CONSUMERS' FORUM

in collaborazione con: help consumatori

Dialogo Aperto

In questo numero: n. 21

LA NUOVA TUTELA DEL CONSUMATORE, TRA REGOLAZIONE EUROPEA E AUTHORITY NAZIONALI.
PARTE II

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI CONSUMERS' FORUM

Editoriale

Fabio Picciolini
Presidente
Consumers' Forum

Cari lettori e lettrici,
il convegno di Consumers' Forum, "La nuova tutela del consumatore, tra regolazione europea e Authority nazionali", si è concluso con gli interventi di Giovanni Pitruzzella, Presidente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, e Raffaele Cantone, Presidente Autorità Nazionale Anticorruzione e per la valutazione e la trasparenza delle amministrazioni pubbliche. Nel rapporto Consumerism, curato dal Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università Roma Tre, che ha fatto da cornice all'evento, vi è un ampio capitolo dedicato all'Antitrust che si caratterizza come "istituzione amministrativa nella quale...

Leggi tutto

Giovanni Pitruzzella
Presidente Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato

Leggi tutto

Consumerism 2014, focus su farmaci e su sicurezza alimentare

Leggi tutto

Raffaele Cantone
Presidente Autorità Nazionale Anticorruzione e per la valutazione e la trasparenza delle amministrazioni pubbliche

Leggi tutto

Eventi

- Guarda il programma, le foto, il video e i materiali dell'appuntamento annuale con le Authority, dal titolo "La nuova tutela del consumatore tra regolazione europea e Authority nazionali", Roma 13 novembre 2014, h 9.00 - 13.00, Palazzo Santa Chiara, Piazza di Santa Chiara, 14
- Guarda sul nostro canale YouTube il video di Consumeeting 2014 (workshop e plenaria del 9 ottobre) e il video di Authority 2014 (teatro 13 novembre)

Ricerche

- Scarica e leggi il settimo rapporto Consumerism, in collaborazione con Università Roma Tre

In evidenza

- Leggi le news segnalate da Consumers' Forum

L'Opinione

- Leggi le interviste, le opinioni, i comunicati stampa che Consumers' Forum ti segnala

SOMMARIO >

Iscriviti ai nostri Social Network:

CONSUMERS' FORUM

in collaborazione con: help consumatori

Dialogo Aperto

In questo numero: n. 21

LA NUOVA TUTELA DEL CONSUMATORE, TRA REGOLAZIONE EUROPEA E AUTHORITY NAZIONALI. PARTE II

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI CONSUMERS' FORUM

Editoriale

Fabio Picciolini
Presidente
Consumers' Forum

Cari lettori e lettrici,

il convegno di Consumers' Forum, **"La nuova tutela del consumatore, tra regolazione europea e Authority nazionali"**, si è concluso con gli interventi di Giovanni Pitruzzella, Presidente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, e Raffaele Cantone, Presidente Autorità Nazionale Anticorruzione e per la valutazione e la trasparenza delle amministrazioni pubbliche.

Nel rapporto Consumerism, curato dal Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università Roma Tre, che ha fatto da cornice all'evento, vi è un ampio capitolo dedicato all'Antitrust che si caratterizza come "istituzione amministrativa nella quale si concentrano e sintetizzano i principali strumenti di carattere collettivo e pubblicistico a tutela del consumatore".

Negli ultimi due anni, ad esempio, nel settore dell'e-commerce l'Antitrust ha fatto ricorso allo strumento dell'oscuramento in sede cautelare di siti web attraverso i quali si realizzava una pratica commerciale scorretta, rendendoli inaccessibili dal territorio nazionale: è stato il caso dell'oscuramento di siti internet che proponevano la vendita illegale di farmaci senza ricetta e di siti web che vendevano prodotti contraffatti.

Gli ultimi sviluppi riguardano il recepimento della direttiva 2011/83/UE "consumer rights" insieme al Regolamento sulla cooperazione per la tutela dei consumatori, che riguarda la cooperazione tra le autorità nazionali responsabili dell'esecuzione della normativa che tutela i consumatori, e che è al centro di un processo di revisione da parte della Commissione europea.

"Il legislatore europeo - concludono i ricercatori - si è orientato verso normative di massima armonizzazione, come la disciplina in materia di pratiche commerciali scorrette e la consumer rights, nella consapevolezza che la tutela del consumatore passa attraverso il superamento della frammentazione normativa e delle specificità settoriali".

