premium Publisher Network**



**Impara a usare Excel!**

Scopri le nuove funzioni con la demo online di Office 2007!

[www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)



**contoconto.it Carige**

Zero spese, 100% sicuro, facile da gestire. Aprilo al 2.5%

[www.contoconto.it](http://www.contoconto.it)



**Affari di casa!**

Case a Roma? Le migliori in vendita sul portale Solocase.it!

[www.solocase.it/Roma](http://www.solocase.it/Roma)

---

Divisione La Repubblica

**Gruppo Editoriale L'Espresso Spa** - P.Iva 00906801006

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA

---

La url di questa pagina è <http://www.repubblica.it/2009/07/sezioni/economia/consumatori/consumer-forum/consumer-forum.html>

Abbonati a Repubblica a questo indirizzo

[http://www.servizioclienti.repubblica.it/index.php?page=abbonamenti\\_page](http://www.servizioclienti.repubblica.it/index.php?page=abbonamenti_page)