



Associazione Tessile e Salute

GIORNATA DI FORMAZIONE DEDICATA ALLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

Torino, 26 Gennaio 2024

Impatti del settore tessile, scenari europei e ruolo delle certificazioni

*Marco Piu, Coordinatore Scientifico ed Organizzativo
Associazione Tessile e Salute imp.soc.*

A cura di Associazione Tessile e Salute in collaborazione con Consumers' Forum
Si ringrazia Federconsumatori Piemonte per l'ospitalità

- ❑ **Active since 2001**
- ❑ **Social enterprise since 2019**
- ❑ **Sustainability and ecotoxicology in the textile and fashion sector**
- ❑ **Board composed of all stakeholders**
- ❑ **Authoritative third party**

Tessile e Salute network:

More than 100 Italian companies

Ministry of Health

Ministry of Industry

Ministry of Environment

ISS (Istituto Superiore di Sanità)

SIDAPA (Medical Soc. Professional and Environ. Dermatology)

ICE (Foreign Affairs Institute of the Italian Trade Agency)

UNECE (United Nations Economic Commission for Europe)

IWTO (International Wool Textile Organisation)

Confartigianato

Consumers' Forum

UNIC (National Union of the Tanning Industry)

ASL 12 Biella

CNMI (Camera Nazionale della Moda Italiana)

Federchimica AISPEC

SMI (Sistema Moda Italia)

CNA Federmoda

ADICI (Italian District for Sock and Underwear Association)

ECU (European Consumer Union)

Radici partecipazioni

- **Istituzioni:**

Referente Tecnico per il settore del fashion per il Ministero della Salute, Ministero dell'Ambiente, Ministero dello Sviluppo Economico e l'ICE, Commissione Europe, UNECE.

- **Consumatori:**

Collaborazione con le autorità di controllo, campagne di informazione e sensibilizzazione, supporto tecnico-scientifico.

- **Aziende:**

Assistenza tecnica in ambito eco-tossicologico, certificazione della supply chain, valorizzazione della Sostenibilità aziendale e del manifatturiero Made in Italy, Ricerca e Sviluppo.

Statuto dell'associazione:

attività:

- A)** promozione di incontri [...]
- B)** sviluppo di studi e ricerche, [...]
- C)** sviluppo di studi e documenti [...]
- D)** attività di supporto tecnico alle Autorità competenti [...]
- E)** sviluppo, promozione e gestione di un'attività di monitoraggio delle filiere produttive, [...]
- F)** promozione di ogni altra forma di collaborazione [...]
- G)** coordinamento con altri Enti, nazionali e internazionali, [...]
- H)** sensibilizzazione dell'opinione pubblica, [...]
- I)** pubblicazioni (sia on-line sia off-line) su temi connessi alle proprie finalità;
- L)** stanziamento o promozione di contributi [...]

Principali Studi e Ricerche di Associazione Tessile e Salute

- *Sostanze chimiche e loro modalità di utilizzo nella filiera tessile italiana* – aprile 2010: avallato dai Ministeri della Salute e dell'Ambiente, unico documento del genere in Europa;
- *Norma UNI TR 11359 gestione della sicurezza dei prodotti tessili, di abbigliamento, calzaturiero, in pelle e accessori* – maggio 2010: ad oggi unica norma del genere nel panorama internazionale, Tessile e Salute è stata promotrice e coordinatore del WG;
- *Indagine conoscitiva sulla presenza di sostanze pericolose in articoli tessili, in pelle e calzaturieri*: unico studio del genere in Europa realizzato con il Ministero della Salute;
- *Chemical substances in textile products and allergic reactions* – ottobre 2013: consegnato su loro richiesta, alla Commissione Europea DG Enterprise;
- *Chemical risk in 100% wool textiles* – marzo 2014: eseguito su commissione dell'IWTO [International Wool Textile Organisation] (Australia);
- *Analisi comparativa tra Europa e Stati Uniti degli standard eco-tossicologici nei settori tessile, abbigliamento, pelli/pelletteria, calzature* – gennaio 2015: studio eseguito a seguito di vincita di un bando nazionale dell'ICE del Ministero dello Sviluppo Economico, i cui risultati sarebbero serviti a finalizzare l'accordo di libero scambio TTIP Europa-USA;
- *Linee Guida sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature ed accessori* – aprile 2016: realizzate da Camera Nazionale della Moda Italiana e Associazione Tessile e Salute, in collaborazione con SMI [Sistema Moda Italia] e il contributo di Federchimica e UNIC [Unione Nazionale Industria Conciaria];
- *Linee Guida sui requisiti eco-tossicologici per le miscele chimiche e gli scarichi industriali delle aziende manifatturiere* – luglio 2018: realizzate da Camera Nazionale della Moda Italiana e Associazione Tessile e Salute, in collaborazione con SMI, Federchimica, UNIC e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente;
- *Le Buone Prassi di Fabbricazione – Linee Guida sull'uso dei prodotti chimici nelle filiere produttive della Moda* – Aprile 2021: realizzate da Camera Nazionale della Moda Italiana e Associazione Tessile e Salute, in collaborazione con SMI, Federchimica, UNIC, Quantis e patrocinate dal Ministero della Transizione Ecologica;

Principali Studi e Ricerche di Associazione Tessile e Salute



Grant of the DG Grow of European Commission, the project aims to explore solutions for fair and effective market surveillance of textile products. The **REACH4textiles** project brings together key players to address three objectives:

- Keep non-compliant products away from the single market
- Increase skills and knowledge
- Consolidate a network of bodies and institutions that address chemical issues in textile products and that apply EU regulation 2019/1020.



"Development and validation of test methods for the search for sensitizing, carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction substances in textile and/or leather/leather articles available on the market for the purpose of verifying compliance with the REACH regulation"

SCOPE:

validation of methods for research of dimethacrylate, diisocyanates, benzene PAHs and phthalates, on real samples of textile products



1973



1999



2009



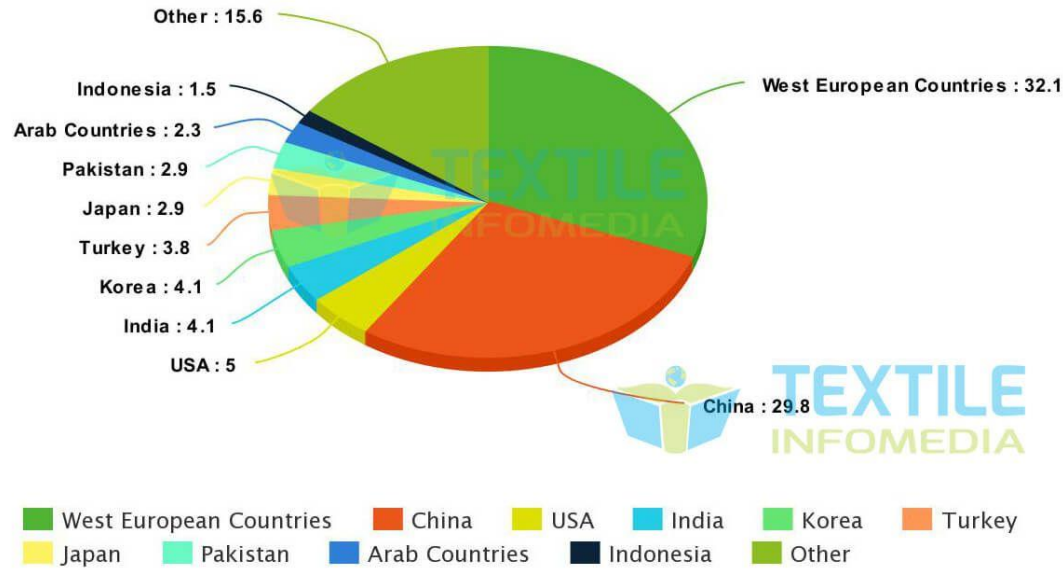
I made this for
\$0,60



I bought this for
\$50



Textile Exporters By country



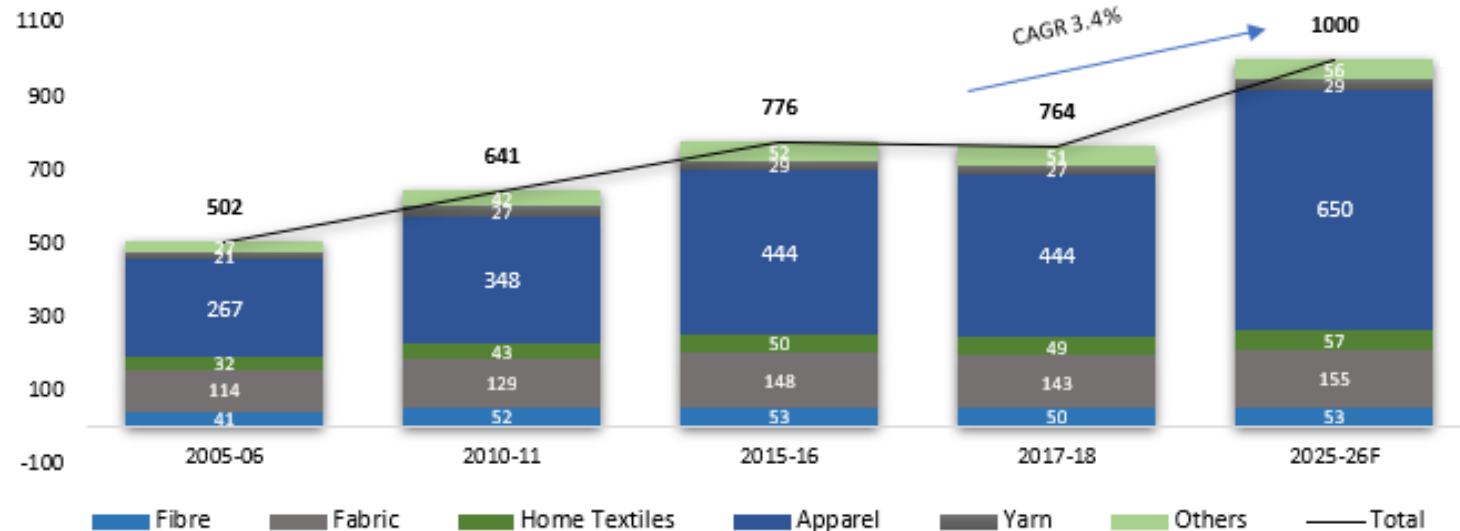
Post-Covid-19 Retail: Revenge Shopping

After lockdown restrictions were lifted in many parts of the world, consumers headed back to the stores. With that the fashion industry returned to pre-pandemic levels.

According to Euromonitor, the global apparel and footwear industry grew by 18.1% at current prices in 2020-2021, to \$1.71 billion dollars in market size (retail value USD million) in 2021.

The world's apparel retail market is expected to enjoy a 7.5% growth in 2021-2022 to \$1.84 billion dollars in 2022 and a 6.1% growth in 2022-2023 to \$1.95 billion dollars in 2023.

Global Textile and Apparel Trade (USD bn)



Source: [Euromonitor International, a market research provider]
(<https://fashionunited.com/companies/euromonitor-international>)

<https://fashionunited.com/global-fashion-industry-statistics>



THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF TEXTILES

In 2020 textile consumption
per person in the EU required on average:



400 m²
of land

9 m³
of water

391 kg
of raw materials

And caused a carbon
footprint of about **270 kg**

Source: European Environment Agency (2023)



TEXTILE PRODUCTION

Global textile fibre
production has
almost doubled:

from
58 million tonnes
in 2000

to
109 million tonnes
in 2020

and is projected to grow to
145 million tonnes
by 2030



Source: European Environment Agency (ETC-CE Report 2023/5)



Article

15-11-2023 - 09:14
20201208ST093327



Waste textiles - Key findings:

The amount of used textiles exported from the EU has tripled over the past two decades from slightly over 550,000 tonnes in 2000 to almost 1.7 million tonnes in 2019.

The amount of used textiles exported in 2019 was on average 3.8 kilogrammes per person, or 25% of the approximately 15 kg of textiles consumed each year in the EU.

In 2019, 46% of used textiles exported from the EU ended up in Africa.

The textiles primarily go to local reuse as there is a demand for cheap, used clothes from Europe. What is not fit for reuse mostly ends up in open landfills and informal waste streams.

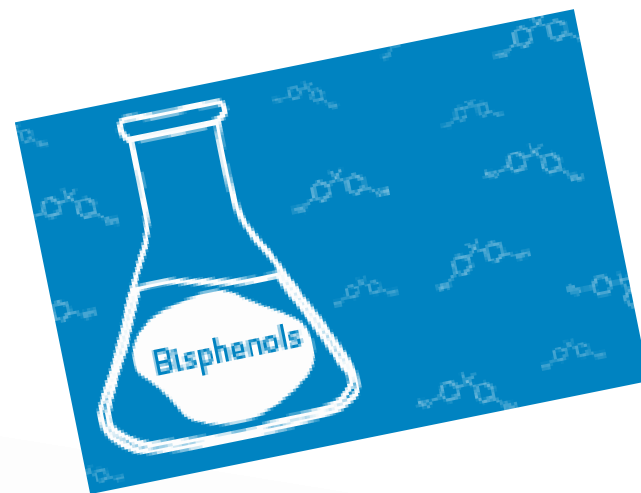
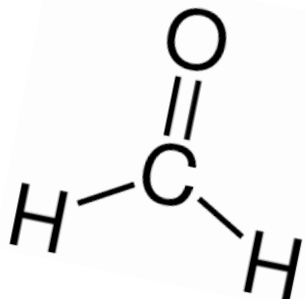
In 2019, 41% of used textiles exported from the EU ended up in Asia. Most of these textiles are directed to dedicated economic zones where they are sorted and processed. The used textiles are then mostly downcycled into industrial rags or filling, or re-exported for recycling in other Asian countries or for reuse in Africa. Textiles that cannot be recycled or re-exported likely end up in landfills.

<https://www.eea.europa.eu/highlights/used-textiles-are-an-increasing>

Published 27 Feb 2023

Last modified 27 Feb 2023

FACTS



Disperse Dyes	Product Name	Color Index Number	Fastness Properties						
			Dyeing Depth 0.1% f %	Light (xenon) 1:1 standard depth	Washing (95°C)	Sublimation (180°C x 30 sec)	Perspiration	Rubbing (Dry)	Rubbing (Wet)
	Yellow G 100%	Y3	1.0	5	4	5	4-5	4	4
	Yellow RGFL 200%	Y23	1.0	7	4	4	5	4-5	4-5
	Yellow GWL 200%	Y42	1.0	7	5	5	5	5	5
	Yellow SE/2GFL 200%	Y50	1.0	6	4-5	4	4-5	4	4
	Yellow SE-2G 200%	Y56	2.0	6-7	5	5	5	4-5	4-5
	Yellow E-3G 200%	Y64	2.0	7-8	5	4-5	5	5	5

DISPERSE DYES

	Total tests	failures	%
Carcinogenic amines	279	1	0,36
PAH's	215	3	1,40
Phthalates	191	9	4,71
APEO	440	14	3,18
Metals	397	2	0,50
Nickel release*	43	3	6,97
SCCP/MCCP	170	3	1,76
Chromium VI*	33	8	24,24

* Ni and CrVI testing is very complex and needs further optimisation

I campioni prelevati dal mercato sono stati appositamente scelti secondo criteri di rischio sulla potenziale presenza delle sostanze chimiche vietate, frutto di anni di lavoro da parte dei partner di progetto. L'elevata numerosità (16,3%) dei campioni con almeno una sostanza vietata, di provenienza quasi esclusivamente extra europea, conferma le preoccupazioni già emerse in altre campagne di controllo da parte di ONG, e conferma la necessità di implementare i controlli, da oggi reso più efficace grazie agli strumenti di valutazione del rischio elaborati con il progetto REACH4Textiles.

- tasso di non conformità degli articoli acquistati: 16,3%
- tasso di non conformità delle analisi eseguite sugli articoli: 1,8% (mediamente più di 8 analisi per articolo suddivise fra le sue componenti)
- Principale paese di origine dei prodotti non conformi: Cina (42% delle non-conformità)
- Principali sostanze non conformi (al di sopra dei limiti di legge): Cromo VI, Nickel rilasciato, Ftalati, NPEO, SCCP/MCCP, IPA, metalli pesanti



- ❑ La crescita dei consumi nel tessile abbigliamento non è allineata con il prezzo. L'indice di prezzo di vestiti e scarpe è storicamente più basso di altri beni di consumo o servizi al consumatore

esempio

ANNO 2000

Prezzo cotone 0,7 \$/lb

Prezzo cono gelato 1'000 Lire (0,52 €)

ANNO 2023

Prezzo cotone 0,8 \$/lb

Prezzo cono gelato 1,5 €

+ 15 %

+ 200 %

- ❑ La durabilità non è considerata un valore che meriti pagare di più dal 50% dei consumatori



MISURARE

MIGLIORARE

Impatti

Barriere

AMBIENTALI

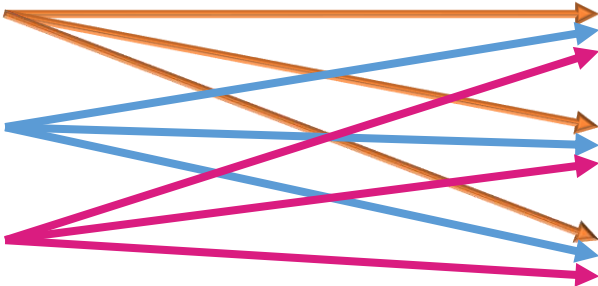
TECNOLOGICHE

SOCIALI

CULTURALI

ECONOMICI

LEGISLATIVE



Barriere normative e legislative

L'Europa è oggi il primo mercato al mondo che sta imponendo al settore industriale e consumistico tessile un piano di trasformazione molto ambizioso → Strategia per il Tessile Sostenibile e Circolare

EU strategy for sustainable and circular textiles https://environment.ec.europa.eu/publications/textiles-strategy_en

Barriere culturali



Commissione europea - Comunicato stampa



Cambiare il modo in cui produciamo e consumiamo: il nuovo piano d'azione per l'economia circolare indica la strada da seguire per progredire verso un'economia climaticamente neutra e competitiva, in cui i consumatori siano responsabilizzati

Bruxelles, 11 marzo 2020

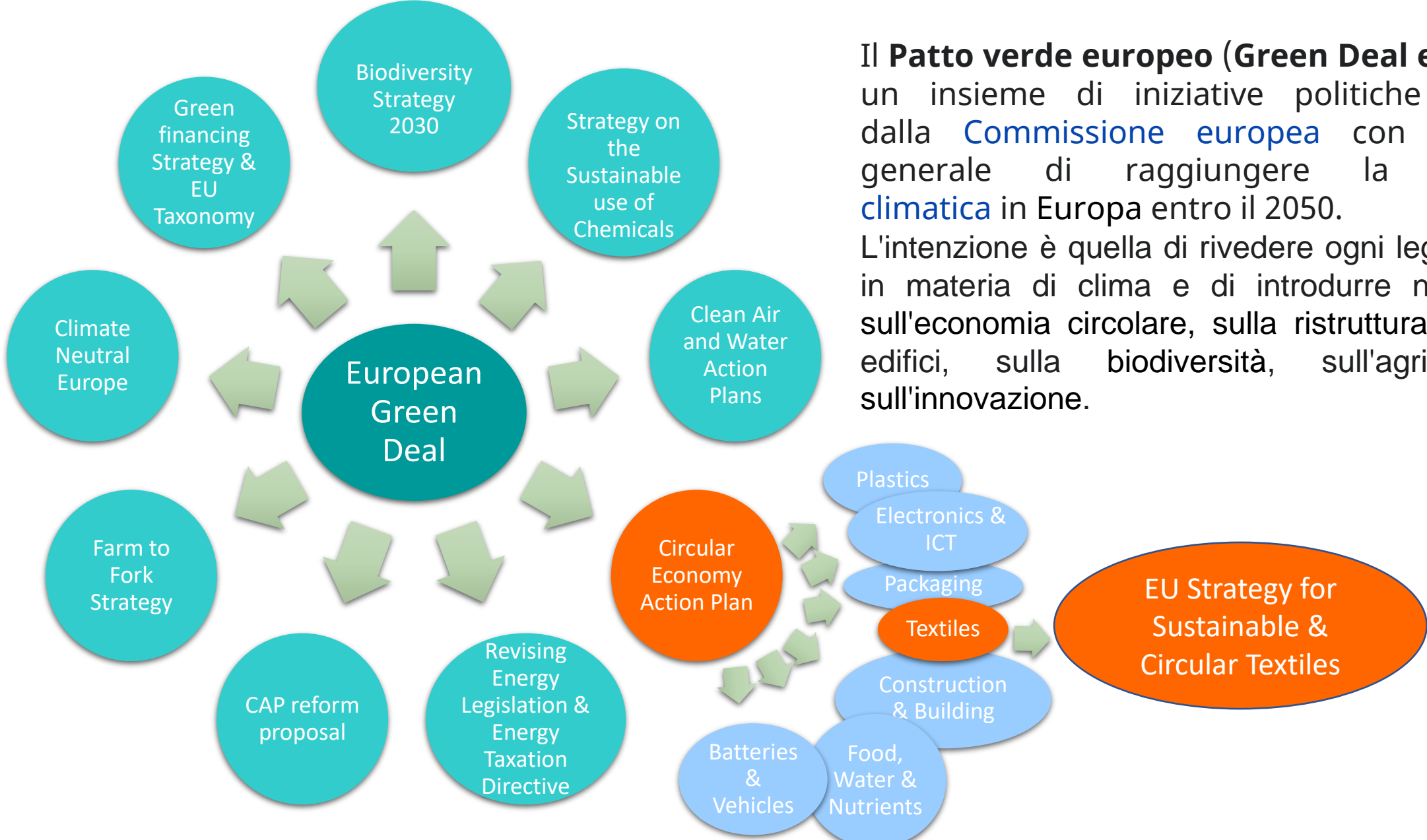
La Commissione europea ha adottato oggi un nuovo piano d'azione per l'economia circolare, uno dei principali elementi del [Green Deal europeo](#), il nuovo programma per la crescita sostenibile in Europa. Prevedendo misure lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, il nuovo piano mira a rendere la nostra economia più adatta a un futuro verde, a rafforzarne la competitività proteggendo nel contempo l'ambiente e a sancire nuovi diritti per i consumatori. Prendendo le mosse dai lavori svolti a partire dal 2015 si concentra su una progettazione e una produzione funzionali all'economia circolare, con l'obiettivo di garantire che le risorse utilizzate siano mantenute il più a lungo possibile nell'economia dell'UE. Il piano e le sue iniziative saranno sviluppati in stretta collaborazione con le imprese e tutti i portatori di interessi.

Frans **Timmermans**, Vicepresidente esecutivo responsabile per il Green Deal europeo, ha affermato:

«Inoltre, limiteranno inoltre i prodotti monouso, si occuperanno dell'obsolescenza prematura e vieteranno la distruzione di beni durevoli invenduti»;

- **responsabilizzare i consumatori:** i consumatori avranno accesso a informazioni attendibili su questioni come la riparabilità e la durabilità dei prodotti così che possano compiere scelte più sostenibili e beneficeranno di un vero e proprio "diritto alla riparazione";
- **incentrare l'attenzione sui settori che utilizzano più risorse e che hanno un elevato potenziale di circolarità:** la Commissione avvierà azioni concrete in diversi ambiti quali:

Strategie europee: il Green Deal



Il **Patto verde europeo (Green Deal europeo)** è un insieme di iniziative politiche proposte dalla **Commissione europea** con l'obiettivo generale di raggiungere la **neutralità climatica** in Europa entro il 2050.

L'intenzione è quella di rivedere ogni legge vigente in materia di clima e di introdurre nuove leggi sull'economia circolare, sulla ristrutturazione degli edifici, sulla biodiversità, sull'agricoltura e sull'innovazione.

Il Piano d'azione europeo per l'economia circolare

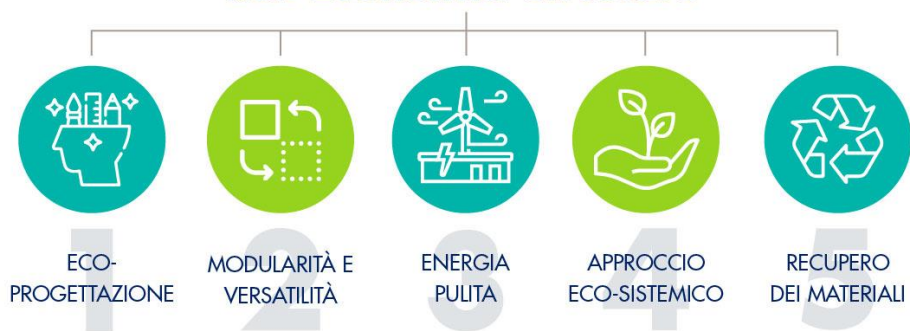
<https://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/society/20210128STO96607/economia-circolare-in-che-modo-l-ue-intende-realizzarla-entro-il-2050>

cited

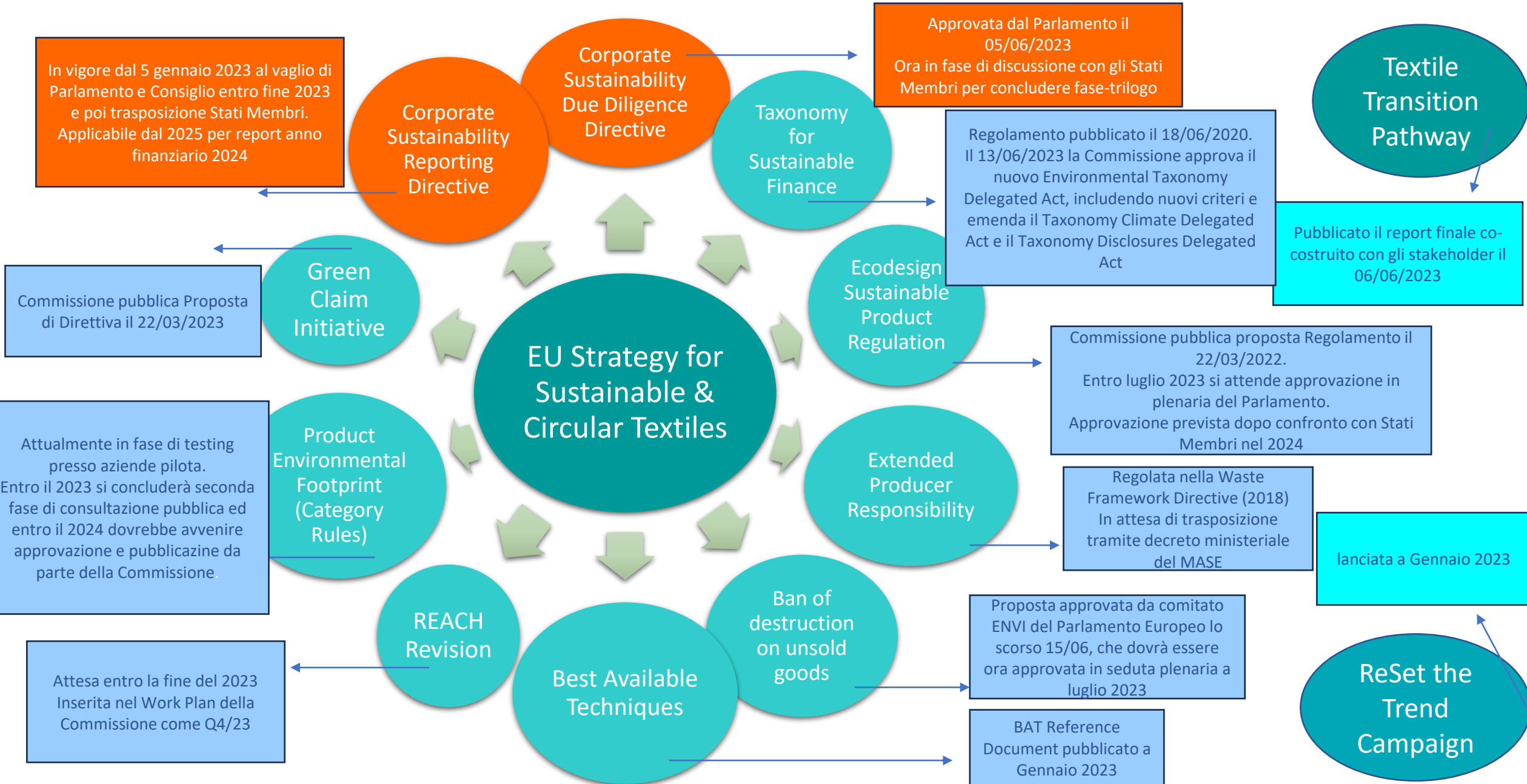
In linea con [l'obiettivo di neutralità climatica entro il 2050](#) previsto dal [Green Deal](#), nel marzo 2020 la Commissione europea ha proposto il [primo pacchetto di misure](#) per accelerare la transizione verso un'economia circolare, come annunciato nel [Piano d'azione per l'economia circolare](#). Le proposte includono il potenziamento dei prodotti sostenibili, la responsabilizzazione dei consumatori verso la transizione verde, la revisione del regolamento sui materiali da costruzione e una **strategia sui tessili sostenibili**.



I 5 principi dell'Economia Circolare



EU Strategy for Sustainable & Circular Textiles: a che punto siamo?



Strategia europea 2030 per un tessile circolare e sostenibile: nel dettaglio

2024 CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE (CSRD)

The CSRD aims at providing harmonized definitions and comparable data on sustainability issues that are accessible by investors and other external stakeholders. In practice, the policy means that companies will have to make an unperiodical sustainability disclosure in accordance to the European Sustainability reporting standards (ESRS), currently in development by the European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG)¹.

2023 CORPORATE SUSTAINABILITY DUE DILIGENCE DIRECTIVE (CSDD)

Closely related to the CSRD, the Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDD) introduces requirement for companies to take appropriate measures to identify potential negative human rights and environmental impacts arising from their own operations or those of their subsidiaries and, where related, their value chains².

2024 ECODSIGN REGULATION

The Commission will introduce binding product-specific performance requirements that measures products' durability, reliability, reusability, upgradability, reparability, possibility of maintenance and refurbishment, presence of substances of concern, energy use or energy efficiency, resource use or resource efficiency, recycled content, possibility of remanufacturing and recycling, possibility of recovery of materials, environmental impacts, including carbon and environmental footprint, and expected generation of waste materials. The Commission will also introduce mandatory disclosure requirements through Digital Product Passport¹.

2024 BAN OF DESTRUCTION OF UNSOLD GOODS

The Commission proposes a transparency obligation requiring large companies to publicly disclose the number of products they discard and destroy, including textiles, and their further treatment in terms of preparing for reuse, recycling, incineration or landfilling. Subject to receiving the empowerment under the proposed Regulation and a dedicated impact assessment, the Commission will also introduce bans

2022 TAXONOMY FOR SUSTAINABLE FINANCE

The European Taxonomy is the first internationally unique classification system for identifying sustainable economic activities, i.e., those that contribute both to the growth of low-carbon sectors and to the decarbonization process of more emissive ones. The Taxonomy is structured around six environmental objectives and, for each of these, identifies sectors, activities and technical screening criteria that determine whether and how an activity contributes substantially to the achievement of one or more environmental objectives. For non-financial companies that fall under the scope of the Non-Financial Reporting Directive, the Regulation introduces the obligation to calculate alignment with the European Taxonomy in terms of shares of revenue, CapEx and OpEx attributable to Taxonomy-eligible activities, along with a description of the Accounting Standards used³.

2023 TEXTILE LABELLING REGULATION

The existing textile labelling regulation will be reviewed to reflect new standards in line with the EU Strategy for sustainable textiles. As part of this review and subject to an impact assessment, the Commission will introduce mandatory disclosure of other types of information, such as sustainability and circularity parameters, products' size and, where applicable, the country where manufacturing processes take place ('made in'). In the context of the above proposals, the Commission will also consider the possibility of introducing a digital label⁴.

2023 EXTENDED PRODUCER RESPONSIBILITY (EPR)

EPR aims at shifting the responsibility of the post-consumer stage, physically or economically, toward the producer and consequently incentives producers to take into account environmental considerations when developing their products and market strategies. Once installed, a national EPR scheme will collect funds from producers (most likely interpreted as large brands and retailers) and redirect them to waste management actors. The EU proposal for EPR for textiles also specifies that fees collected shall be eco-modulated, that is, with bonuses or maluses based on sustainability-related indicators⁵.

2024 REVISION OF REACH

By developing criteria for safe and sustainable by design chemicals and materials, the Commission will support industry to substitute as much as possible and otherwise minimize substances of concern in textile products in the EU market, as announced in the Chemicals Strategy for Sustainability⁶.

2024 PRODUCT ENVIRONMENTAL FOOTPRINT (PEF)

The PEF is the recommended LCA method by the European Commission and it is applicable to all products, thus providing a unifying standard for quantifying the environmental impact of a product (good or service) across the European Union Member States. At the moment, no final policy is in place yet. The PEF is currently being developed under the Single Market for Green Products Initiative, but its application is being explored for multiple other policy options including the EU taxonomy or the Sustainable Product Initiative. It is also possible that the method will be adopted for the information collection required for the Digital Product Passport¹.

PRODUCT ENVIRONMENTAL FOOTPRINT CATEGORY RULES (PEFCR)

PEFCRs are product category-specific, life-cycle-based rules that complement general methodological guidance for PEF studies by providing further specification at the level of a specific product category. PEFCRs help to shift the focus of the PEF study towards those aspects and parameters that matter the most, and hence contribute to increased relevance, reproducibility and consistency of the results by reducing costs versus a study based on the comprehensive requirements of the PEF guide¹.

2024 ECOLABEL

Since 1992, the EU commission has advocated for its own ecolabel program in Europe with the goal of giving customers a single, reliable label. Compared to the PEF, a comprehensive impact oriented, life cycle assessment, Ecolabel has a product issue-oriented approach, addressing specific environmental concerns identified by stakeholders. As part of commitments communicated within the EU Strategy for Sustainable Textiles, the Commission will review the EU Ecolabel criteria for textiles and footwear to support its uptake among producers and offer consumers an easily recognisable and reliable way to choose eco-friendly textile products².

2022 GREEN CLAIM INITIATIVE

The Commission will work on minimum criteria for all types of environmental claims in the context of the Green Claims Initiative. The Commission proposes to amend the Unfair Commercial Practices Directive and the Consumer Rights Directive 2011/83/EU. General environmental claims, such as "green", "eco-friendly", "good for the environment", will be allowed only if underpinned by recognized excellence in environmental performance, notably based on the EU Ecolabel, type I ecolabels, or specific EU legislation relevant to the claim. Voluntary sustainability labels covering environmental or social aspects must rely on a third-party verification or be established by public authorities. There will be conditions for making green claims related to future environmental performance, such as "climate neutral by 2030", and for comparing to other products. Furthermore, attention will be paid to sector-specific issues such

Consultazione pubblica CE revisione Reg. 1007 (link in bibliografia)

In preparazione

Invito a presentare contributi

Periodo per l'invio di commenti

03 Agosto 2023 - 30 Settembre 2023

COMMENTI: CHIUSA

Consultazione pubblica

Durata della consultazione

19 Dicembre 2023 - 12 Marzo 2024

COMMENTI: APERTA

Consultazione pubblica

COMMENTI: APERTA

Durata della consultazione

19 Dicembre 2023 - 12 Marzo 2024 (mezzanotte (ora di Bruxelles))

La Commissione vorrebbe conoscere il tuo parere

La consultazione pubblica è aperta. I riscontri saranno presi in considerazione nella fase di ulteriore sviluppo e perfezionamento dell'iniziativa. Confluiranno in una relazione di sintesi che illustrerà come se ne è tenuto conto. I contributi ricevuti saranno pubblicati su questo sito e devono pertanto essere conformi alle [norme sul feedback](#).

[Vai alla consultazione >](#)

Adozione da parte della Commissione

COMMENTI: IN PROGRAMMA

Prevista il

Quarto trimestre 2024

Ruolo delle certificazioni

« Il mercato competitivo si è allargato drasticamente: oggi non c'è più nessuno che non parli di sostenibilità, circolarità, criteri ESG, obiettivi SDGs. Le certificazioni sono diventate una commodity da avere, da mostrare nel proprio portafoglio immobiliare. Molti le usano come l'essere "sostenibili". Tutto ciò va benissimo. Siamo felici che ci sia, finalmente, una notevole attenzione verso questi temi. (...) **restare fermi sulla convinzione che la sostenibilità sia una scienza e come tale vada sempre studiata e applicata per ottenere dei risultati concreti e non solo di narrazione e marketing.** »

RELAZIONE D'IMPATTO (2021), Goldmann&Partners
(<https://goldmann.it/download/2021-08-06-Relazione-impatto.pdf> consultato online 11dic2021)



obbligatorie

ETICHETTATURA
Regolamento
(UE)1007/2011

MARCATURA
CE

CERTIFICAZIONI «ISTITUZIONALI»
ISO 140xx, ISO 9001, Ecolabel, SWAN, BlueAngel ...

CERTIFICAZIONE DI
MARCHIO EUROPEO
ethic-et

NORME

STANDARD

SCHEMI PRIVATI
Oeko-tex, Bluesign, Textile
Exchange (varie), GOTS ...

CONFORMITA' a PROGRAMMI
Clear To Wear, Detox, Roadmap to zero ...

volontarie

Il ruolo delle certificazioni nel nuovo contesto di mercato

Le certificazioni volontarie sono state il primo strumento che l'industria della Fashion ha messo in campo per equalizzare e spronare le filiere a monte della manifattura affinché intraprendessero un percorso virtuoso di riduzione dei consumi, degli impatti ambientali, della salvaguardia della salute del consumatore, della tutela dei diritti di lavoratori (Governance in generale) e benefici sociali (aspetti sociali). Tuttavia da qualche tempo a livello di media ci si interroga sul ruolo delle certificazioni in ambito Fashion, soprattutto a seguito di scandali legati all'uso di certificazioni "etiche", "biologiche" o "ambientali" che hanno chiamato in causa brand sia del fast fashion che del lusso

(solo ad esempio)

vedasi il caso del cotone organico dello Xinjiang ed il fatto che buona parte di esso sia certificato (BCI, GOTS ...), a questo link il Report di ECCHR https://www.ecchr.eu/fileadmin/user_upload/_ECCHR_PP_XINJIANG_PF.pdf

"Greenwashing nella moda, le certificazioni alimentano la dipendenza dal fossile", 22 aprile 2022, da www.economicircolare.com

"Controlli su misura. Nell'industria tessile sono sempre più richieste le certificazioni etiche. Ma le ditte che le forniscono sono spesso pronte a tutto per attirare i clienti e aumentare i profitti", Maria Hengeveld, **The Nation**, ripreso dalla rivista **Internazionale**, gennaio 2021.

"Control Union to suspend certification of Indian organic cotton", 14 aprile 2022, www.ecotextile.org

Ci si inizia ad interrogare addirittura sul ruolo dei media nel promuovere “falsamente” modelli di sviluppo e consumo sostenibile basati spesso su *greenlabel* ed autodichiarazioni

“*Viewpoint: the media’s role in sustainable fashion*”, Kristen Fanarakis, 30 gennaio 2023, <https://apparelinsider.com>

Tali evidenze hanno portato il direttivo della Commissione Europea a denunciare pubblicamente che il 40% delle etichette green sono prive di fondamento e il 53% vaghe e fuorvianti (MF Fashion www.mffashion.com del 31 marzo 2023).

Per una visione completa sul ruolo oggi delle certificazioni ma soprattutto sui limiti ed i punti deboli delle *greenlabel* “spinte” dai brand, utili e sufficientemente esaustivi sono i seguenti Report

“The false promise of certification”, Chainging Markets Foundation

“License to greenwash”, Chainging Markets Foundation, marzo 2022

“Impact Index for fashion”, Accenture – VOGUE – RBC, 2022

“Fashion Transparency Index”, Fashion Revolution, (2021, 2022, 2023)

(link in bibliografia)

Le soluzioni che vengono sollecitate negli studi sul proliferare delle certificazioni sono:

1. Schemi di certificazione che richi amino la responsabilità estesa del produttore;
2. Maggiore chiarezza/comprensibilità/completezza dei requisiti ESG;
3. Indipendenza dello schema di certificazione, verifiche di terza parte, prevenzione delle false soluzioni;
4. Maggior trasparenza e comunicazione nei confronti della catena di fornitura e del consumatore;
5. Approccio olistico dello schema di certificazione;
6. Puntare ai miglioramenti continui, in modo da certificare le aziende che dimostrano di andare ben oltre la performance media. *tuttavia i programmi dovrebbero essere basati sulla scienza e suggerire al Regolatore i miglioramenti oggettivamente efficaci*

INDICI SOSTENIBILITA'



2023 Edition

FASHION TRANSPARENCY INDEX



The BoF Sustainability Index

To measure models, BoF examined how 15 of the industry's largest companies are performing across six categories.



	Overall Category Score	TRANSPARENCY	EMISSIONS	WATER & CHEMICALS	MATERIALS	WORKERS' RIGHTS	WASTE	Overall Company Score
LUXURY	48	48	36	31	27	24		
Kering	68	43	53	64	32	32	49	
PVH Corp	41	70	38	38	32	25	41	
Hermès	63	43	21	20	20	22	32	
LVMH	46	39	32	27	17	18	30	
Richemont	20	13	8	13	18	12	14	
HIGH STREET								
H&M Group	54	48	44	44	29	36	42	
Levi Strauss & Co	61	78	44	29	20	22	42	
Inditex	46	57	33	33	51	25	41	
Gap Inc	54	57	50	27	23	27	40	
Fast Retailing	27	26	25	18	21	18	23	
SPORTSWEAR								
Nike	71	61	50	27	37	37	47	
Puma	63	57	47	38	36	21	44	
VF Corp	51	74	43	36	19	26	42	
Adidas	44	52	46	38	31	27	40	
Under Armour	12	0	1	9	18	14	9	



Traceability, ecotoxicology and continuous training

The skills of Tessile e Salute at the service of manufacturing companies and fashion brands



Associazione Tessile e Salute



The Tessile e Salute project was born in 2011. In ten years, 150 certified companies, more than 600 monitored sub-suppliers, over 8,000 actual registered chemical mixtures