Eventi

- Guarda il programma, le foto, il video e i materiali dell'appuntamento annuale con le Authority, dal titolo "La nuova tutela del consumatore tra regolazione europea e Authority nazionali", Roma 13 novembre 2014, h 9.00 - 13.00, Palazzo Santa Chiara, Piazza di Santa Chiara, 14
- Guarda sul nostro canale YouTube il video di Consumeeting 2014 (workshop e plenaria del 9 ottobre) e il video di Authority 2014 (teatro 13 novembre)

Ricerche

- Scarica e leggi il settimo rapporto Consumerism, in collaborazione con Università Roma Tre

In evidenza

- Leggi le news segnalate da Consumers' Forum

L'Opinione

- Leggi le interviste, le opinioni, i comunicati stampa che Consumers' Forum ti segnala

SOMMARIO >

Iscriviti ai nostri Social Network:

CONSUMERS' FORUM

in collaborazione con:
help consumatori

Dialogo Aperto

In questo numero: n. 21

LA NUOVA TUTELA DEL CONSUMATORE, TRA REGOLAZIONE EUROPEA E AUTHORITY NAZIONALI.
PARTE II

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI CONSUMERS' FORUM

Giovanni Pitruzzella
Presidente Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato

"Le novità introdotte dalla direttiva consumer rights dimostrano che l'Europa non è soltanto rigore sui conti ma è anche un'istituzione amica dei consumatori che in quanto tale impone diritti" ha detto **Giovanni Pitruzzella**, Presidente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, aggiungendo che "per uscire dalla crisi italiana e europea c'è bisogno di un recupero di fiducia anche per rilanciare la domanda. Una ricetta è quella di rafforzare i meccanismi di tutela del consumatore, che deve essere informato e tutelato ex post. Commercio a distanza ed e-commerce sono fattori importanti di crescita economica".

Sul meccanismo sanzionatorio, ha concluso Pitruzzella, c'è da tenere conto il risvolto reputazione delle aziende le quali temono la sanzione per la ripercussione che questa ha sulla propria reputazione.

Eventi

- Guarda il programma, le foto, il video e i materiali dell'appuntamento annuale con le Authority, dal titolo "La nuova tutela del consumatore tra regolazione europea e Authority nazionali", Roma 13 novembre 2014, h 9.00 - 13.00, Palazzo Santa Chiara, Piazza di Santa Chiara, 14
- Guarda sul nostro canale YouTube il video di Consumeeting 2014 (workshop e plenaria del 9 ottobre) e il video di Authority 2014 (teatro 13 novembre)

Ricerche

- Scarica e leggi il settimo rapporto Consumerism, in collaborazione con Università Roma Tre

In evidenza

- Leggi le news segnalate da Consumers' Forum

L'Opinione

- Leggi le interviste, le opinioni, i comunicati stampa che Consumers' Forum ti segnala

SOMMARIO >

Iscriviti ai nostri Social Network:

CONSUMERS' FORUM

in collaborazione con: help consumatori

Dialogo Aperto

In questo numero: n. 21

LA NUOVA TUTELA DEL CONSUMATORE, TRA REGOLAZIONE EUROPEA E AUTHORITY NAZIONALI. PARTE II

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI CONSUMERS' FORUM

Consumerism 2014, focus su farmaci e su sicurezza alimentare

Consumerism, il rapporto curato dall'Università Roma Tre, che anche quest'anno ha fatto da cornice all'appuntamento annuale che Consumers' Forum dedica alle Autorità di regolazione, approfondisce con particolare cura due settori fondamentali dell'economia e della tutela dei consumatori: quello dei farmaci e della sicurezza alimentare. Nei due capitoli, i ricercatori dell'Università affrontano tanti temi: in questa sede ci limitiamo a riportare le considerazioni relative alla contraffazione dei farmaci e alle emergenze alimentari rimandandovi al Rapporto completo per approfondire tutti gli altri aspetti.

Nell'affrontare le problematiche relative alla contraffazione dei farmaci, i ricercatori partono dal presupposto che "la rete distributiva dei medicinali è sempre più complessa e coinvolge molti operatori che non sono necessariamente distributori all'ingrosso".

Lo sforzo maggiore consiste nell'applicare "a questi soggetti norme proporzionate in modo da escludere con ogni mezzo praticabile la possibilità che entrino nella filiera farmaceutica legale della Comunità medicinali falsificati sotto i profili dell'identità, della storia o dell'origine". Per porre un freno alla contraffazione dei farmaci - vera minaccia per la salute pubblica - è stata di recente, anche in Italia, recepita la dir. 2011/62/UE83: tra le novità di rilievo sulla vendita e controllo della contraffazione, spicca la possibilità, prevista dal decreto, di vendita a distanza al pubblico dei medicinali senza obbligo di prescrizione, attraverso farmacie o parafarmacie; a tale scopo, i siti internet che vendono medicinali conterranno un link, collegato al sito internet del Ministero della Salute, che indicherà la lista di tutti gli enti o persone autorizzate alla vendita di farmaci in rete.

