

11 dicembre 2023

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI



asknews

Milano 5°C

Speciali: LIBIA/SIRIA | ASIA | NUOVA EUROPA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | H2 PUGLIA 2030

Videonews

ESTERO VIDEONEWS

Scholz alle prese con
accordo di bilancio:
“Nessun taglio al welfare”

9 DICEMBRE 2023

CRONACA VIDEONEWS

Blitz di Extinction
Rebellion in 5 città, acque
colorate di verde

9 DICEMBRE 2023

CRONACA VIDEONEWS

Blitz di Extinction
Rebellion: la laguna di
Venezia si tinge di verde

9 DICEMBRE 2023

ESTERO VIDEONEWS

Bagno nel lago ghiacciato,
a Novosibirsk (Russia) a
meno 35 gradi

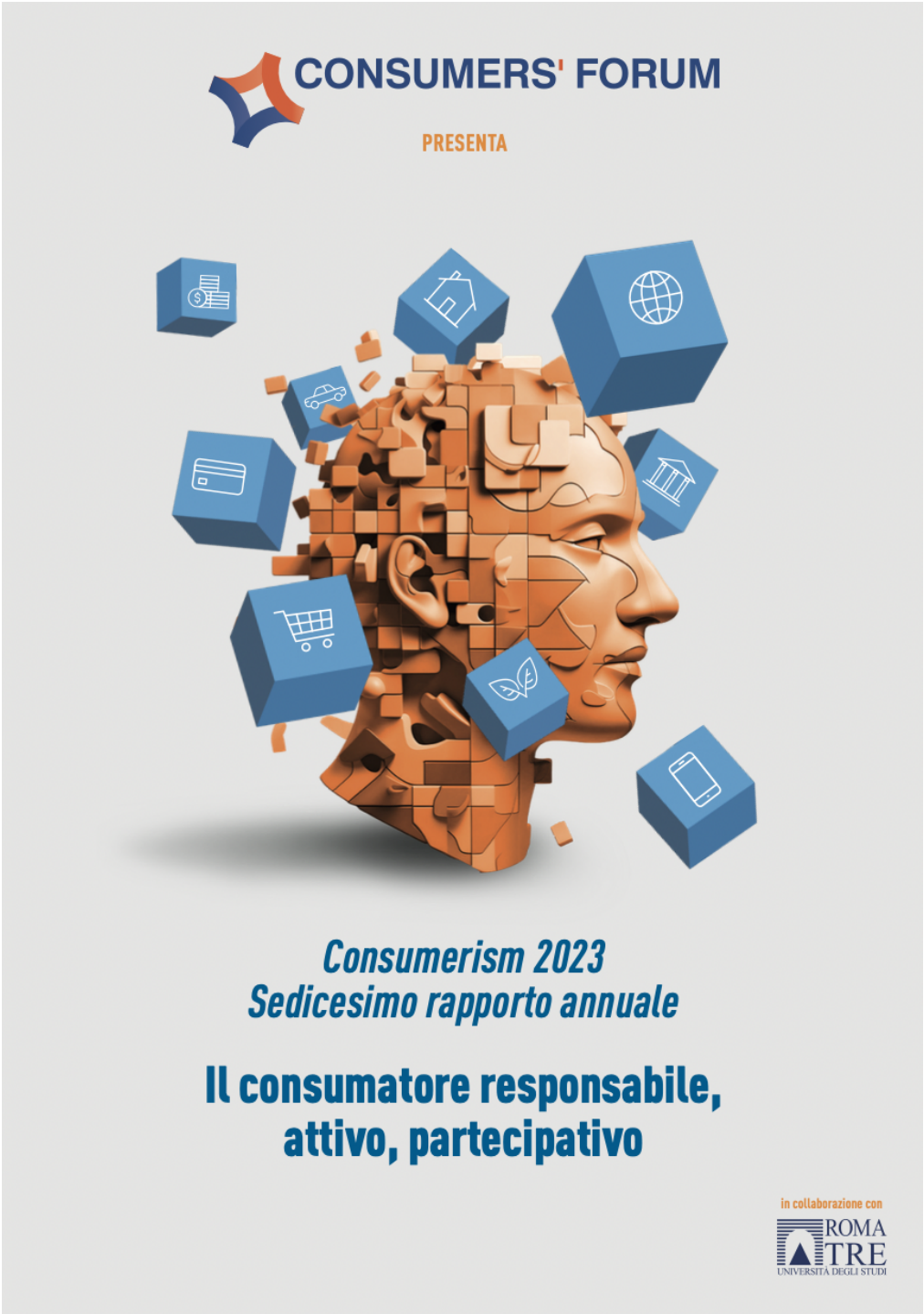
9 DICEMBRE 2023

INFO E IMPRESE

Dal consumatore vulnerabile al
consumatore responsabile

La ricerca Consumerism 2023

DIC 5, 2023



Roma, 5 dic. – La ricerca Consumerism 2023, dal titolo “Il consumatore responsabile, attivo, partecipativo”, svolta da Consumers’ Forum in collaborazione con Università Roma Tre, ha analizzato l’evoluzione del cittadino vulnerabile in relazione al ruolo sempre più attivo che la normativa gli affida. Oggi la legislazione europea si riferisce al cittadino non solo come soggetto da tutelare ma come stakeholder consapevole delle proprie scelte responsabili e sostenibili.



Se ne è discusso oggi nel corso della 18esima edizione del convegno annuale con le Authority italiane, dal titolo “Sostenibilità: un obiettivo irrinunciabile per cittadini, imprese e Authority” organizzato da Consumers’ Forum, associazione indipendente composta da importanti Associazioni di Consumatori, Istituzioni, numerose Imprese Industriali e di servizi e loro Associazioni di categoria. Aperto e moderato dal Presidente di Consumers’ Forum Sergio Veroli, con il Presidente ARERA Stefano Besseghini, il Presidente ANAC Giuseppe Busia, il Presidente ART Nicola Zaccheo, il Componente del GARANTE PRIVACY Agostino Ghiglia, il Capo di Gabinetto AGCM Giovanni Calabrò, la Responsabile Divisione Informazione Emittenti CONSOB Guglielmina Onofri, il Vice capo Dipartimento Tutela dei clienti e educazione finanziaria BANCA D’ITALIA Fabio Bernasconi, la Capo Servizio Normativa e politiche di vigilanza IVASS Martina Bignami.



Così il Presidente di Consumers’ Forum Sergio Veroli: “Il consumatore, per essere attivo e responsabile dovrebbe essere formato e informato adeguatamente, per potere fare scelte che vadano a favore dell’interesse collettivo, ambientale e del lavoro. In un tempo di fake news, di greenwashing, di truffe digitali e telefoniche, il cittadino è sempre più in difficoltà. Le Authority dovrebbero partecipare ancora più attivamente alla sua formazione e informazione, insieme alle imprese e alle associazioni dei consumatori.”



diseguaglianze sociali, si possano sviluppare anche quelle anagrafiche e quelle relative alle condizioni oggettive di connessione digitale che, in alcune aree geografiche, rappresentano ancora un problema”.

Infine Veroli: “In questa situazione le Authority sono e diventano sempre più un riferimento fondamentale per la difesa dei diritti e degli interessi dei consumatori. Le tecnologie precedono le norme e proprio per questo le Authority possono contribuire a colmare vuoti e a dare garanzie ai soggetti più deboli del mercato. Auspicando che abbiano i poteri e le risorse sufficienti per affrontare le vecchie e le nuove sfide.”



Notizie Correlate

INFO E IMPRESE

Oscar dell’innovazione: la voce delle imprese

DIC 9, 2023

INFO E IMPRESE

Teleperformance Italia è tra le prime dieci aziende preferite dai Millennials

DIC 7, 2023

INFO E IMPRESE

Ambiente: Fai-Cisl Umbria istituisce una borsa di studio per i progetti in Biotecnologie



Ti potrebbe interessare anche

Raccomandato da Outbrain



Quando paghi con Satispay ti connetti alle persone. Scarica l'app!

(Satispay)



Questa giovane marca svizzera sta riscrivendo le regole dell'orologeria tradizionale

(CODE41)



Ucraina, per il Cremlino alcuni punti del piano di pace africano sono applicabili

askanews.it



Meloni: i Carabinieri sono un punto di riferimento insostituibile per il popolo italiano

askanews.it



[Foto] Foto scattate nel momento perfetto

(Investing Magazine)

Scopri un'esperienza di caffè superiore!
Entra nel mondo Caffitaly e avrai una macchina in omaggio, spedizione gratuita e assistenza. Ci stai...
(Caffitaly)



Prova gratis Eolo! Sarà amore a prima connessione

Offerta a tempo limitato fino al 30 Novembre!
Sono inclusi: internet veloce, EOLO Ruoter e...
(EOLO)



Le peggiori auto secondo i migliori meccanici

(Investing Magazine)

- Home
- Politica
- Economia
- Esteri
- Cronaca
- Sport
- Sociale
- Cultura
- Spettacolo
- Videonews

- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino Alto Adige
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

- Salute e Benessere
- Motori
- Agrifood
- Turismo
- Transizione Ecologica
- Technofun
- Scienza e Innovazione

- Libia/Siria
- Asia
- Nuova Europa
- Nomi e Nomine
- Crisi Climatica
- TG Poste
- H2 Puglia 2030

- Moda
- Sistema Trasporti
- Lifestyle e Design
- Made in Italy
- Start Up
- Ask@europe
- Daily News
- Info e Imprese
- Servizi PCM

- Chi siamo
- La Redazione
- Area Clienti
- Disclaimer e Privacy
- Informativa Cookie
- Pubblicità

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche



Editore: askanews S.p.A.
Sede Legale: Via Prenestina 685, 00155 Roma
Sedi Operative: Via Prenestina 683, 00155 Roma
Corso Europa 7, 20122 Milano - Via della Scala 11, 50123 Firenze
Ph. +39 06695391
Capitale Sociale: € 1.615.416,00 i.v. - P.I. 01719281006 - C.F. 07201450587

© 2023 askanews S.p.A.



Certificazione ISO 9001:2015 ottenuta da askanews per la progettazione, realizzazione e diffusione di servizi editoriali, redazionali e tecnici in formato multimediale; produzione di contenuti multimediali e di infocomunicazione istituzionale (EA 39, 35)



ISSN 2611-9668
Askanews (sito web)
<https://askanews.it>