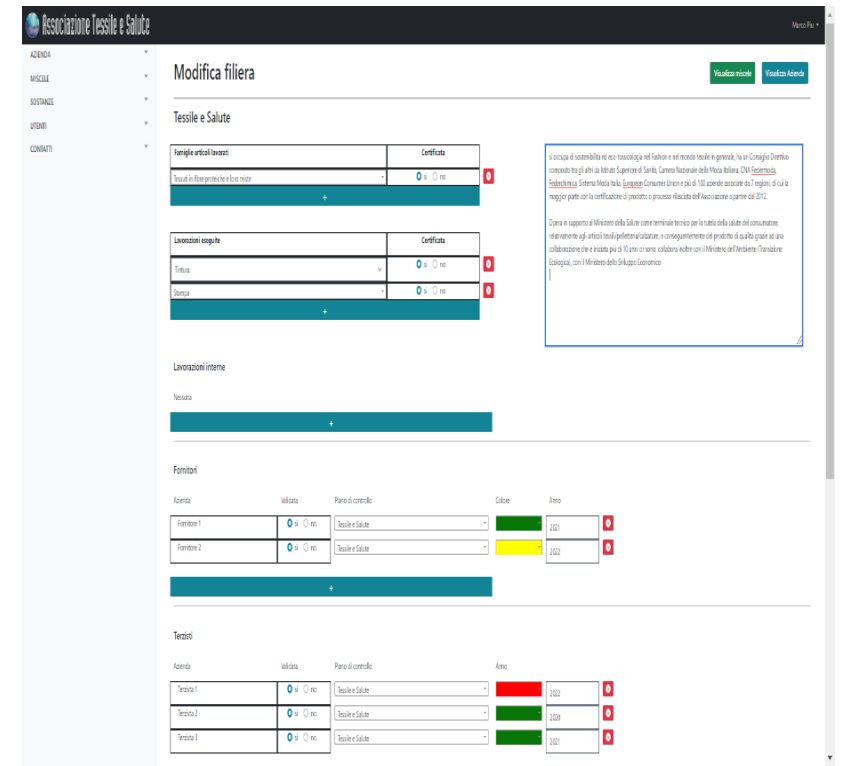
Tools

1



2

The new EU Textile Certification



Shared data

3

- SDS
- Tech Bull.
- Report of Analysis



Associazione Tessile e Salute



QUANTO IN ESSERE PER TESSILE E SALUTE

- Tessile e Salute ha in corso un'attività di certificazione/ispezione fatta su 150 aziende tessili in dieci anni;
- E' periodicamente avviata un'attività di audit da parte di Certiquality sullo schema e sulla documentazione di certificazione di Tessile e Salute. Da audit passati è emerso che lo schema di ispezione di Tessile e Salute è allineato ai criteri standard *ISO 17020:12 "Requisiti per il funzionamento dei vari tipi di organismi che"*

SPECIFICITA' DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE ETHIC.ET

- è diverso da altri marchi in quanto l'Associazione è un Soggetto "terzo" (Impresa Sociale con al suo interno tutti gli Stakeholder) e poggia su un preciso Disciplinare Tecnico di ispezione delle filiere produttive;
- Le valutazioni oggettive di controllo analitico sono effettuate da laboratori accreditati, le ispezioni della filiera da enti di ispezione accreditati;
- ha tra gli obiettivi quello di promuovere le Imprese europee che già adempiono a numerosissime leggi e norme in ambito ambientale, della sicurezza e del sociale e quindi essere uno strumento che razionalizza le richieste;



Associazione Tessile e Salute



COSA CERTIFICA

Il Marchio certifica che i Prodotti ed i Servizi (articoli tessili e relative lavorazioni) sono chimicamente sicuri per il consumatore e sostenibili sotto il profilo ecologico e ambientale.

In particolare, obiettivo della presente certificazione è il monitoraggio oggettivo delle Filiere Produttive che realizzano i Prodotti ed i Servizi (sia che si tratti di articoli tessili finiti che di prodotti tessili semilavorati). Tale monitoraggio si basa sui requisiti tecnici delle Linee Guida di Camera Nazionale della Moda Italiana e si poggia su:

- ✓ tracciabilità della Filiera Produttiva: conoscenza precisa di tutta la filiera, compresi i subfornitori;
- ✓ trasparenza della Filiera Produttiva: conoscenza di tutte le miscele e sostanze chimiche utilizzate dall'azienda ed in tutte le aziende della filiera così come dei processi di trasformazione e delle buone prassi adottate.



Associazione Tessile e Salute



OGGETTO DELLA CERTIFICAZIONE

Famiglie Omogenee di Articoli Tessili/ Famiglia Omogenea: indica l'insieme di Articoli Tessili ricompresi nella lista di cui all'articolo 5 del presente Regolamento d'uso che hanno una composizione fibrosa uguale o simile tale da permettere l'utilizzo di prodotti chimici uguali o simili. Le Famiglie Omogenee sono determinate dalla Associazione, previo screening dei diversi Articoli, indipendentemente dalla tipologia di articolo considerato (es. tops, tessuto, capo), che possono essere raggruppati in Famiglie Omogenee in base alle seguenti composizioni fibrose:

- fibre proteiche e loro miste con fibre cellulosiche ed elastomeriche in cui la presenza delle fibre proteiche sia >50 %;
- fibre proteiche e loro miste con fibre sintetiche ed elastomeriche in cui la presenza delle fibre proteiche sia >50 %;
- fibre cellulosiche e loro miste con fibre proteiche ed elastomeriche in cui la presenza delle fibre cellulosiche sia >50 %;
- fibre cellulosiche e loro miste con fibre sintetiche ed elastomeriche in cui la presenza delle fibre cellulosiche sia >50 %;
- ...



Associazione Tessile e Salute



In sintesi gli obiettivi del monitoraggio sono:

- tutelare la salute del consumatore;
- tutelare l'ambiente;
- ridurre i rischi ed i costi per le imprese;
- tutelare e promuovere le aziende/filiere trasparenti;
- promuovere un consumo informato e consapevole.

Al fine di raggiungere la certificazione, Tessile e Salute sviluppa il seguente iter :

- a) Primo contatto con l'Azienda Richiedente;*
- b) Valutazione di fattibilità;*
- c) Richiesta di certificazione;*
- d) Valutazione delle condizioni minime, definizione e durata del contratto;*
- e) Avvio dell'Iter di Certificazione;*
- f) Attività di certificazione;*
- g) Valutazione tecnica dei risultati;*
- h) Delibera della certificazione;*
- i) Emissione della certificazione.*

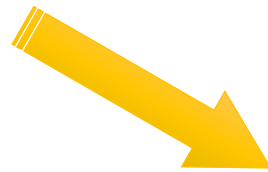
Strumenti di affiancamento e sviluppo



ethic.et



**Report di sostenibilità
chimica-salute-ambiente**



Protocollo d'intesa
sottoscritto a luglio 2023



Associazione Tessile e Salute

The new EU Textile Certification



Associazione Tessile e Salute – impresa sociale

corso G. Pella, 2

13900 Biella (BI)

Tel. 015.8493312

direzione@tessileesalute.it

www.tessileesalute.it