Sarà utilizzato un logo comune che renderà tali siti riconoscibili e sicuri. Viene, inoltre, creato il sistema nazionale antifalsificazione che, attraverso la **Task Force nazionale**, con il coinvolgimento anche del Comando dei Carabinieri per la Tutela della Salute (NAS) e dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli, è inteso a impedire la circolazione sul territorio nazionale di medicinali falsificati e quindi potenzialmente pericolosi per la salute.

Sul fronte delle emergenze alimentari che di tanto in tanto mettono a dura prova il sistema degli alert, i ricercatori evidenziano "la necessità di un potenziamento degli strumenti ex ante di tutela per il tramite di una maggiore attenzione alla comunicazione dei rischi attraverso l'utilizzo di sempre più puntuali indicazioni in etichetta, un maggior coinvolgimento degli stessi consumatori e soprattutto dei produttori dei beni di consumo".

Tuttavia, vi è la consapevolezza delle difficoltà: "le fonti di rischio ormai non sono più rappresentate soltanto da quelle biologiche, chimiche e fisiche, ma, soprattutto per quel che riguarda più da vicino il nostro Paese, dalle contraffazioni, dalle usurpazioni dei marchi, dell'origine italiana dei prodotti e di tutta la qualità che la nostra tradizione enogastronomica rappresenta".

Autocontrollo e prevenzione rispetto ai rischi di tipo chimico connessi al food packaging sono le vie d'uscita che i ricercatori indicano nel Rapporto. Autocontrollo inteso quale obbligo dei produttori di tenuta sotto controllo delle proprie produzioni, che è obbligatorio per tutti gli operatori che a qualunque livello siano coinvolti nella filiera della produzione alimentare, mentre per gli operatori del settore post primario è obbligatoria, in particolare, l'adozione di un sistema che consenta di applicare l'autocontrollo in maniera razionale ed organizzata (c.d. risk assessment) nell'ottica di un vero e proprio «governo del rischio» (c.d. risk management).

Analogamente, poi, la prevenzione rispetto ai rischi di tipo chimico connessi al food packaging o, più in generale ai materiali a contatto con gli alimenti, oggetto di una disciplina normativa non uniforme a livello europeo per quelli a base di carta, deve caratterizzarsi, come d'altronde già si sta facendo in questo settore con l'adozione di una normazione volontaria, per l'elaborazione e l'adozione di sistemi sicuri per garantire la sicurezza dei prodotti forniti.

SOMMARIO >

Iscriviti ai nostri Social Network:

CONSUMERS' FORUM

in collaborazione con:
help consumatori

Dialogo Aperto

In questo numero: n. 21

LA NUOVA TUTELA DEL CONSUMATORE, TRA REGOLAZIONE EUROPEA E AUTHORITY NAZIONALI.
PARTE II

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI CONSUMERS' FORUM

Raffaele Cantone
Presidente Autorità Nazionale Anticorruzione e per la valutazione e la trasparenza delle amministrazioni pubbliche

Si chiama **"whistleblower"** il sistema di tutela del dipendente pubblico che segnala illeciti introdotto nel nostro ordinamento con la legge 190 del 2012.

"Chi non denuncia da un punto di vista giuridico non può essere considerato complice, ma lo è da un punto di vista morale" ha affermato **Raffaele Cantone**, Presidente Autorità Nazionale Anticorruzione e per la valutazione e la trasparenza delle amministrazioni pubbliche, sostenendo che è necessario un cambio di mentalità nella pubblica amministrazione.

Dopo la denuncia, l'Autorità svolge un compito di verifica delle affermazioni contenute avvalendosi della collaborazione della Guardia di Finanza: molte segnalazioni riguardano la trasparenza dei siti istituzionali.

Eventi

- Guarda il programma, le foto, il video e i materiali dell'appuntamento annuale con le Authority, dal titolo "La nuova tutela del consumatore tra regolazione europea e Authority nazionali", Roma 13 novembre 2014, h 9.00 - 13.00, Palazzo Santa Chiara, Piazza di Santa Chiara, 14
- Guarda sul nostro canale YouTube il video di Consumeeting 2014 (workshop e plenaria del 9 ottobre) e il video di Authority 2014 (teatro 13 novembre)

Ricerche

- Scarica e leggi il settimo rapporto Consumerism, in collaborazione con Università Roma Tre

In evidenza

- Leggi le news segnalate da Consumers' Forum

L'Opinione

- Leggi le interviste, le opinioni, i comunicati stampa che Consumers' Forum ti segnala

SOMMARIO >

Iscriviti ai nostri Social Network: